

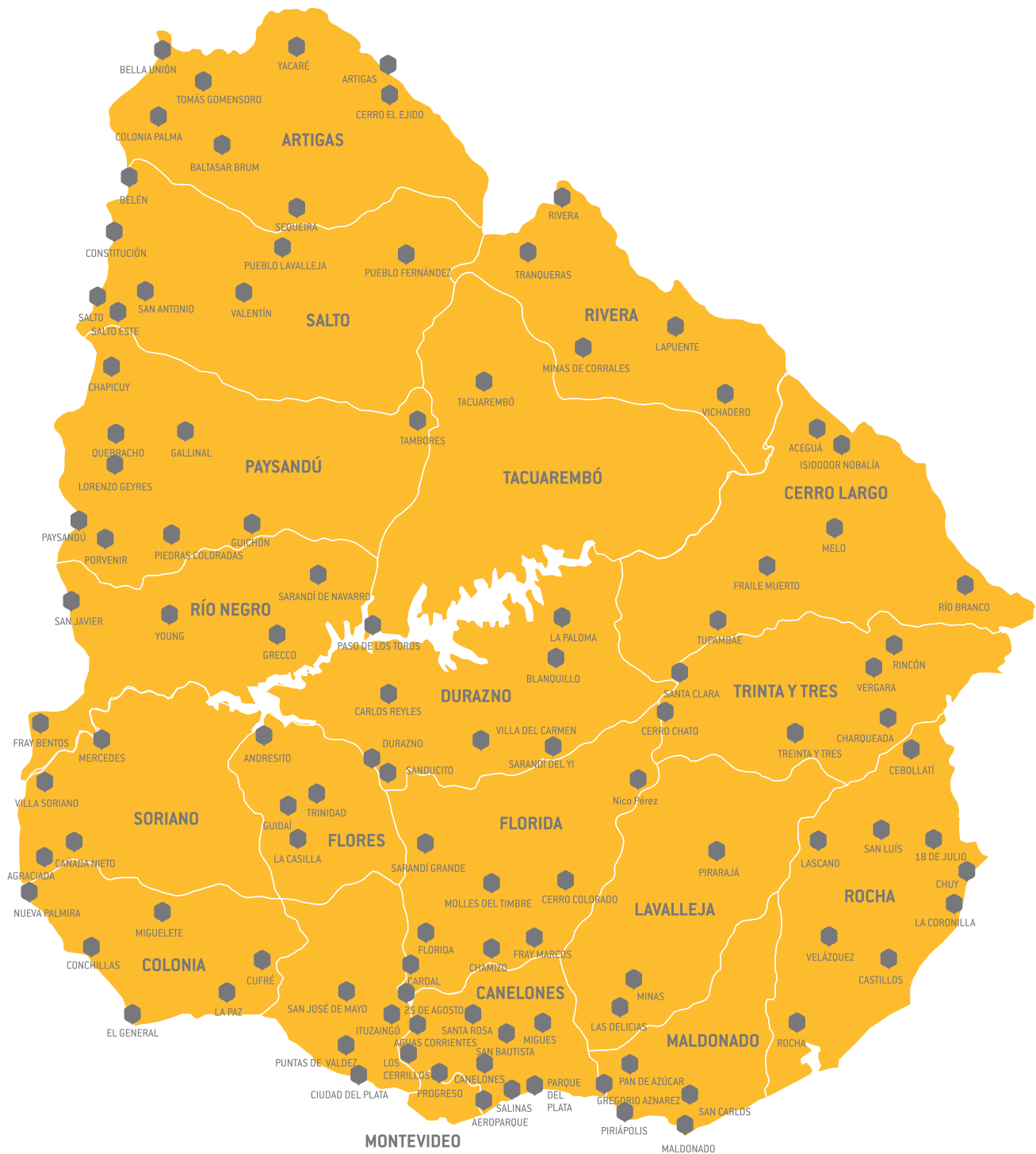
CEN  
TRO  
MEC

Evolución de datos  
de actividades  
descentralizadas  
de **CENTROS MEC**  
*2007-2011*

**mec**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

MARZO 2012



# Índice

---

Introducción	4
Evolución de los datos del país	5
Evolución de datos cuantitativos desagregados por departamento	8



Artigas  
*pag.8*



Canelones  
*pag.10*



Cerro Largo  
*pag.13*



Colonia  
*pag.16*



Durazno  
*pag.18*



Flores  
*pag.21*



Florida  
*pag.23*



Lavalleja  
*pag.26*



Maldonado  
*pag.28*



Paysandú  
*pag.31*



Río Negro  
*pag.34*



Rivera  
*pag.36*



Rocha  
*pag.39*



Salto  
*pag.42*



San José  
*pag.45*



Soriano  
*pag.47*



Tacuarembó  
*pag.50*



Treinta y Tres  
*pag.53*

Síntesis y reflexiones finales	56
--------------------------------	----

Centros MEC, es una política de descentralización del Ministerio de Educación y Cultura, cuyo objetivo es la democratización y el mayor acceso a contenidos educativos y culturales, mediante la creación de espacios en las pequeñas localidades del interior del país. Se plantea con un enfoque global para el ensamble de las diferentes líneas de acción integradas en el marco de las políticas del MEC. En marzo de 2012 el ministerio cuenta con 113 Centros

que a través de la participación de las organizaciones de la sociedad civil, y teniendo como socios estratégicos a Antel a nivel tecnológico y a las intendencias departamentales a nivel territorial, desarrollan actividades culturales, educativas, recreativas, de difusión de ciencia y tecnología, y de entretenimiento, además del desarrollo del Plan Nacional de Alfabetización Digital (PNAD) y el funcionamiento de los Centros como espacios de acceso y uso de las TIC.

# Introducción

Este documento tiene por objetivo mostrar la evolución de datos referidos a las actividades que se gestionan de manera descentralizada en los distintos Centros MEC del país. A tales efectos se presenta información cuantitativa respecto a: la evolución del tipo de actividades –usando la clasificación: cursos, charlas y talleres, exposiciones y muestras, espectáculos musicales, espectáculos de artes escénicas, proyecciones audiovisuales, y otras actividades–, la procedencia de los artistas, talleristas o espectáculos –si son departamentales, de otros departamentos del interior del país o capitalinos–, si se trata de artistas, talleristas o espectáculos emergentes o profesionales<sup>1</sup>.

Se presentan además, datos sobre: la cantidad de participantes en las distintas actividades, el dinero invertido en ellas<sup>2</sup> y el total de alfabetizados digitales en los Centros MEC.

Los datos fueron relevados para los 103 Centros que se encontraban funcionando en diciembre de 2011, ubicados en localidades que según datos del Censo 2004 suman 964.080 habitantes. La dinámica de crecimiento de Centros MEC se dio de la siguiente manera: en 2007 se pusieron en funcionamiento 20 Centros, mientras que en 2008 se encontraban trabajando 55, que para 2009 ya eran 91 y en 2010 103. Finalmente en 2011 la cantidad de Centros alcanzó los 112. El equipo está conformado por 37 coordinadores departamentales, 220 docentes de alfabetización digital (dos por localidad), 110 animadores (funcionarios municipales), cuatro asistentes regionales de alfabetización digital y 16 personas del equipo central que integran diferentes áreas de trabajo.

La evolución de los datos anuales por departamentos fue reconstruida a partir de datos que las propias coordinaciones departamentales aportaron para la elaboración de este documento. Esta cuestión resulta importante a la hora de leerlos, en primer lugar, varios de los datos que aquí se presentan corresponden a aproximaciones de la realidad ya que son muy difíciles de calcular con exactitud. En segundo lugar, estos datos no contemplan las actividades que se coordinan o co-coordinan centralmente, en tal sentido quedan por fuera proyectos o programas como Vení a ver Uruguay, Un Pueblo al Solís, 20 Pueblos 20 Memorias.

El primero de ellos, Vení a ver Uruguay se desarrolló durante 2009, fue un proyecto del MEC, coordinado por la Dirección de Centros MEC

y la Dirección Nacional de Cultura, junto a las 19 intendencias del país y al Ministerio de Turismo y Deportes. El objetivo del proyecto fue difundir en Montevideo las diversas propuestas culturales y educativas que se desarrollan a diario en los Centros MEC del país. Así, cuatro regiones<sup>3</sup> expusieron ocho Ciclos – artes visuales, ciencia y tecnología, letras, audiovisual, danza, teatro, música y muestra regional –, donde se presentaron 500 artistas, talleristas y espectáculos, en las salas más destacadas de la capital. Participaron de las actividades 4000 ciudadanos residentes en la capital del país.

En el caso del segundo, Un pueblo al Solís, Centros MEC integra la coordinación junto a la Dirección Nacional de Cultura, el Teatro Solís y Fundación amigos del Teatro Solís. El objetivo del programa es que más uruguayos de distintas localidades disfruten de los espectáculos y eventos que se desarrollan en el Teatro Solís. En 2010, 1448 ciudadanos de 14 localidades y en 2011, 1600 ciudadanos de 19 localidades del interior del país vinieron a la capital y participaron de diversas actividades además del espectáculo concreto.

El tercero, 20 Pueblos 20 Memorias, es un programa que se coordina con la Dirección Nacional de Derechos Humanos y la Comisión de Bicentenario. Durante 2011 se ejecutaron 20 proyectos locales de rescate y visibilidad de las identidades y memorias locales, que dieron 20 productos de comunicación diferentes, participando más de mil personas de 20 localidades.

Respecto al desarrollo del Plan Nacional de Alfabetización Digital, los números que se presentan se encuentran subestimados, ya que no se contabilizan los participantes de los 45 proyectos locales transversalizados por las TIC, ejecutados en 2011, que rondan las mil personas, los participantes de los talleres de Alfabetización Digital en el Centro MEC de Montevideo (qué es la única actividad que se realiza en dicho Centro) alrededor de 2.000 personas, así como tampoco han sido tomados en cuenta en los números totales los participantes en los talleres de Alfabetización Digital de los convenios con otras instituciones tales como: Ministerio del Interior, Comisión Nacional de Fomento Rural, Ministerio de Desarrollo Social–Uruguay Trabaja, que alcanzan los 3.500 alfabetizados.

1-Se consideran emergentes a quienes no viven de la actividad artística o de talleres exclusivamente y profesionales a aquellos que sí se ganan la vida con estas actividades.

2- El dinero invertido excluye las horas docentes destinadas a los Talleres de Alfabetización Digital y los proyectos locales de Alfabetización Digital.

3- Región Norte: Artigas, Salto, Paysandú, Rivera y Tacuarembó; región este: Cerro Largo, Treinta y Tres, Lavalleja, Rocha y Maldonado; región oeste: Río Negro, Soriano; región sur: San José, Flores, Durazno, Florida y Canelones.

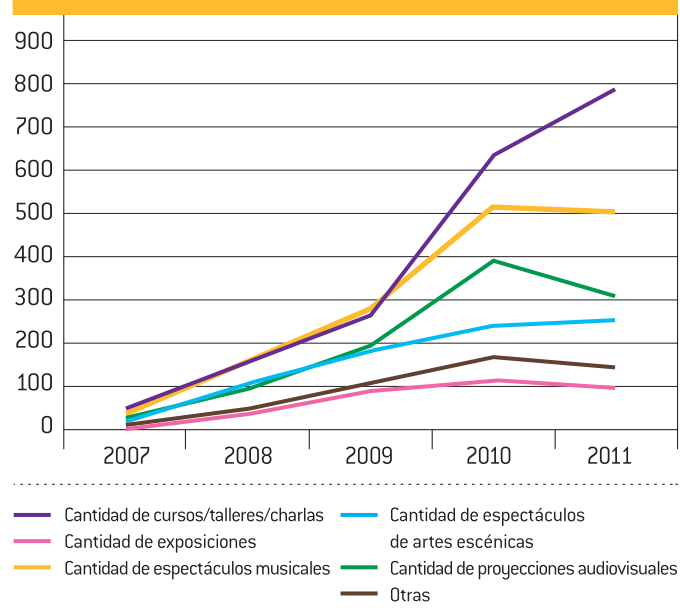
# Evolución de los datos del país

CUADRO N°1 - DATOS TOTALES DEL PAÍS 2007-2011

	2007	2008	2009	2010	2011	Total
Cantidad de cursos /talleres/ charlas	43	147	257	620	775	1842
Cantidad de exposiciones	12	36	91	106	94	339
Cantidad de espectáculos musicales	30	154	275	508	499	1.466
Cantidad de espectáculos de artes escénicas	15	100	176	234	243	768
Cantidad de proyecciones audiovisuales	24	90	193	382	301	990
Otras	5	50	104	162	137	458
Cantidad de artistas/talleristas/espectáculos emergentes	12	91	292	727	981	2.103
Cantidad de artistas/talleristas/espectáculos profesionales	30	124	312	680	846	1.992
Cantidad de procedencia departamental	39	165	581	951	1.313	3.049
Cantidad de procedencia de otros departamentos (no Montevideo)	12	36	58	175	250	531
Cantidad de procedencia de Montevideo	29	144	326	531	690	1.720
Total de participantes en las actividades (aproximadamente)	8.314	58.201	167.105	221.266	278.378	733.264
Total de \$ gastados en actividades	234.000	1.441.750	4.300.038	5.454.380	13.339.646	24.769.814
Cantidad de participantes de los talleres de AD	586	3.306	7.871	11.213	10.562	33.538

## Actividades

EVOLUCIÓN CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2007-2011



Las observaciones más destacadas del gráfico tienen que ver con que los talleres, cursos y charlas, son las actividades más frecuentes en los Centros a partir de 2009, mientras que las muestras y exposiciones son las menos habituales durante todo el período.

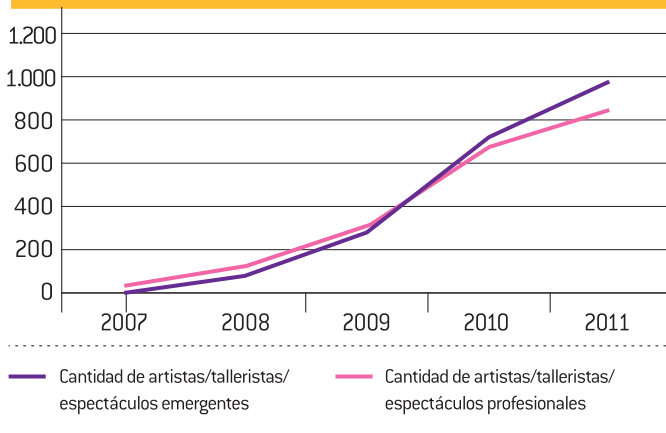
El año 2010 marca un punto de inflexión ya que todas las actividades se disparan, especialmente las proyecciones audiovisuales, los espectáculos musicales y las charlas, cursos y talleres, esto tiene que ver con que es el primer año en que todos los departamentos se encuentran funcionando al unísono.

Si tenemos en cuenta la cantidad de actividades desarrolladas durante 2011 y la cantidad de Centros relevados, encontramos que en promedio se desarrollan 4,5 actividades por mes por Centro. Esto implica que habría semanalmente por lo menos una actividad. A esto se suman los talleres de Alfabetización Digital y el funcionamiento de los Centros como infocentros, actividades que tienen una convocatoria diaria.

Si consideramos además, la cantidad de personas a la cual se llega a través de los Centros encontramos que tres de cada cuatro (75%) personas de las residentes en dichas localidades participa o participó en actividades de Centros MEC.

## Artistas, talleristas, espectáculos.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS EMERGENTES Y PROFESIONALES 2007-2011**

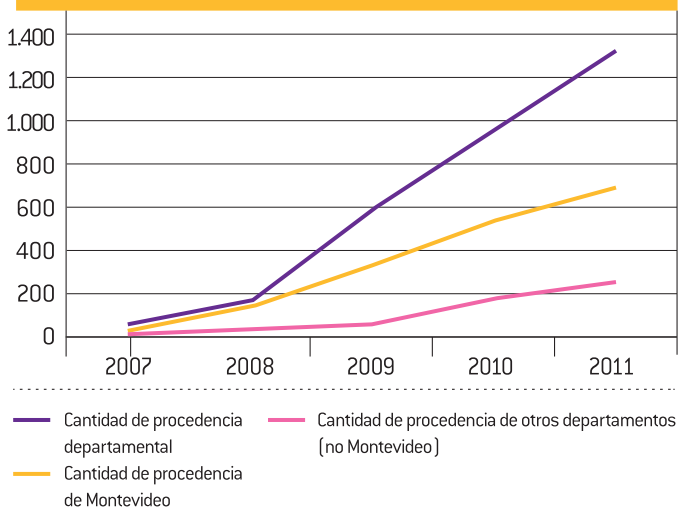


Este gráfico muestra la contratación de artistas, talleristas o espectáculos emergentes en la línea azul y los profesionales en la rosada. Vemos que al final del período, los artistas, talleristas o espectáculos emergentes son más contratados que los profesionales, una vez más el parte aguas es el año 2010.

Este dato resulta relevante desde el punto de vista del efecto residual que Centros MEC alcanza sobre la comunidad de artistas y talleristas, que implica el impulso de aquellos que no se dedican profesionalmente a estas actividades pero que sin embargo tienen destrezas interesantes para mostrar y compartir. Se muestra así otro aspecto inclusivo de esta política pública, que si bien no está dentro de sus objetivos generales, se logra, a través de la modalidad de gestión de los coordinadores departamentales en consulta permanente con los principales actores e instituciones de las localidades.

## Procedencia de los artistas, talleristas o espectáculos

**EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2007-2011**

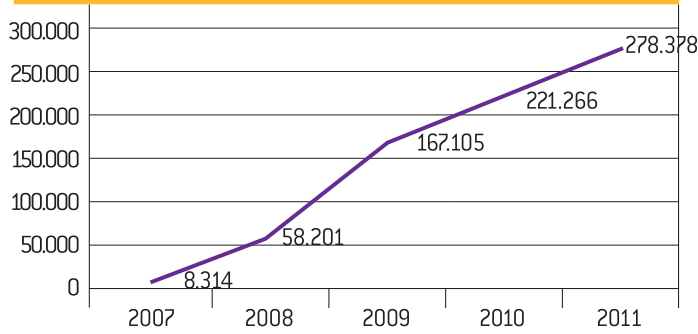


La mayor parte de los artistas, talleristas y espectáculos procede del departamento en el que se desarrolla la actividad, le siguen en cantidad los que proceden de la capital del país.

Aquellos que proceden de otros departamentos del interior son la minoría durante el período, sin embargo se evidencia un crecimiento sostenido, especialmente a partir de 2009.

## Participantes en las actividades

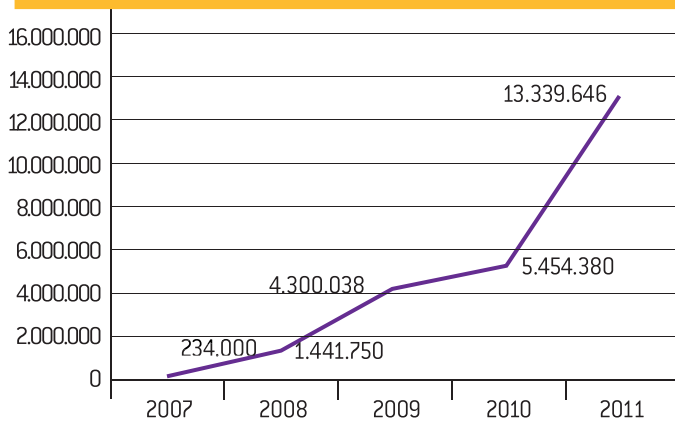
TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES 2007-2011



Este gráfico nos muestra el crecimiento constante de la cantidad de participantes en las actividades de Centros MEC, destacándose especialmente el crecimiento de 2010 a 2011, años en que estuvieron todos los departamentos funcionando, este crecimiento fue de más de 50 mil participantes. Este dato cobra un significado aún mayor si tenemos en cuenta que las actividades que predominan en Centros MEC no son las de convocatoria masiva, sino que el énfasis está puesto en las charlas, cursos y talleres.

## Dinero invertido en las actividades

TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES 2007-2011

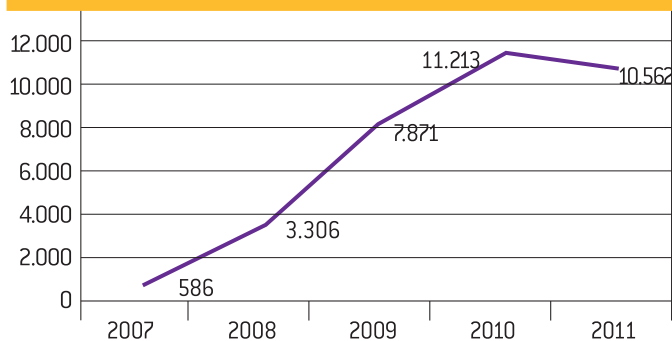


En el caso del dinero invertido en las actividades de Centros MEC, el incremento ha sido sostenido encontrando una vez más como punto de inflexión el año 2010.

Si consideramos el monto total de dinero invertido y la cantidad de actividades realizadas, concluimos que en promedio cada actividad cuesta alrededor de 4300 pesos.

## Participantes en los Talleres de Alfabetización Digital

CANTIDAD DE PARTICIPANTES DE LOS TALLERES AD 2007-2011



La cantidad de participantes de AD crece constantemente hasta 2010, en 2011 sufre una caída. Esto tiene que ver con que los talleres avanzados I y II no pudieron iniciarse hasta octubre, fecha en la cual estuvieron los manuales impresos.

En 2011 sin embargo, se agregan 3.500 participantes que no aparecen representados en la gráfica, que son los pertenecientes a los talleres del Programa Uruguay Trabaja, y a otros convenios que tenemos con diversas instituciones.

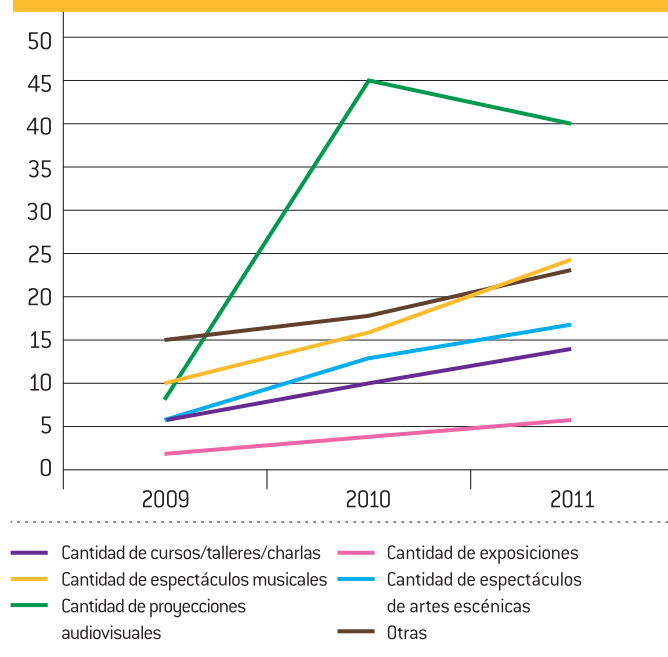
# Evolución de datos cuantitativos desagregados por departamento



## Artigas<sup>4</sup>

### Actividades

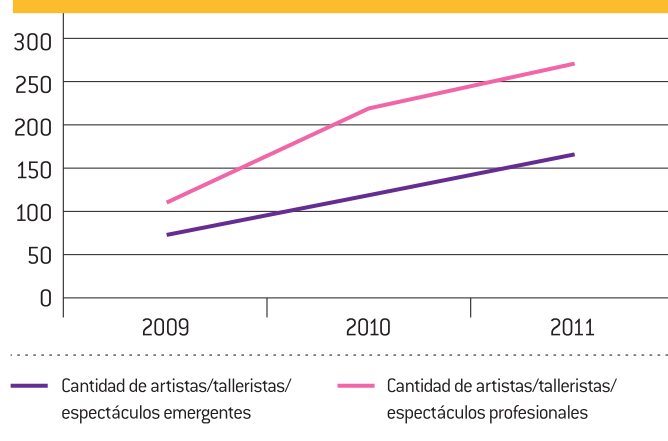
EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2009-2011



**A**rtigas presenta un despegue de las actividades audiovisuales respecto a las demás. En este aspecto muestra una diferencia con el comportamiento país, donde las actividades de mayor frecuencia son los cursos, talleres o charlas. Si bien las proyecciones evolucionan positivamente, en 2011 otras actividades y las audiovisuales caen con respecto al año anterior.

### Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2009-2011

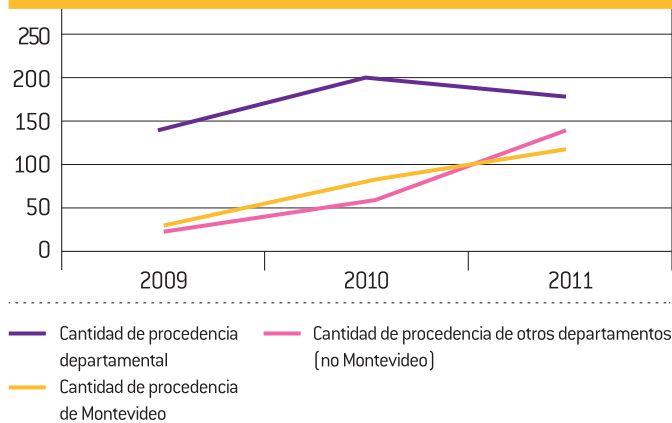


**E**n cuanto a los artistas, talleristas y espectáculos, a lo largo de todo el período, la mayoría de los contratados han sido profesionales, de todas maneras, los emergentes han crecido a un ritmo sostenido.

4- 8 Centros (Artigas, Cerro Ejido, Bella Unión, Tomás Gomensoro, Baltasar Brum, Colonia Palma, Sequeira, Bernabé Rivera). 7 Inaugurados en 2009, 1 Inaugurado en 2011 (julio).

## Procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos

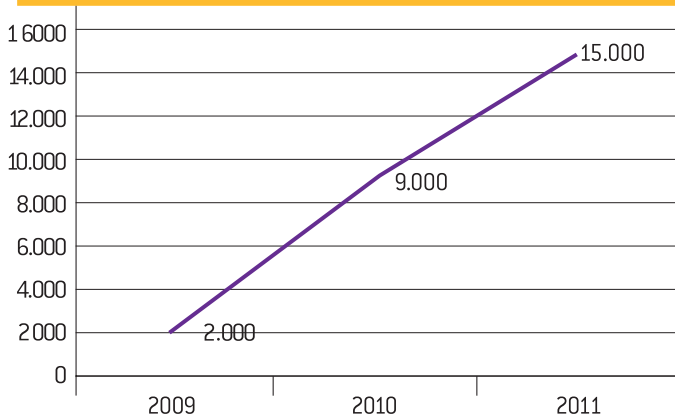
**EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2009-2011**



La mayoría de los artistas, talleristas y espectáculos son de procedencia departamental, destacándose el incremento sobre el final del período de los que proceden de otros departamentos del interior del país, superando incluso a aquellos de Montevideo. Sin lugar a dudas, la procedencia de los artistas talleristas y espectáculos debe ser analizada de la mano de las distancias de los departamentos respecto a la capital del país, este entre otros motivos, puede explicar porqué en este caso las contrataciones de los procedentes de Montevideo se encuentran descendiendo.

## Participantes en las actividades

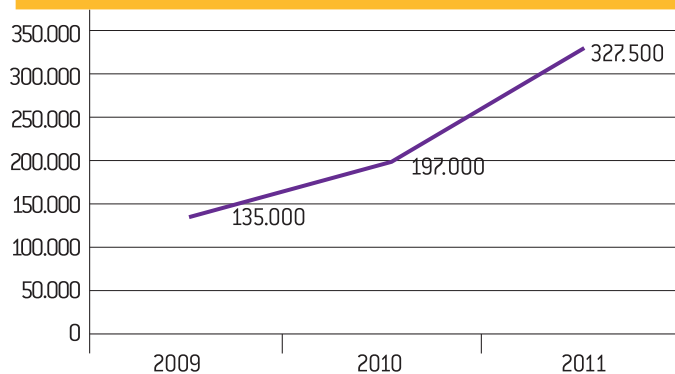
**TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES 2009-2011**



En cuanto a la cantidad aproximada de participantes en las actividades de Centros MEC Artigas, observamos que de 2009 a 2010 esta casi se quintuplica, y de 2010 a 2011 existe un incremento del 66%.

## Dinero invertido en las actividades

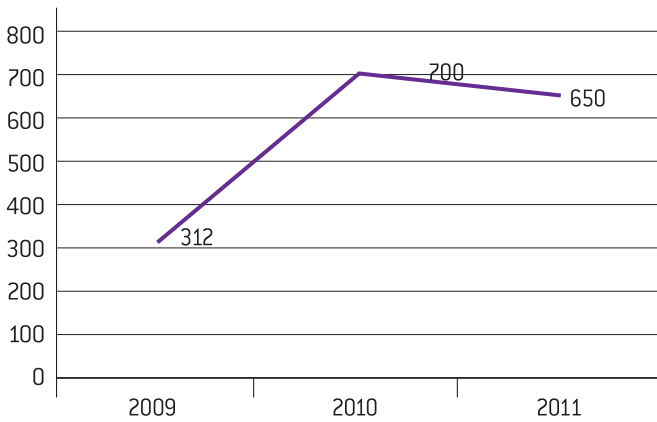
**TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES 2009-2011**



El aumento en la cantidad de participantes de las actividades tiene su correlato en el incremento del dinero invertido para el desarrollo de estas, que ha aumentado fuertemente sobre el final del período de análisis.

## Participantes en los talleres de AD

### CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD 2009-2011



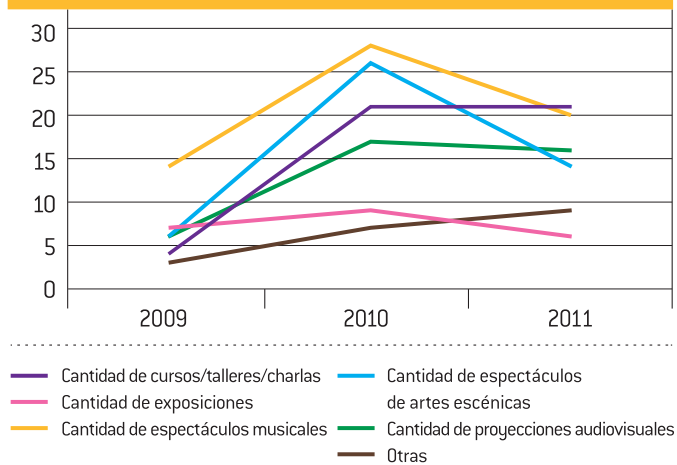
La cantidad de participantes en los talleres de AD creció enormemente de 2009 a 2010, registrando una leve caída de 2010 a 2011.



## Canelones<sup>5</sup>

### Actividades

#### EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2009-2011



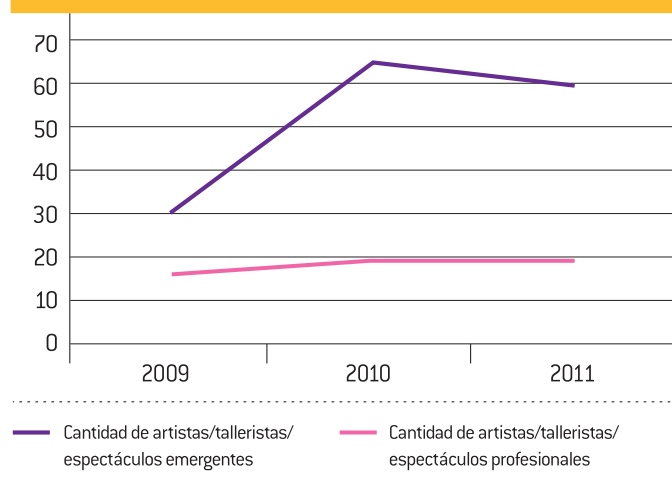
En este gráfico se puede observar que las actividades más frecuentes en Centros MEC Canelones son los espectáculos musicales, mientras que las exposiciones son las menos habituales. A su vez, los espectáculos vinculados a las artes escénicas han sido también de las actividades más realizadas en este departamento.

Por otra parte, las proyecciones audiovisuales y los cursos, talleres y charlas tuvieron un importante crecimiento en el pasaje del año 2009 al 2010. Hacia el año 2011 la frecuencia de estas actividades se estanca. Como también puede ser constatado, todas las actividades crecen y superan su desempeño con respecto al primer año salvo las exposiciones que decrecen hacia el final de este breve período.

5- 10 Centros (Aeroparque, San Bautista, Santa Rosa, Mígues, Progreso, Salinas, Parque del Plata, Los Cerrillos, Aguas Corrientes, Canelones), 1 Inaugurado en 2008, 8 Inaugurados en 2009, 1 Inaugurado en 2011 (diciembre).

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

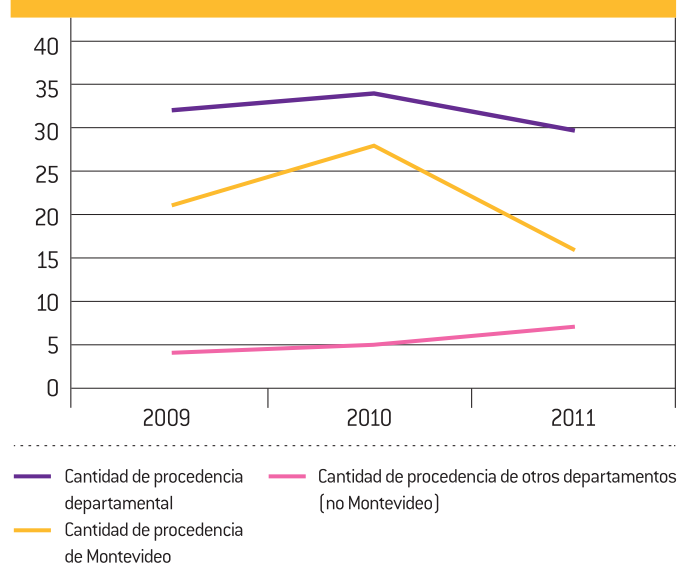
**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2009-2011**



En este gráfico es posible ver la evolución de la participación de artistas, talleristas y espectáculos teniendo en cuenta su calidad de emergentes o de profesionales. Se constata que quienes más frecuentemente han sido parte de actividades de Centros MEC Canelones han sido los emergentes, y en mucho menor medida los profesionales. De todos modos, en el último año se observa una caída en la participación de los emergentes y un crecimiento estacionario en el caso de los profesionales.

## Procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos

**EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2009-2011**

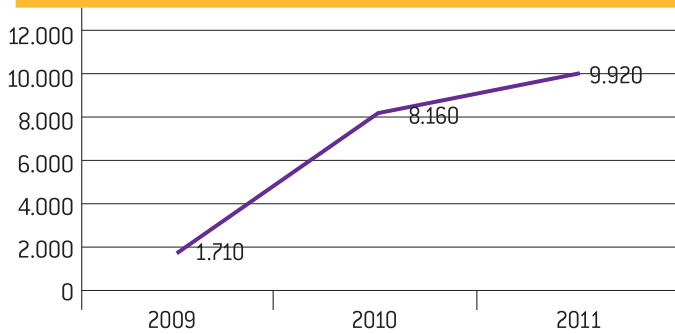


En este gráfico se presenta la evolución de la procedencia de artistas, talleristas y espectáculos. La mayor parte de estos eran de procedencia departamental, o sea de Canelones, mientras que los menos fueron de otros departamentos sin ser Montevideo.

Los montevidianos tuvieron una participación menor y decrecieron de manera importante hacia 2011, del mismo modo que los procedentes de Canelones. Contrariamente, los artistas, talleristas y espectáculos del resto del país tuvieron un crecimiento positivo en 2011.

## Participantes en las actividades

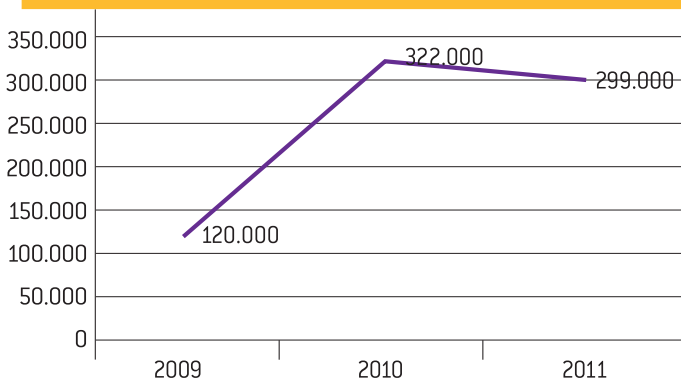
TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES  
2009-2011



En cuanto a la participación de personas en las actividades desarrolladas en Centros MEC Canelones, excluyendo los talleres de Alfabetización Digital, el crecimiento ha sido constante y rápido, principalmente desde el primer año al segundo, donde la cantidad de participantes creció en 6450 personas.

## Dinero invertido en las actividades

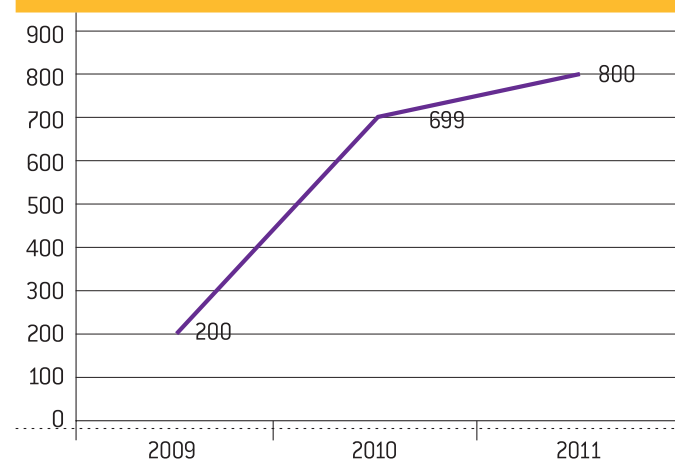
TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES 2009-2011



En cuanto al dinero invertido en las actividades que se mencionan en el primer gráfico del departamento, en 2009 se alcanzó la cifra de \$120.000, la cual se multiplicó casi por tres hacia 2010. En 2011 este número se redujo en un 7%, alcanzando los \$299.000.

## Participantes en los talleres de AD

CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD  
2009-2011

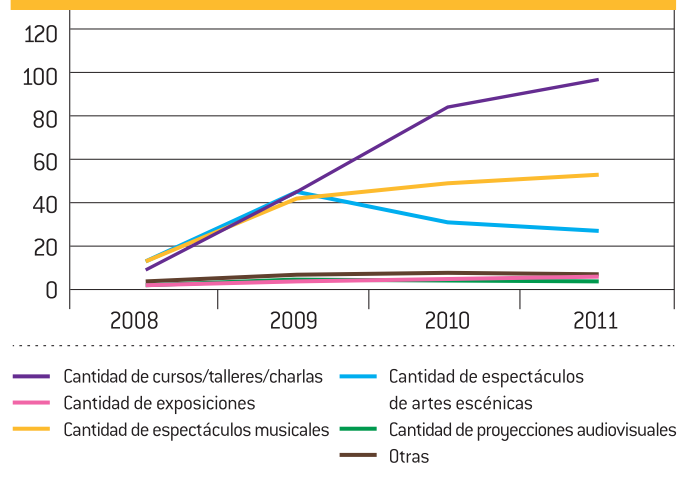


Respecto a la cantidad de participantes de AD, la misma creció de manera notable durante el período 2009-2011, multiplicándose por cuatro. Del primer al segundo año es cuando se ve el mayor incremento que luego se enlentece hacia el final del período.



## Actividades

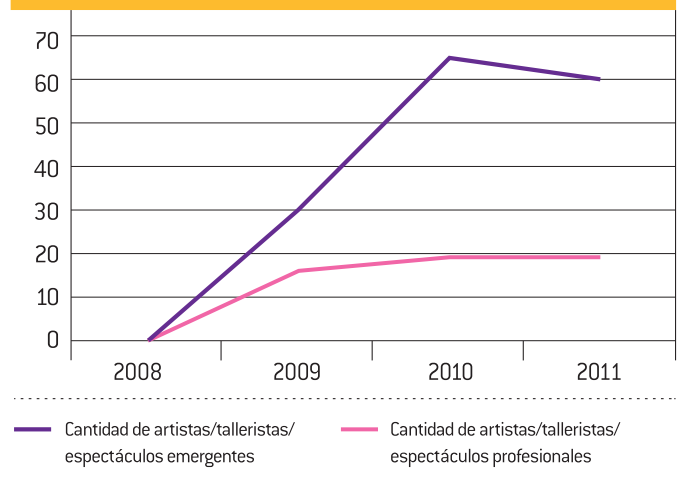
### EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2008-2011



Las principales actividades desarrolladas en Centros MEC Cerro Largo han sido: los cursos, talleres y charlas, luego se encuentran los espectáculos musicales, con una tendencia más estacionaria, y por último los espectáculos de artes escénicas, decreciente hacia 2011. Las exposiciones y las proyecciones audiovisuales han sido las actividades menos frecuentes y han demostrado un crecimiento más bien nulo.

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

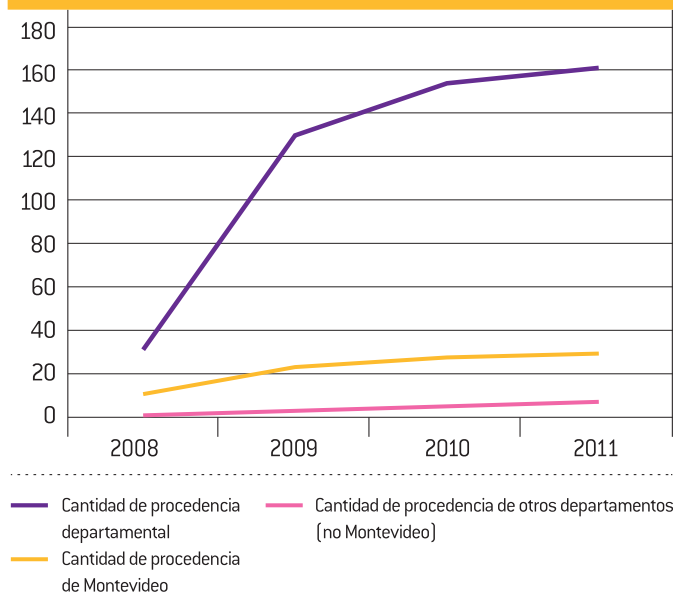
### EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2008-2011



En cuanto a los artistas, talleristas y espectáculos que se contratan en Cerro Largo, la gran mayoría fueron emergentes existiendo un bajo nivel de contratación de profesionales.

## Procedencia de los artistas, talleristas o espectáculos

### EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2008-2011

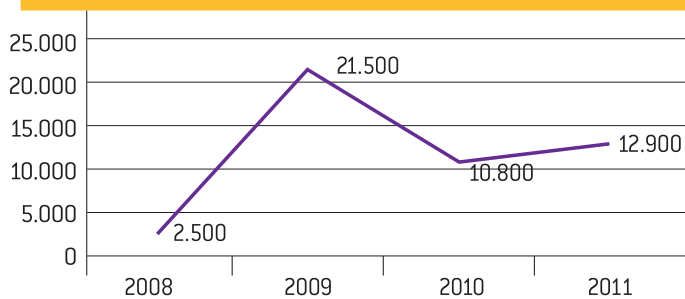


En cuanto a la procedencia de artistas, talleristas y espectáculos, en el caso de Centros MEC Cerro Largo la gran mayoría y de manera creciente, han procedido del mismo departamento.

Estos han sido seguidos con mucho menor frecuencia de los provenientes de Montevideo y en segunda instancia por los procedentes de otros puntos del país. En ambos casos han presentado una tendencia más bien estacionaria, con escaso crecimiento.

## Participantes en las actividades

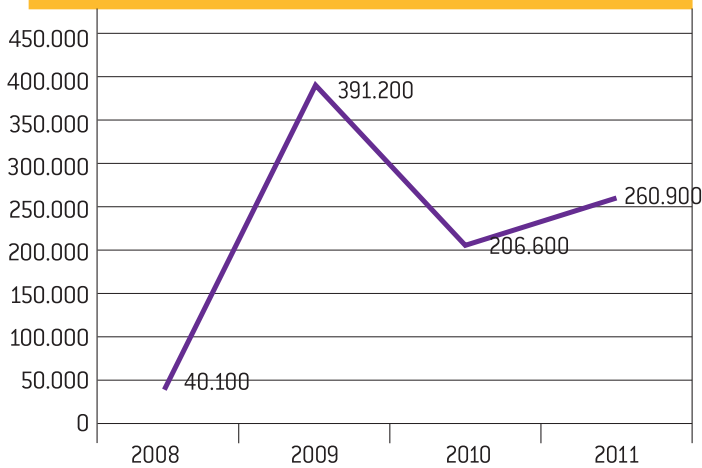
### TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES 2008-2011



En cuanto a la participación de personas en las distintas actividades mencionadas al principio, la evolución ha sido irregular. Se constata que el mayor número de participación se dio en 2009 con 21.500 personas, observándose al año siguiente una caída del 50%. Hacia el final del período, la serie repunta levemente pero no se recupera el valor alcanzado durante 2009.

## Dinero invertido en las actividades

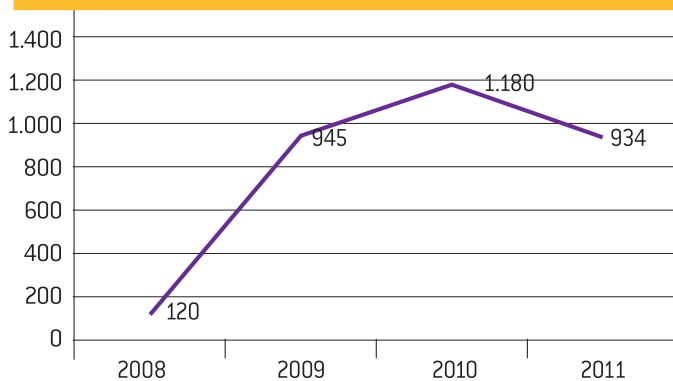
TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES 2008-2011



Por su parte, la evolución del gasto de dinero en las actividades detalladas en el primer gráfico también tuvo altibajos. Fue 2009 el año de mayor inversión, \$391.200, al año siguiente se dio una fuerte caída, de un 47%. En 2011 la inversión se incrementa un 26% respecto al año anterior, pero se mantiene de todos modos muy por debajo del valor de 2009.

## Participantes en los talleres de AD

CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD 2008-2011

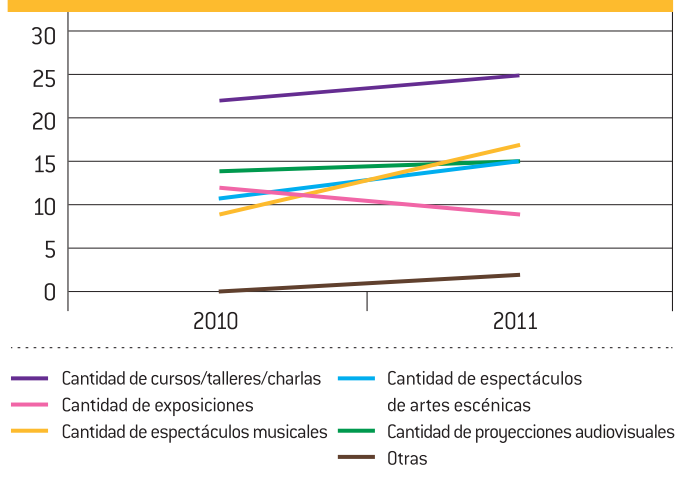


En el caso de los participantes de los talleres de AD, observamos un gran crecimiento de 2008 a 2009, luego el incremento es menor. Por último se registra una caída en 2011, que lleva a un nivel de inversión inferior al de 2009.



## Actividades

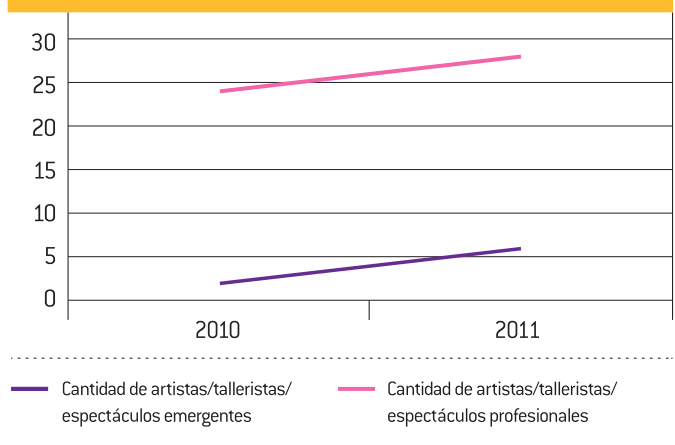
EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2010-2011



En cuanto a las actividades que han predominado en Colonia, encontramos un despegue de los talleres, charlas y cursos respecto a las demás actividades, una baja de las proyecciones audiovisuales de un año al otro al igual que de las exposiciones y muestras. Los espectáculos musicales y de artes escénicas registraron incremento, pero no llega a los guarismos de las charlas, cursos y talleres.

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

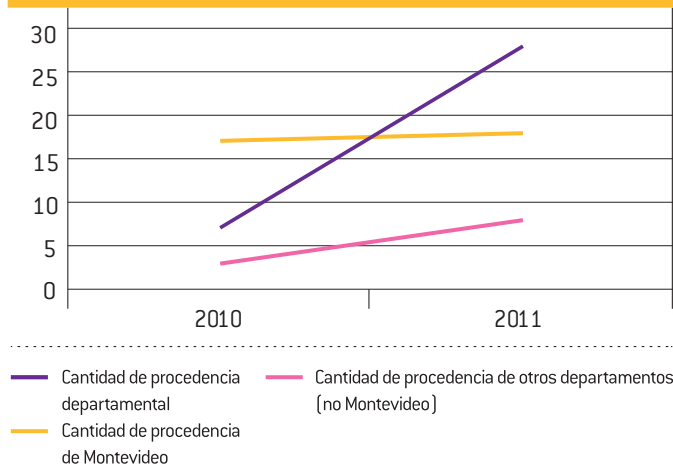
EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2010-2011



En el caso de los artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales, en este departamento resultan en amplia mayoría e incrementándose los profesionales. Si bien la representación de los emergentes se eleva en 2011, la brecha se mantiene.

## Procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos

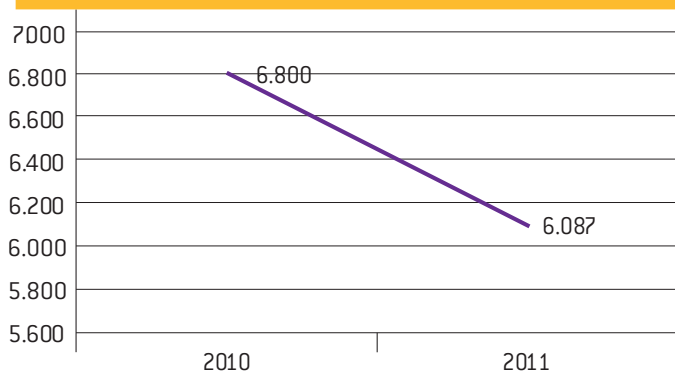
### EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2010-2011



Respecto a la procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos, los departamentales tienen en 2010 mucho menos peso que los de la capital del país, revirtiéndose la situación en 2011. En el caso de los procedentes de otros departamentos del interior del país, en los dos años tienen una representación marcadamente menor, que en ningún momento llega a los niveles de los departamentales o capitalinos.

## Participantes de las actividades

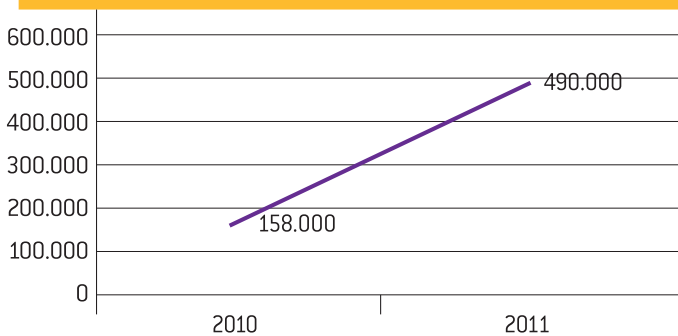
### TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES 2010-2011



En el caso de los participantes en las actividades, la cantidad cae levemente de 2010 a 2011, este hecho puede estar vinculado al crecimiento de los cursos, talleres y charlas que son las actividades que más peso tuvieron en el total departamental y por sus características son actividades menos masivas en su convocatoria.

## Dinero invertido en las actividades

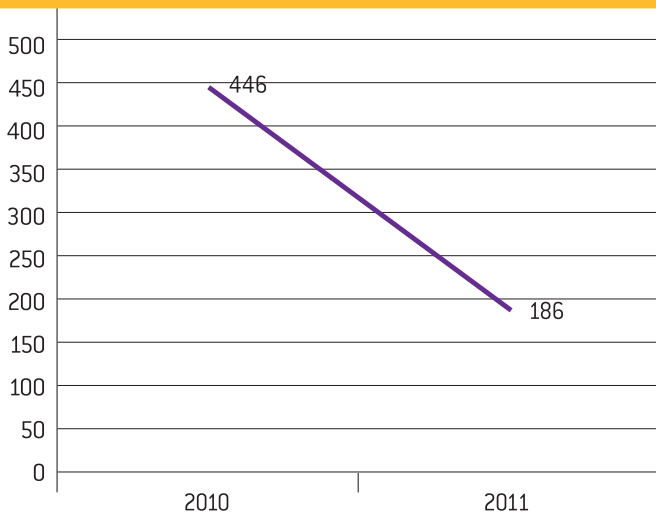
### TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES 2010-2011



El dinero invertido en actividades es casi el triple en 2011 respecto a 2010, hecho que tiene su correlato en el aumento de la cantidad general de actividades de Centros MEC Colonia.

## Participantes en los talleres de AD

CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD  
2010-2011



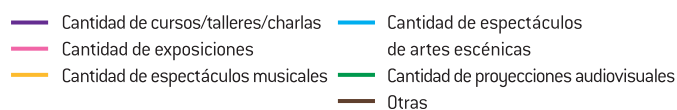
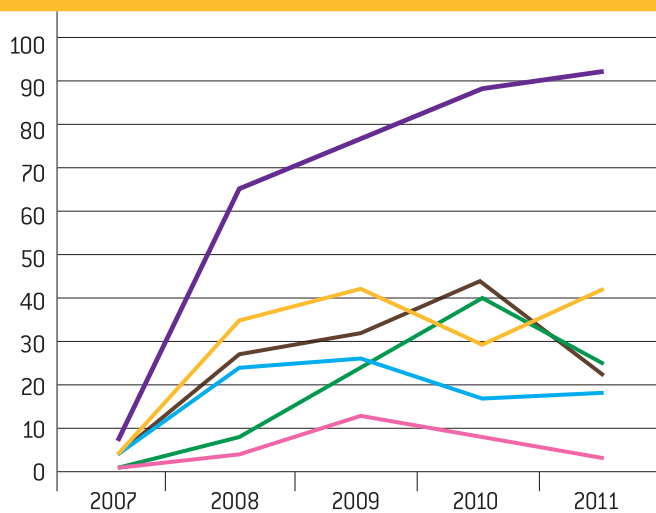
En el caso de los participantes en los talleres de AD la cantidad cae abruptamente en 2011 respecto a 2010, de 446 a 186, hecho que no llama la atención dada las múltiples dificultades que enfrentó el departamento en cuanto a conexión a Internet, falta de animadores para la realización de las inscripciones y las bajas de miembros del equipo docente.



## Durazno<sup>8</sup>

### Actividades

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2007-2011

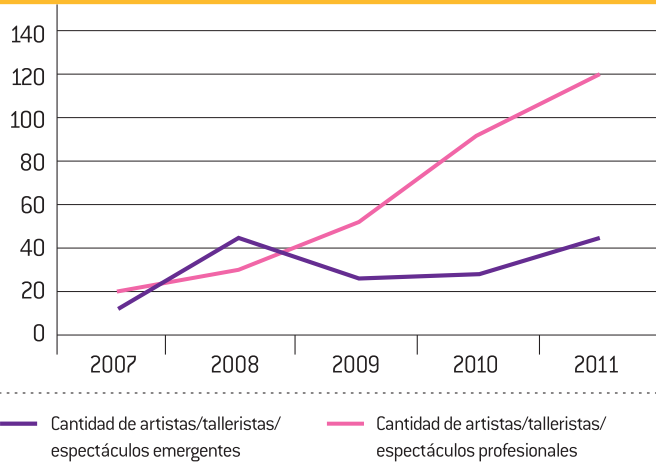


Si analizamos las actividades de Durazno, al igual que varios departamentos, la evolución de las charlas, cursos y talleres es incremental a lo largo del período y su frecuencia se despega de las demás ya en 2008. Los espectáculos musicales son los segundos en frecuencia hasta 2009, caen en 2010 y vuelven a subir levemente en 2011. La cantidad de exposiciones cae desde 2009 sostenidamente.

<sup>8</sup> - 7 Centros (Durazno, Sanducito, Carlos Reyles, Villa de Carmen, Blanquillo, Sarandí del Yí, La Paloma), 5Inaugurados en 2007, 1 Inaugurado en 2008, 1Inaugurado en 2010.

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

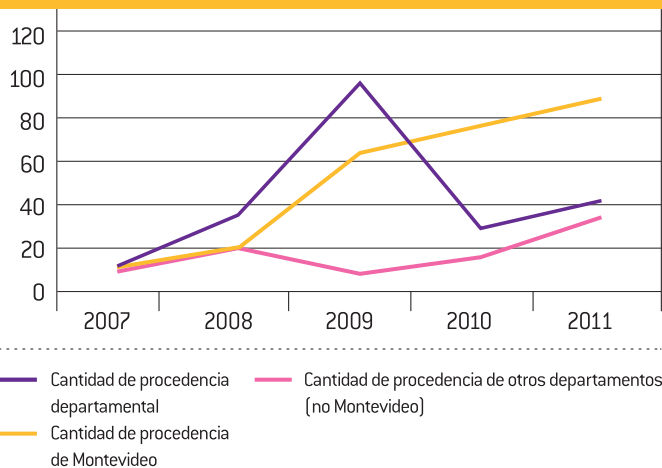
### EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2007-2011



Respecto a la contratación de artistas, talleristas y espectáculos profesionales o emergentes, encontramos que los profesionales tienen un crecimiento sostenido y despegado en esta gestión departamental. Los emergentes por su parte, tienen sus picos más altos en 2008 y 2011.

## Procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos

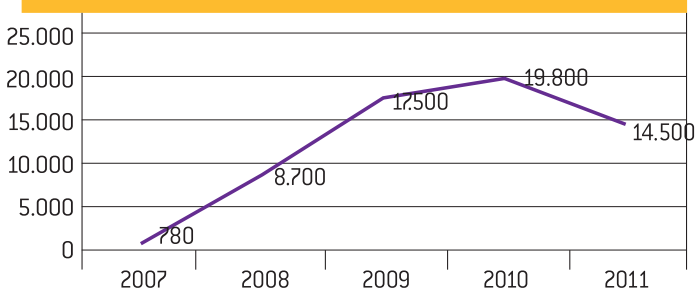
### EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2007-2011



En el caso de la procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos, la cantidad departamental tiene su pico más alto en 2009, en 2010 y 2011 predominan los de procedencia capitalina.

## Participantes en las actividades

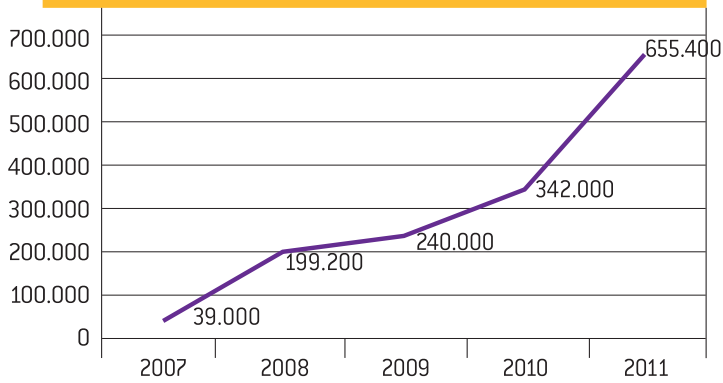
### TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES 2007-2011



El total de participantes de 2010 no es superado en 2011, este último año se observa una caída que lleva la cantidad de participantes a un nivel inferior al registrado en 2009.

## Dinero invertido en las actividades

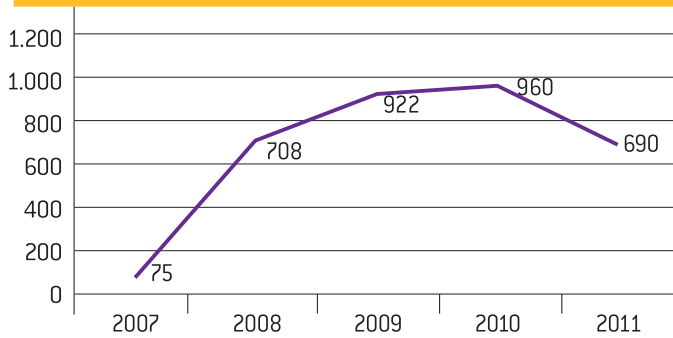
TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES  
2007-2011



**D**urante todos los años del período, la inversión en actividades se ha incrementado, registrándose la mayor medida en 2011, año en el que la inversión casi que se duplica respecto a 2010.

## Participantes en los talleres de AD

CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD 2007-2011

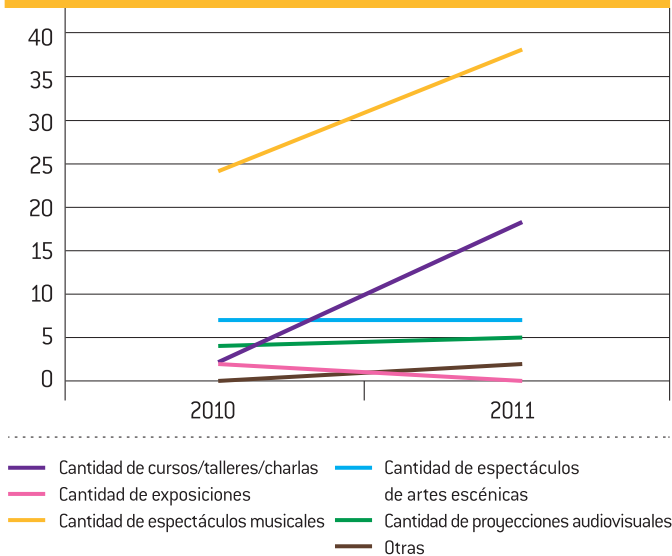


**E**n el caso de los participantes de los talleres de alfabetización digital se registra un crecimiento hasta 2010 y luego una caída de un tercio en 2011.



## Actividades

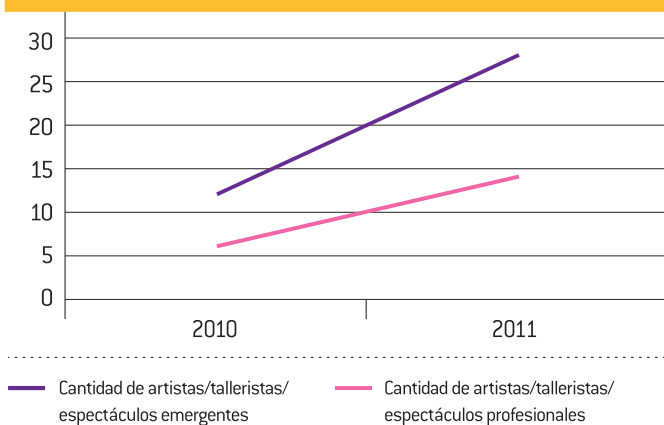
EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2010-2011



Respecto a las actividades en Flores, las musicales son las que tienen el registro más alto en los dos años de trabajo, destacándose el crecimiento de los cursos, talleres y charlas en el último año. Las exposiciones tienen casi nulo desarrollo y en 2011 no se desarrolla ninguna.

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

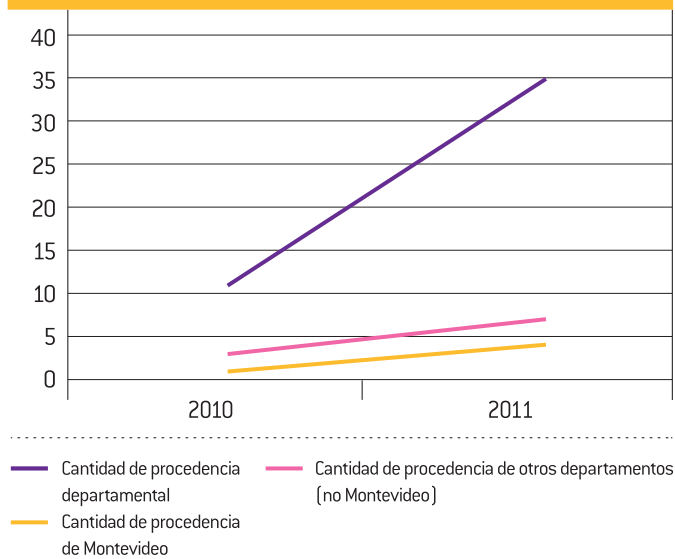
EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2010-2011



En cuanto a la contratación de artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales, en el caso de Flores, encontramos que la amplia mayoría son emergentes y que se incrementan en número de 2010 al 2011.

## Procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos

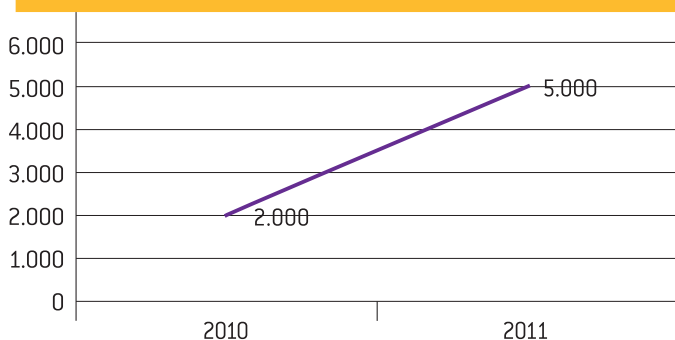
### EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2010-2011



Casi todos los artistas, talleristas y espectáculos son de procedencia departamental, creciendo enormemente en 2011. En segundo lugar se encuentran los procedentes de otros departamentos del interior del país y finalmente se ubican los que proceden de Montevideo.

## Participantes en las actividades

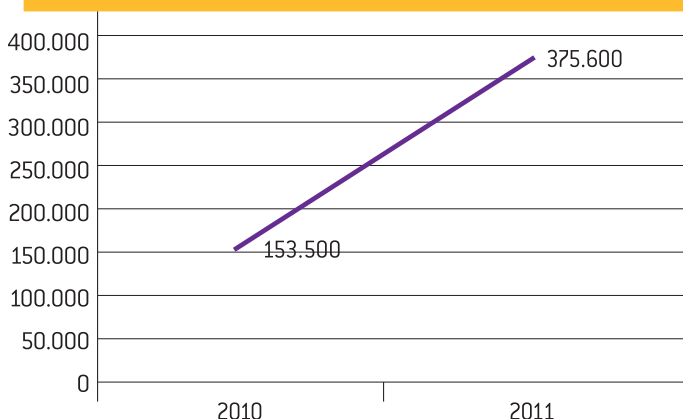
### TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES 2010-2011



En este caso los participantes de las actividades se multiplican por 2,5, pasa de 2000 en 2010 a 5000 en 2011. Una vez más constatamos que el aumento de los participantes de las actividades viene de la mano del aumento de las actividades en general y se refleja luego en la inversión en actividades que desarrolla el departamento.

## Dinero invertido en las actividades

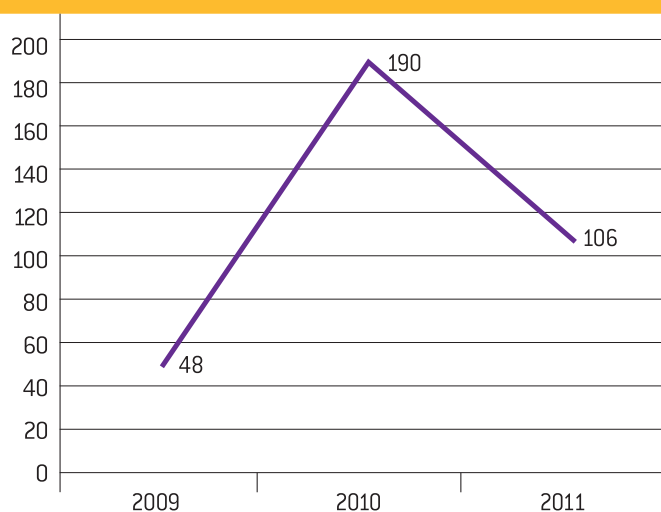
### TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES 2010-2011



Si analizamos la cantidad de dinero invertido, esta se duplicó de 2010 a 2011. Este hecho va muy de la mano de la reflexión anterior y el vínculo con el incremento de las actividades y los participantes de estas como consecuencia.

## Participantes en los talleres de AD<sup>10</sup>

### CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD 2009-2011



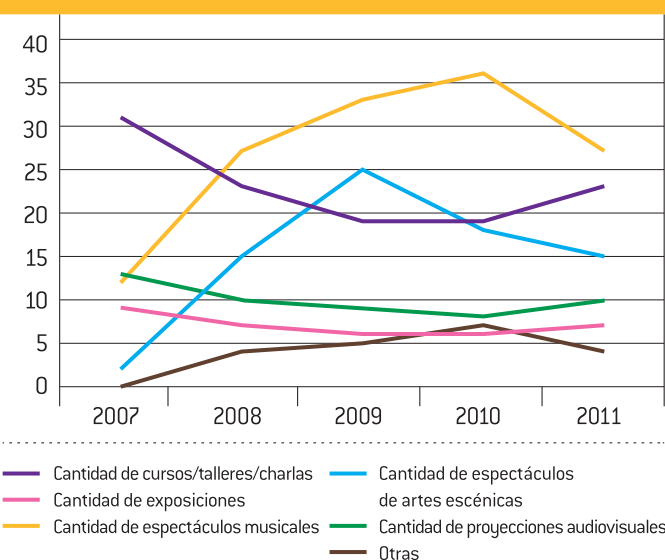
Los participantes de los talleres de Alfabetización Digital, se multiplicaron casi por cuatro de 2009 a 2010 cayendo en 2011 la mitad.



## Florida<sup>11</sup>

### Actividades

#### EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2007-2011



Florida es el departamento con mayor variación en sus actividades a lo largo de los 4 años. Los cursos, charlas y talleres tuvieron su etapa de esplendor al inicio de la gestión, cayendo hacia 2010 y repuntando en 2011 pero sin llegar a los niveles iniciales. En el caso de los espectáculos musicales comienzan tímidamente, luego presentan un gran despliegue entre 2008 y 2010, cayendo en 2011. Las proyecciones audiovisuales han estado ubicadas casi siempre en la misma cantidad, al igual que las exposiciones o muestras.

<sup>10</sup> Los talleres de AD empezaron a funcionar en 2009 en el departamento, el resto de las actividades comenzaron en 2010.

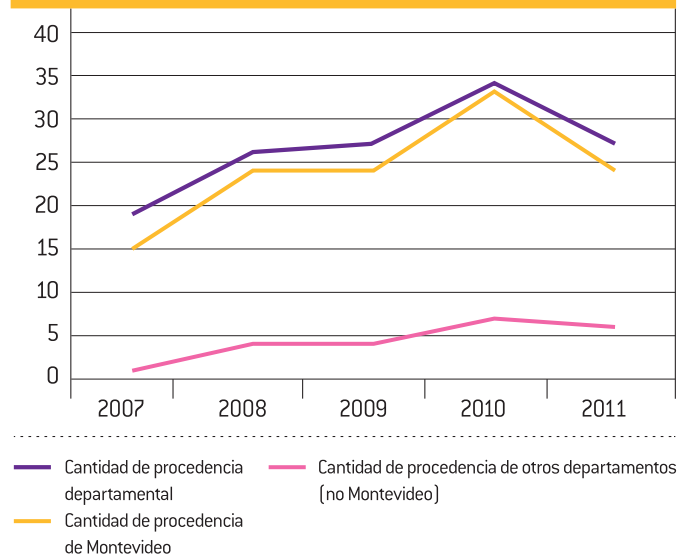
<sup>11</sup> 9 Centros (Florida, Cerro Colorado, Fray Marcos, 25 de Agosto, Chamizo, Sarandí Grande, Cardal, Molles de Timote, Nico Pérez), 5 Inaugurados en 2007, 1 Inaugurado en 2008, 1 Inaugurado en 2009, 1 Inaugurado en 2011 (diciembre), 1 Inaugurado en 2012

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

No presenta datos.

## Procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos

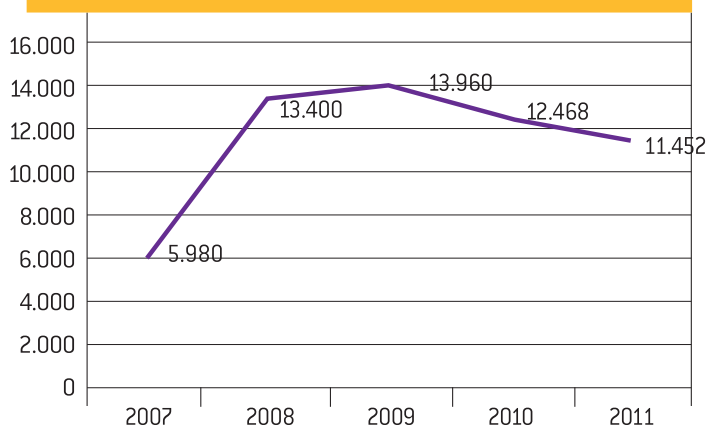
**EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2007-2011**



En el caso de la procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos contratados por el departamento de Florida, durante todo el período la mayoría fueron departamentales sufriendo una baja importante en 2011. En segundo lugar se ubican los que proceden de Montevideo y en tercer lugar, pero con bastante diferencia, se encuentran los que proceden de otros departamentos del interior del país.

## Participantes en las actividades

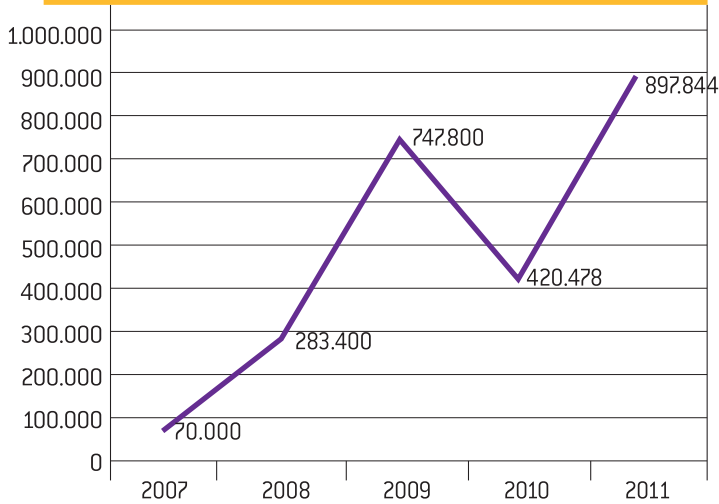
**TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES 2007-2011**



En el caso de los participantes de las actividades, hay un crecimiento abrupto de 2007 a 2008, que se mantiene para 2009 casi en los mismos guarismos. A partir de 2010 los niveles de participación en las actividades bajan.

## Dinero invertido en las actividades

TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES  
2007-2011



Si analizamos la cantidad de dinero invertido en actividades, se registra un gran incremento hasta 2009, luego una abrupta caída en 2010 repuntando y superando todos los guarismos anteriores hacia el final del período.

## Participantes en los talleres de AD

CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD  
2007-2011

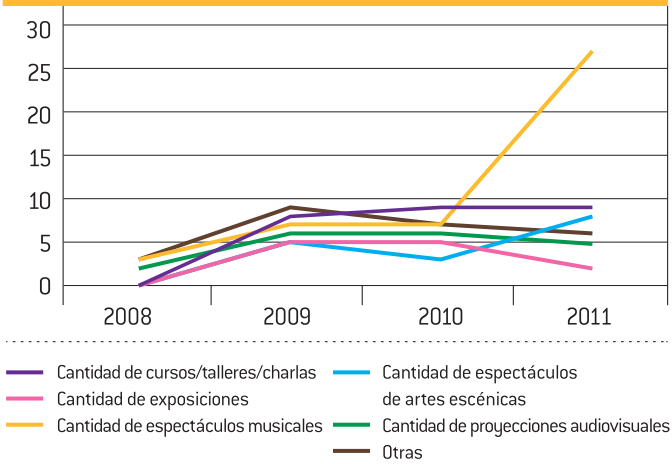


La participación en los talleres de AD encuentra su pico más alto en 2009 con 842 participantes de los talleres, luego la cifra cae en 2010 a 583, subiendo levemente en 2011. Las variaciones en las cifras de los talleres de AD en los dos últimos años no resultan alarmantes, ya que el Plan tiene en este departamento casi 5 años de aplicación, empezando a agotarse la población que no pasó por los talleres.



## Actividades

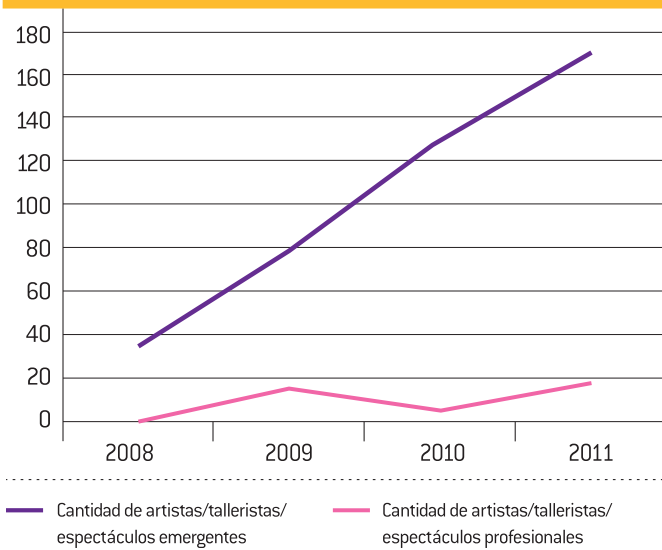
EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2008-2011



En cuanto a las actividades de Lavalleja, si bien podemos decir que en 2008 y 2009 casi todas tienen predominancia similar, en 2010 los espectáculos musicales comienzan un despegue amplio y sostenido hasta 2011. En el caso de las actividades como cursos, talleres y charlas tienen un crecimiento grande de 2008 a 2009 que luego se mantiene casi inamovible. En el caso de las proyecciones audiovisuales y de las exposiciones y muestras el comportamiento es más o menos parecido durante todo el período. Respecto a los espectáculos de artes escénicas, se observan dos picos de crecimiento en 2009 y 2011.

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2008-2011

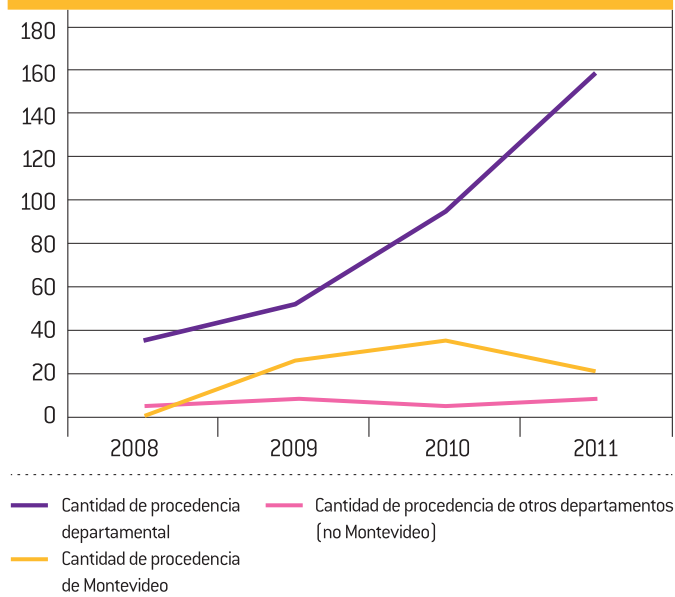


En cuanto a la contratación de artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales encontramos que la cantidad de contrataciones de profesionales es muy pequeña en Lavalleja, mientras que la contratación de emergentes siempre ha sido mayoritaria, ampliándose la brecha con el paso del tiempo.

12- 3 Centros (Minas, Las Delicias, Pirarajá), 1 Inaugurado en 2009, 2 Inaugurados en 2010

## Procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos

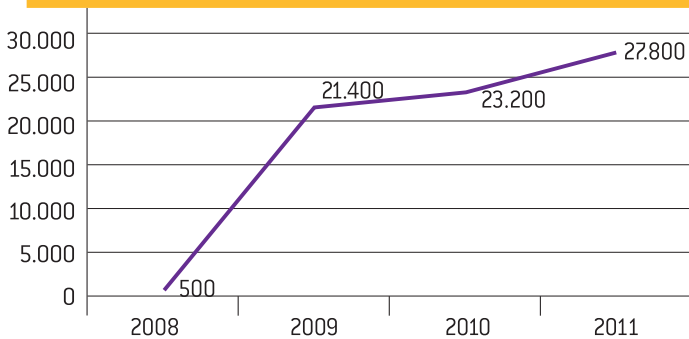
### EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2008-2011



En el caso de la procedencia de los artistas, la mayoría en todos los años proviene de Lavalleja, creciendo pronunciadamente a partir de 2009. En segundo lugar se ubican los de procedencia de Montevideo teniendo su mayor expresión en 2010. De otros departamentos ha existido escasa presencia a lo largo de los años.

## Participantes en las actividades

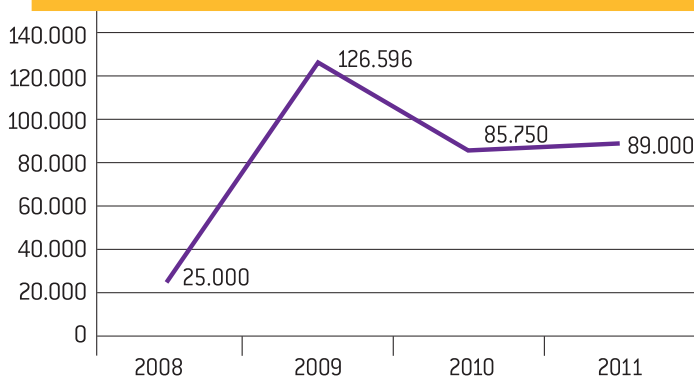
### TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES 2008-2011



En el caso de los participantes en las actividades, estos tuvieron un aumento impresionante de 2008 a 2009, creciendo también después pero en menor escala.

## Dinero invertido en las actividades

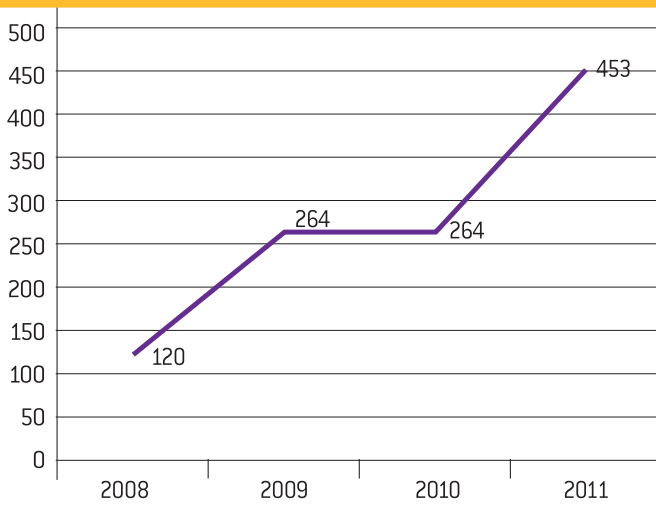
### TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES 2008-2011



Respecto al dinero invertido en actividades, también tiene su punto de inflexión en 2009, disminuyendo hacia 2010 y casi manteniéndose en el 2011.

## Participantes en los talleres de AD

CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD 2008-2011



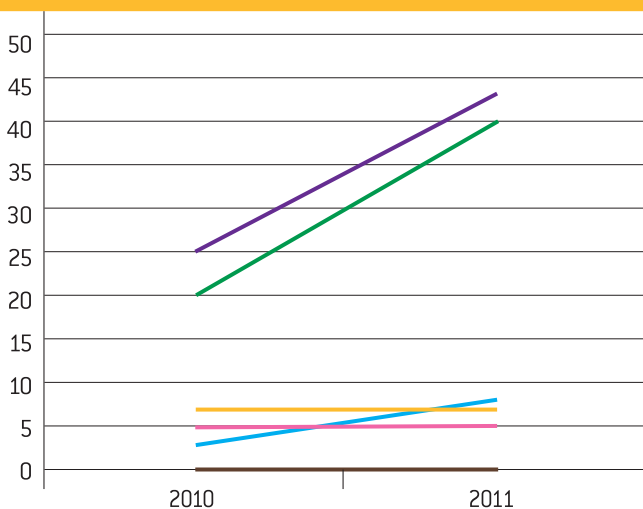
En cuanto a la cantidad de participantes en los talleres de AD, esta se incrementa casi en un 100% de 2010 a 2011. Esto tiene que ver con la incorporación de dos Centros nuevos a la gestión de Lavalleja a mediados de 2010.



## Maldonado<sup>13</sup>

### Actividades

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2010-2011



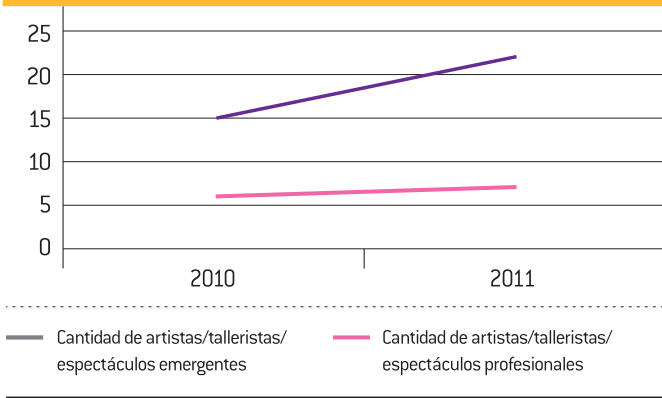
- Cantidad de cursos/talleres/charlas
- Cantidad de exposiciones
- Cantidad de espectáculos musicales
- Cantidad de espectáculos de artes escénicas
- Cantidad de proyecciones audiovisuales
- Otras

Las actividades de cursos, charlas y talleres han sido las más frecuentes del departamento de Maldonado, creciendo de un año a otro. Le siguen en importancia las proyecciones audiovisuales, que también acompañan en crecimiento, estrechándose la brecha sobre el final del período. Los espectáculos musicales tuvieron su época de auge en 2010 pero fueron casi nulos en 2011, al igual que las exposiciones y muestras. Los espectáculos de artes escénicas crecieron levemente, pero sin lugar a dudas no ocupan los lugares de importancia dentro de las actividades de Centros MEC Maldonado.

13- 6 Centros (Gregorio Aznárez, Cerro Pelado, Pueblo Obrero, San Carlos, Pan de Azúcar, Maldonado Nuevo), 5 Inaugurados en 2009, 1 Inaugurado en 2012

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

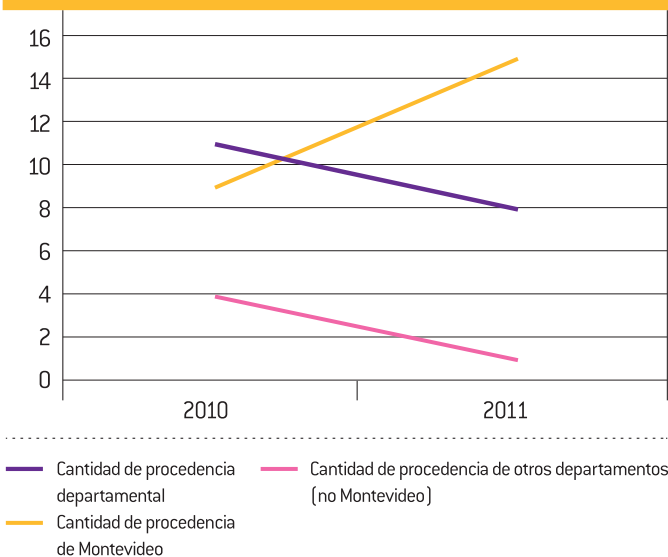
**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2010-2011**



Maldonado se caracterizó durante los 2 años por contratar predominantemente artistas, talleristas y espectáculos emergentes. En el caso de los profesionales que fueron siempre menos contratados que los emergentes el nivel de contratación crece apenas de 2010 a 2011.

## Procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos

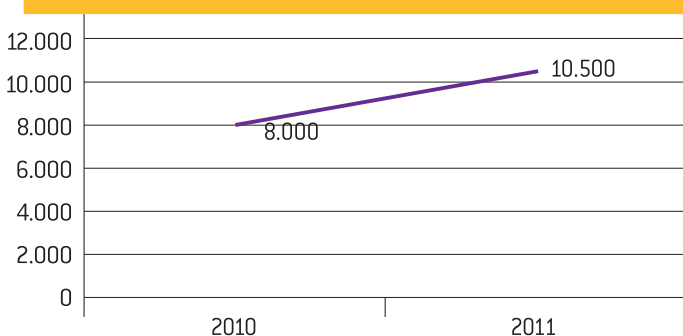
**EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2010-2011**



En el caso de la procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos, como síntesis general y de la mano del gráfico anterior, se desprende que las contrataciones en general fueron menores en Maldonado en 2010 respecto a 2011. Los que proceden del departamento son más durante los dos años, con una baja en 2011, le siguen en importancia numérica los que proceden de Montevideo, con un gran aumento en 2011 y bastante atrás aparecen los procedentes de otros departamentos del interior del país, nuevamente con una baja en 2011.

## Participantes en las actividades

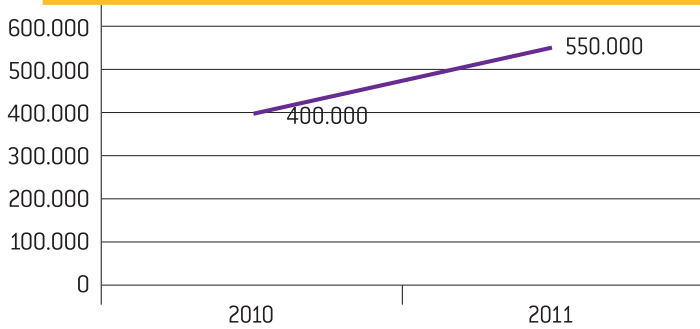
**TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES 2010-2011**



En cuanto a los participantes de las actividades se pasó de 8000 en 2010 a 10500 en 2011. Las contrataciones de artistas, talleristas y espectáculos bajó pero la cantidad de personas que participa de las actividades aumentó, este dato resulta muy interesante a la hora de analizar el modelo de gestión de Centro MEC Maldonado.

## Dinero invertido en las actividades

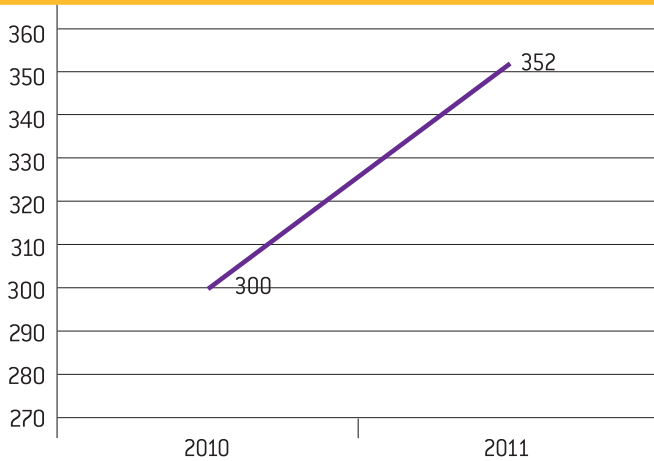
TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES  
2010-2011



En caso del monto de dinero invertido en las actividades, este aumentó en 150 mil pesos aproximadamente de un año a otro. Podemos deducir que en este departamento se gastó principalmente en artistas, talleristas y espectáculos que exigen mayor inversión económica, lo cual generalmente va de la mano de la calidad o la continuidad en el tiempo de estos.

## Participantes en los talleres de AD

CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD  
2010-2011

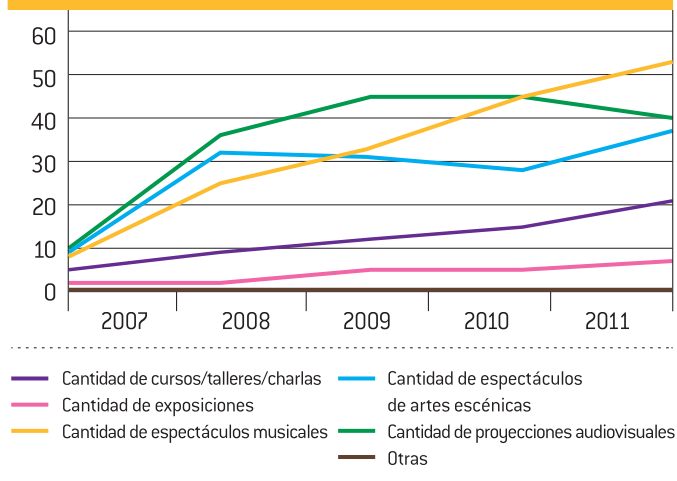


En referencia a la cantidad de personas que participaron de los talleres de AD en Maldonado se registra un incremento de 52 personas en 2011 respecto a 2010.



## Actividades

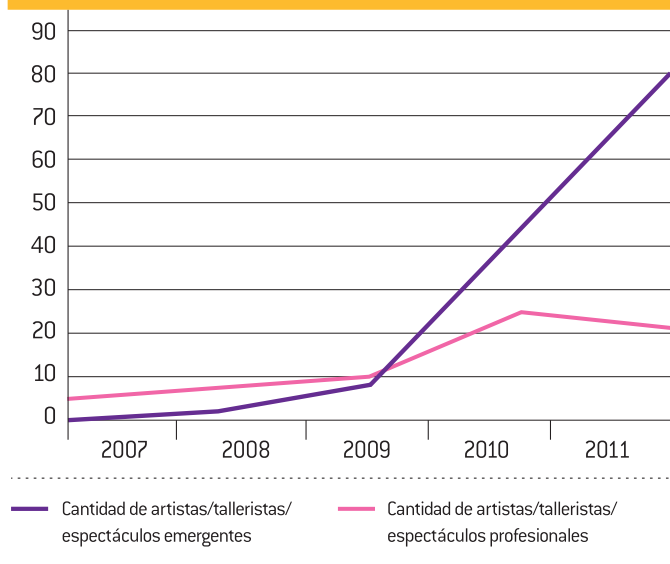
EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2007-2011



Las actividades de Centros MEC Paysandú han sido en su mayoría proyecciones audiovisuales, cambiando el patrón en 2010, cuando empiezan a predominar los espectáculos musicales. A diferencia de la mayoría de los departamentos, los espectáculos de artes escénicas cobran una gran importancia aquí sobre todo en 2011. Las charlas, cursos y talleres tienen una importancia muy pequeña en comparación con los otros departamentos, al igual que las muestras y exposiciones.

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2007-2011

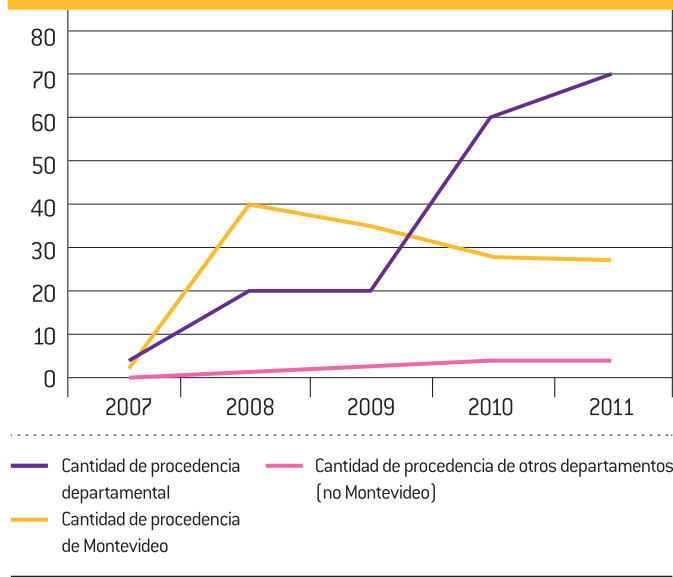


Hasta 2009 predominan los artistas profesionales por sobre los emergentes. 2009 resulta en un punto de inflexión en el cual los artistas emergentes empiezan a predominar y aumentar su número a gran escala hasta 2011. Los profesionales por su parte presentan un repunte en 2010 y luego una nueva caída en 2011.

14- 9 Centros [Paysandú, Piedras Coloradas, Tambores, Quebracho, Gallinal, Porvenir, Lorenzo Geyres, Chapicuy]. 5 Inaugurados en 2007, 4 Inaugurados en 2008

## Procedencia de los artistas, talleristas o espectáculos

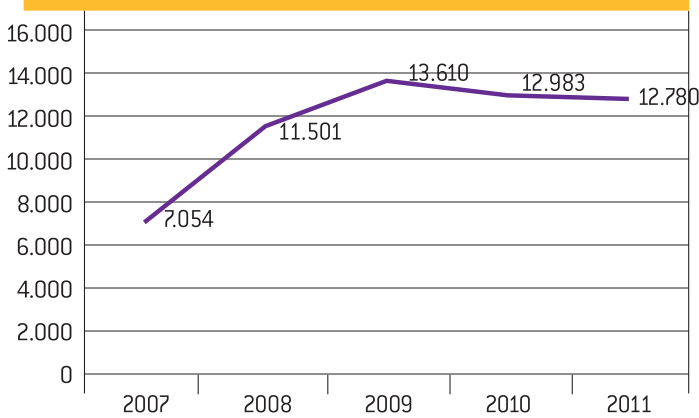
**EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2007-2011**



En el caso de la procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos, a partir de 2010 la mayor parte son del propio departamento. Los de procedencia capitalina predominaron en 2007, 2008 y 2009, luego se inicia una caída sostenida de su representación en las contrataciones departamentales. En cuanto a los artistas, talleristas y espectáculos procedentes de otros departamentos del interior del país, tienen una representación muy baja a lo largo de todo el período.

## Participantes en las actividades

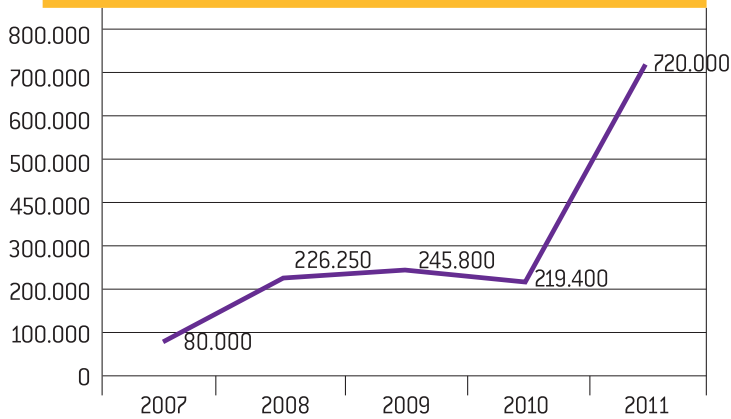
**TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES 2007-2010**



En el caso de los participantes de las actividades de Centros MEC Paysandú tuvo su pico máximo en 2009, comenzando a caer levemente a partir de 2010.

## Dinero invertido en las actividades

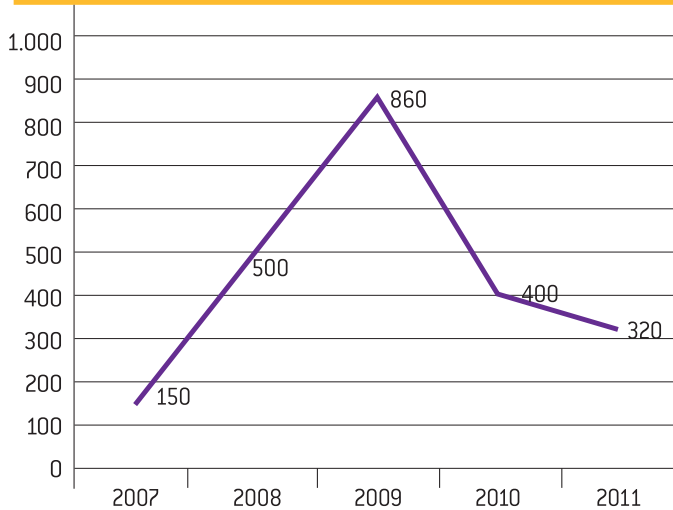
TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES  
2007-2011



El dinero invertido para las actividades se incrementa sostenidamente hasta 2009, baja levemente en 2010 y en 2011 sube abruptamente en casi 500 mil pesos.

## Participantes en los talleres de AD

CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD  
2007-2011

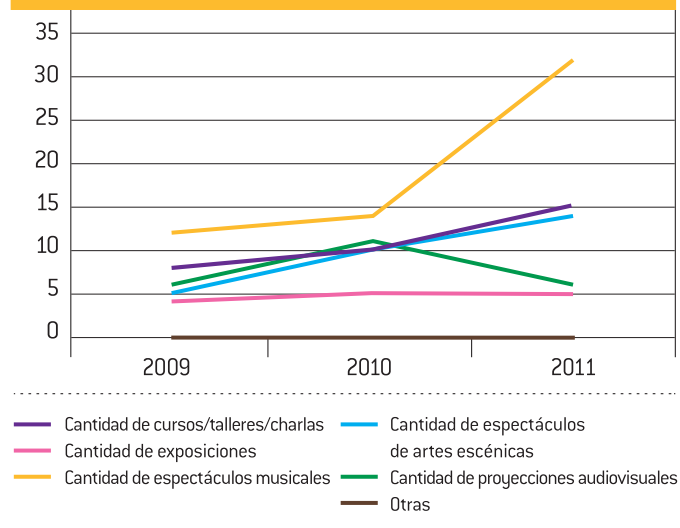


La cantidad de participantes en los talleres de AD también tuvo su momento de esplendor en 2009, cayendo estrepitosamente en los dos años siguientes, incluso a guarismos más bajos que los registrados en 2008. El caso de Paysandú resulta similar al caso de Florida, ya que al ser departamentos que van a cumplir 5 años en la aplicación del PNAD, las personas que concurren a los talleres empiezan a agotarse.



## Actividades

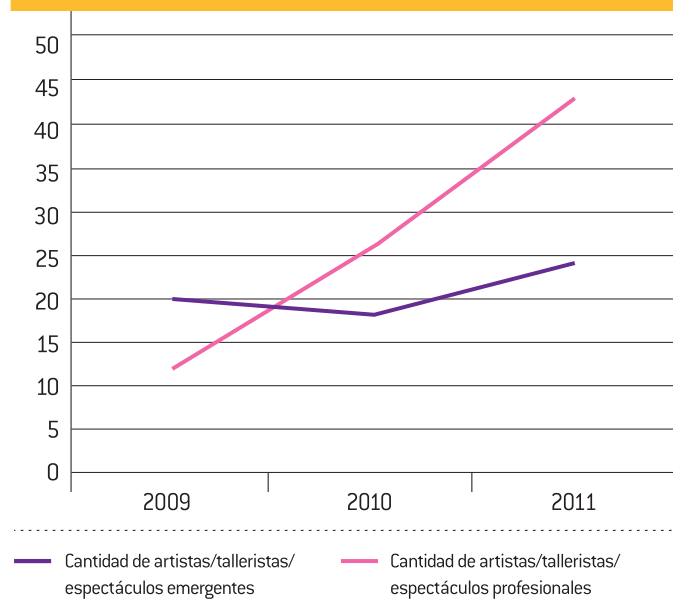
### EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2009-2011



En las actividades de Río Negro predominan los espectáculos musicales, registrando un aumento más pronunciado a partir de 2010. Siguen en importancia las charlas, cursos y talleres que también registran un incremento importante a partir de 2010. Las exposiciones y muestras tienen un desarrollo casi nulo en el departamento. Y el resto de las actividades ha registrado un comportamiento similar.

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

### EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2009-2011

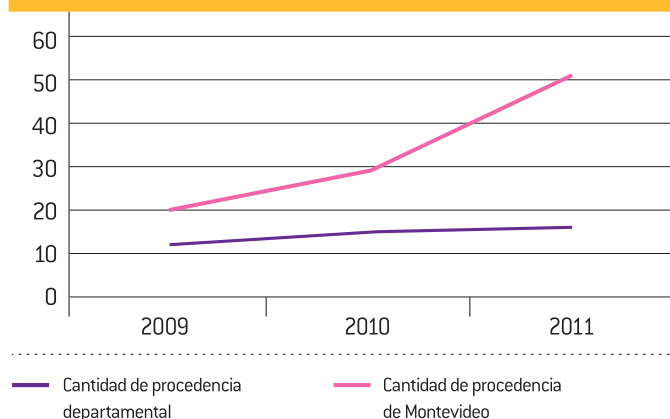


Respecto a la contratación de artistas la mayoría son profesionales. La contratación de artistas emergentes decreció de 2009 a 2010 y luego creció levemente de 2010 a 2011.

15- 5 Centros (San Javier, Young, Grecco, Sarandí de Navarro, Fray Bentos), 5 Inaugurados en 2008

## Procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos

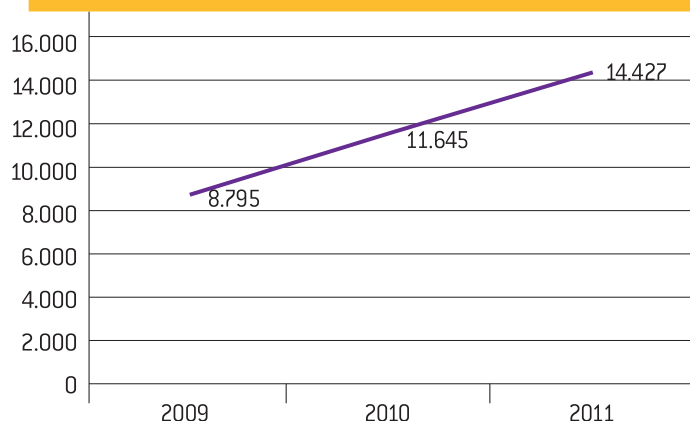
### EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2009-2011



En el caso de la procedencia de los artistas, Río Negro no presenta datos respecto a los que proceden de otros departamentos del interior del país. En el caso de los procedentes de Montevideo, se puede decir que predominan a lo largo de todo el período, más aún en 2011. Por su parte los de procedencia departamental, si bien aumentan, los guarismos son muy inferiores en la evolución de la serie a los procedentes de Montevideo.

## Participantes de las actividades

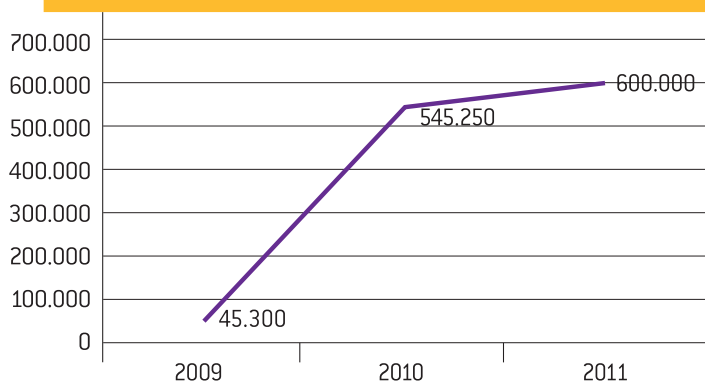
### TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES 2009-2011



A lo largo de la gestión de Centros MEC Río Negro los participantes en las actividades crecieron sostenidamente casi en la misma proporción cada año.

## Dinero invertido en las actividades

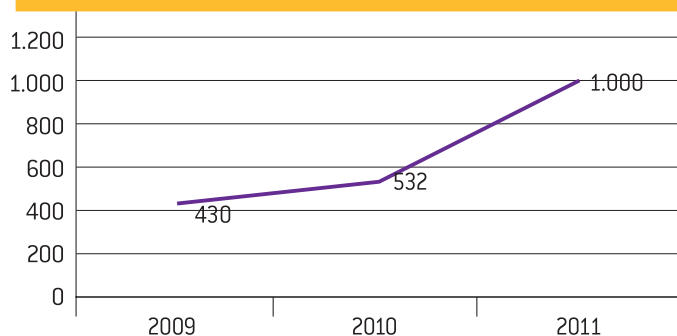
### TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES 2009-2011



En cuanto a la inversión en las actividades, el aumento de participantes ha sido acompañado con el aumento de gasto en ellas que pasa de 45.300 pesos en 2009 a 600.000 en 2011.

## Participantes en los talleres de AD

CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD  
2009-2011



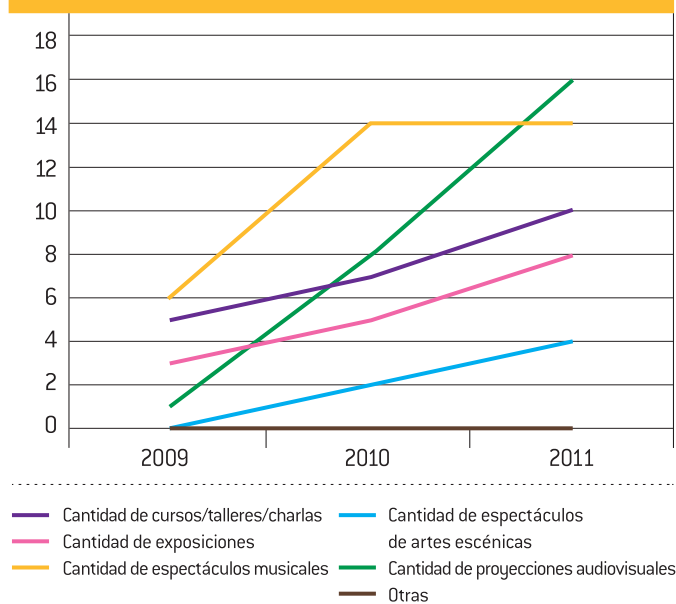
En el caso de los participantes en los talleres de AD, se ha registrado un aumento sostenido a lo largo de todo el período, despegándose claramente en el año 2011, en el cual se alfabetizan en todo el departamento mil personas, casi el doble que en los años anteriores.



## Rivera<sup>16</sup>

### Actividades

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2009-2011

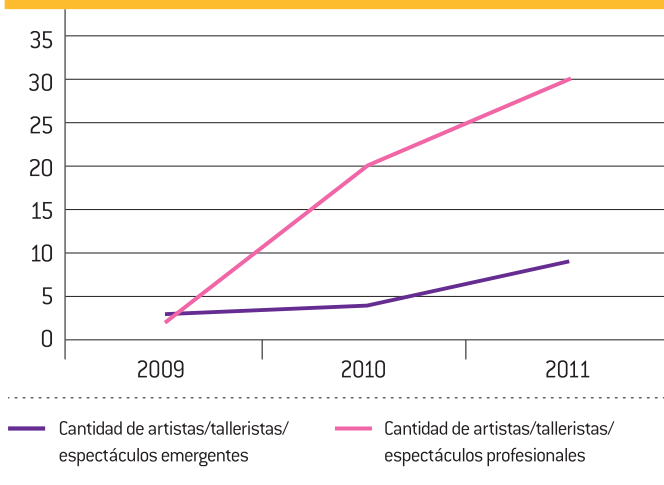


En el caso de Rivera, hasta 2010 predominaron los espectáculos musicales, que fueron durante 2011 levemente superados por las proyecciones audiovisuales. Las charlas, cursos y talleres registran una pauta creciente al igual que las exposiciones y muestras y, en menor medida, los espectáculos de artes escénicas. Sin embargo, como destaque del gráfico se puede señalar que todas las actividades registran una pauta creciente con la excepción de espectáculos musicales que de todas maneras tiene un peso muy importante en las actividades del departamento.

16- 5 Centros (Rivera, Vichadero, Tranqueras, Minas de Corrales, Lapuente), 4 Inaugurados en 2009, 1 Inaugurado en 2010.

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

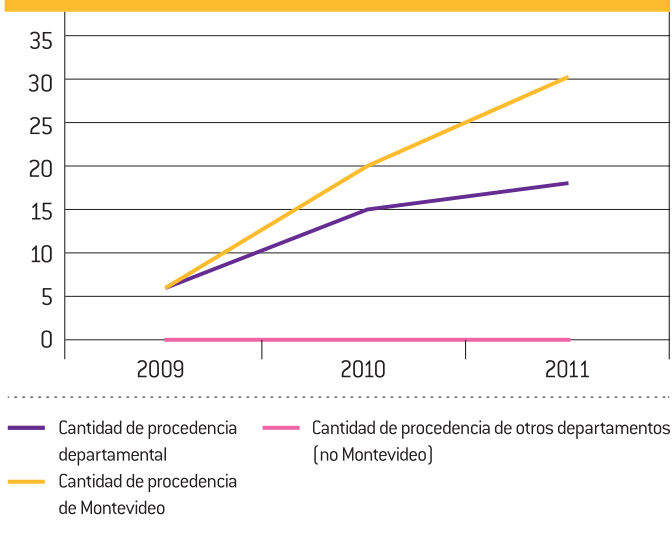
**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2009-2011**



En el caso de Rivera en la contratación de los artistas, talleristas y espectáculos los profesionales han predominado por sobre los emergentes con un crecimiento sostenido. La contratación de artistas, talleristas o espectáculos emergentes sufre un quiebre al alza a partir de 2010.

## Procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos

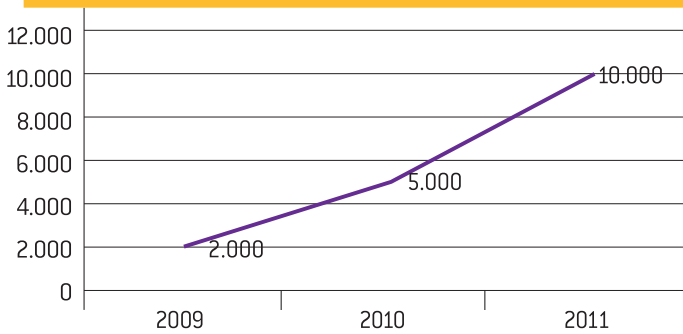
**EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2009-2011**



En cuanto a la procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos, no se registra ninguno procedente de otro departamento del interior del país, la mayoría de las contrataciones son de procedencia capitalina especialmente a partir de 2011. Los de procedencia departamental tienen menos representación durante todo el período.

## Participantes en las actividades

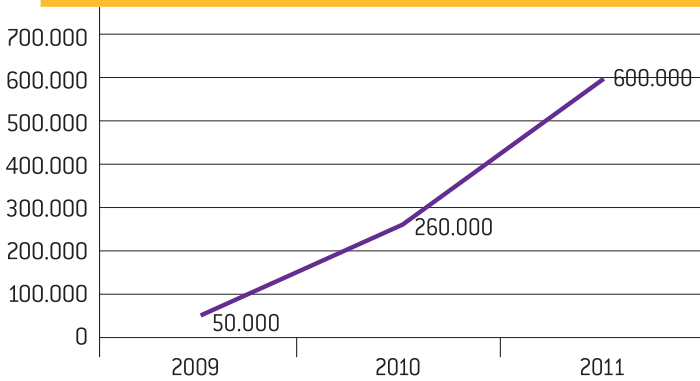
TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES  
2009-2011



La cantidad de participantes en las actividades ha ido aumentando a buen ritmo a lo largo del período, con un crecimiento de más del doble el segundo año y duplicándose el tercero.

## Dinero invertido en las actividades

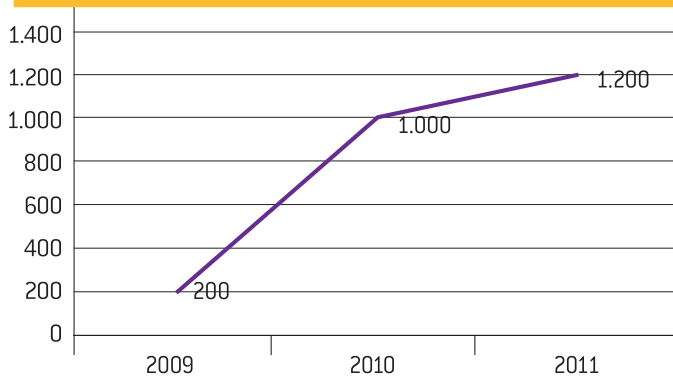
TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES  
2009-2011



El dinero invertido en las actividades se multiplica por 12, este hecho, al igual que lo que sucede en otros departamentos, tiene su correlato directo en el aumento sostenido de todas las actividades y los participantes de estas.

## Participantes en los talleres de AD

CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD  
2009-2011

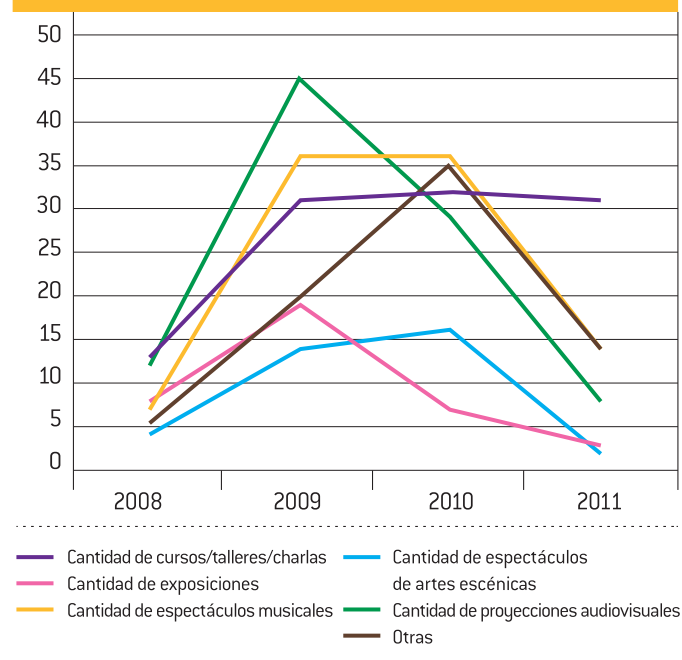


Los alfabetizados digitales pasan de 200 en 2009 a 1000 en 2010 y a 1200 en 2011, lo cual implica un aumento sostenido.



## Actividades

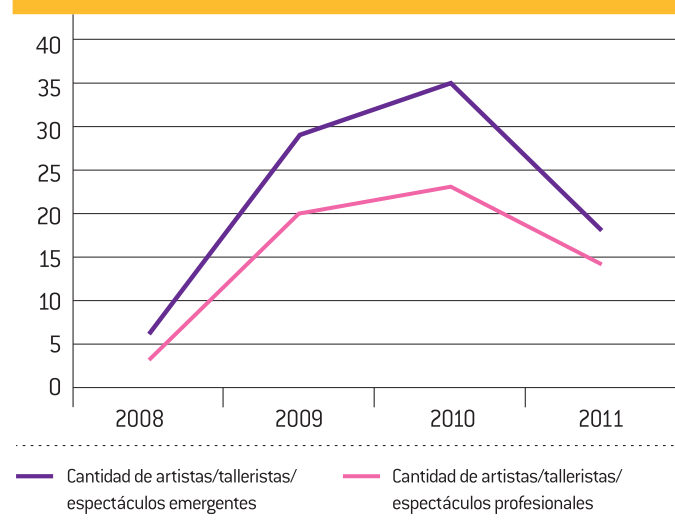
### EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2008-2011



En el caso de las actividades de Rocha, en 2009 se destacan las proyecciones audiovisuales que luego tienen una gran caída presentando su registro más bajo en 2011. La cantidad de cursos, charlas o talleres se mantiene constante desde 2009, mientras que los espectáculos musicales presentan un crecimiento hasta 2009, luego una meseta hasta 2010 y una caída en 2011. Las exposiciones y muestras tuvieron un gran desarrollo al principio, pero al final del período se hacen muy escasas, algo similar sucede con las artes escénicas.

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

### EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2008-2011

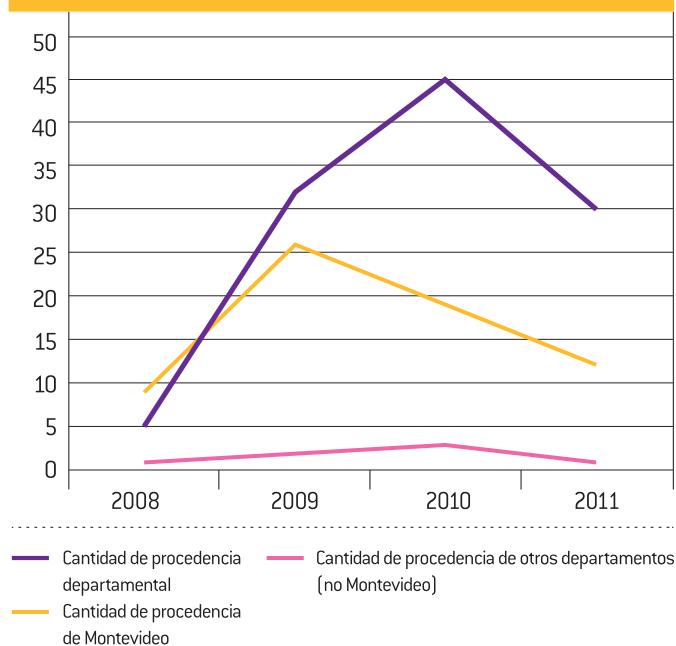


En este departamento la mayor parte de los artistas, talleristas y espectáculos contratados son emergentes. De todas maneras existe una leve caída en 2011, que es acompañada también por las contrataciones de artistas profesionales, es decir, el nivel general de contrataciones baja en 2011.

17- 9 Centros (Rocha, Castillos, Cebollatí, Dieciocho de Julio, Lascano, San Luis, La Coronilla, Chuy, Velázquez). 5 Inaugurados en 2008, 4 Inaugurados en 2011 (diciembre)

## Procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos

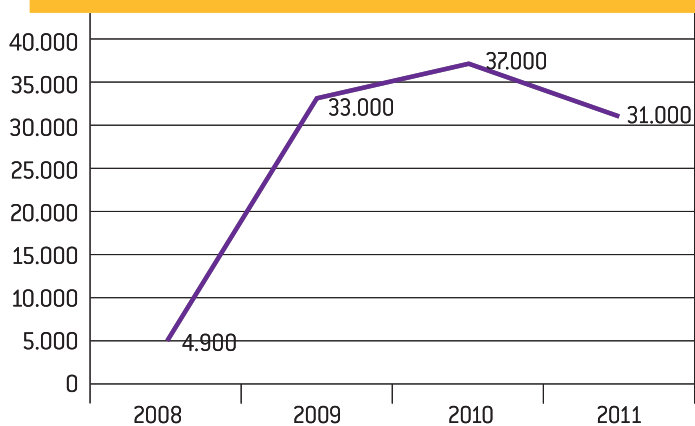
### EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2008-2011



En el caso de la procedencia de los artistas la amplia mayoría son del departamento, existiendo un punto de inflexión en 2010, con una caída en 2011. Le siguen en importancia numérica los procedentes de Montevideo con una caída en 2011. Como se puede observar, circulan pocos artistas, talleristas y espectáculos de otros departamentos del interior del país.

## Participantes en las actividades

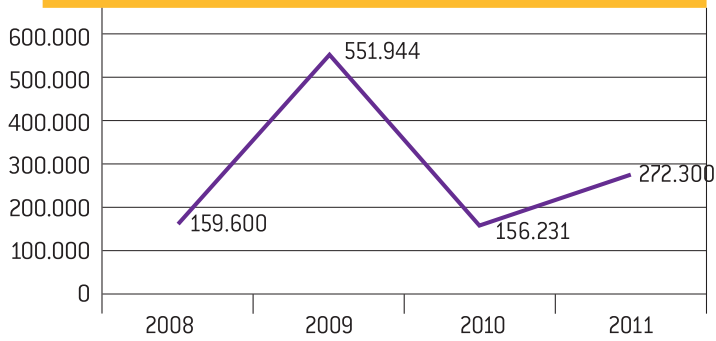
### TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES 2008-2011



En este gráfico se da cuenta de la evolución de cantidad total de participantes en las actividades de Centros MEC Rocha durante el período 2008 – 2011. Aquí se puede ver que la cantidad de personas se incrementa hasta 2010 donde se alcanza el pico máximo de 37.000, y luego cae en 2011 un 16%, llegando a 31.000 personas.

## Dinero invertido en las actividades

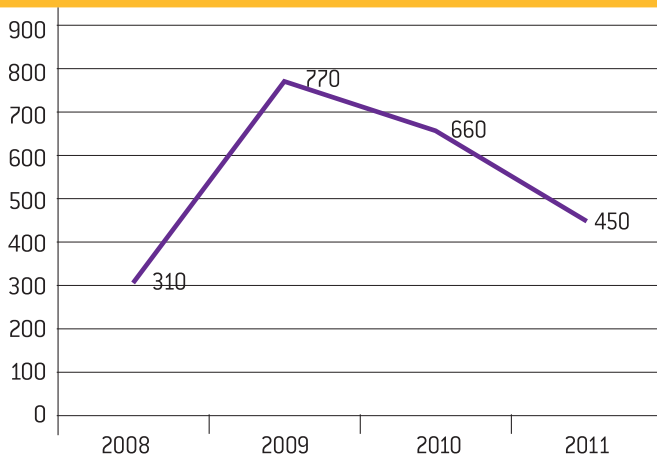
TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES  
2008-2011



En cuanto al monto de dinero invertido en las actividades que no incluyen a Alfabetización Digital, se puede ver que la evolución es fluctuante. Del primer año al segundo el crecimiento es fuerte, pero luego se suscita una importante caída, que es del 72% en 2010. Hacia 2011 se recupera el crecimiento. La variación porcentual de todo el período, considerando la cifra de 2008 y la de 2011, es de un 70%.

## Participantes en los talleres de AD

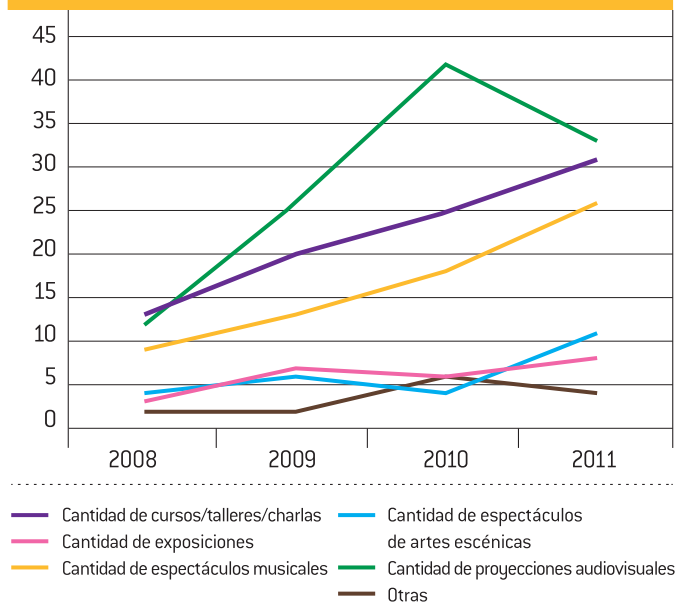
CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD  
2008-2011



En lo que hace a los participantes de los talleres de Alfabetización Digital se observa que el período comienza con un importante crecimiento, de hecho es en el segundo año donde se da el pico máximo de participación. Posteriormente la serie asume una tendencia negativa que manifiesta la caída en la cantidad de personas que toman los talleres de AD.

## Actividades

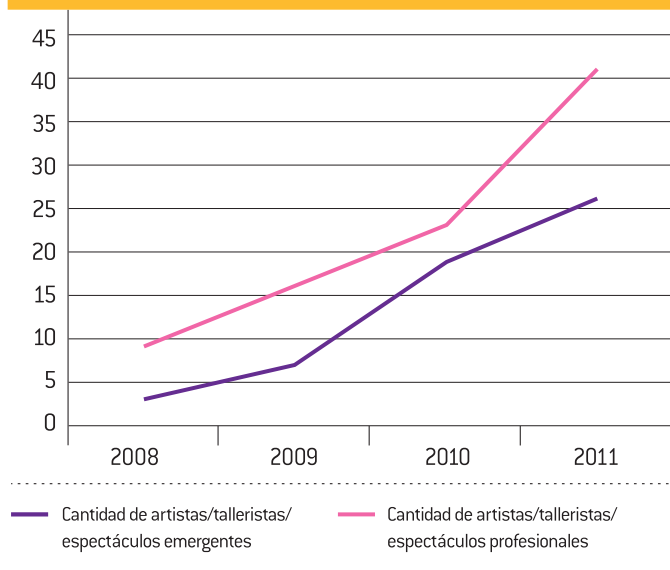
EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2008-2011



Como es posible observar en este gráfico las actividades más frecuente en Centros MEC Salto fueron las vinculadas a las proyecciones audiovisuales. Estas, a principios del período se encontraban por debajo de los cursos, talleres y charlas, pero luego se despegan para volver a acercarse al final del período, luego de una caída del 21%. Por otra parte, los cursos, los talleres y las charlas y los espectáculos musicales comparten su tendencia positiva, aunque esta última se encuentra por debajo de la primera a lo largo de todo el período. Por último, las artes escénicas y las exposiciones y muestras fluctúan durante los cuatro años tomando una el lugar de la otra. Hacia el año 2011 los espectáculos asociados a las artes escénicas son más frecuentes que las exposiciones.

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

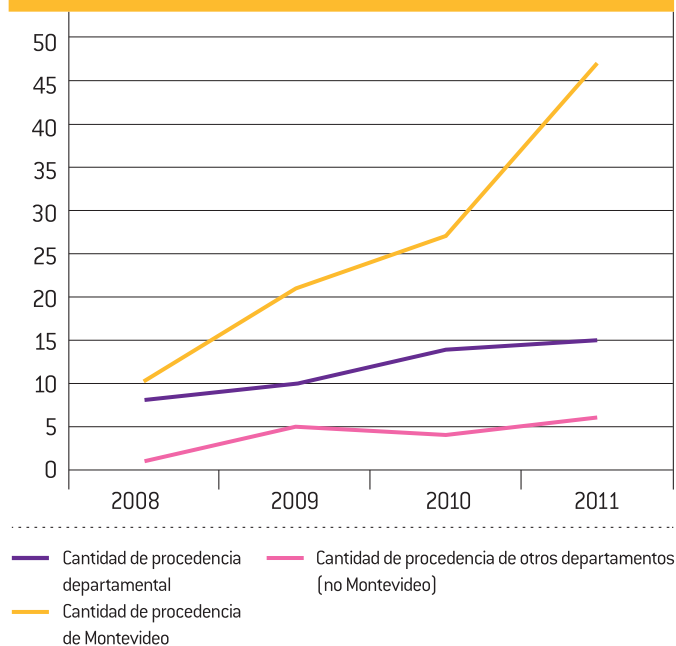
EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2008-2011



Respecto a la evolución de la cantidad de artistas, talleristas y espectáculos, en su calidad de emergentes o profesionales, el gráfico muestra que la mayor parte de ellos han sido profesionales y en menor medida emergentes.

## Procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos

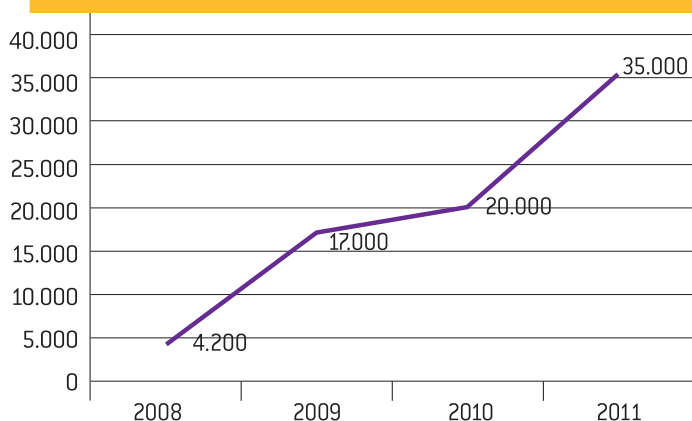
### EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2008-2011



En cuanto a la procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos presentados en las actividades de Centros MEC Salto se puede decir que la amplia mayoría han sido montevideanos a lo largo de todo el período, manifestando una tendencia positiva. Estos han sido seguidos en menor medida por los provenientes del mismo departamento, no demostrando un importante crecimiento, al igual que aquellos de otros departamentos quienes han participado aún menos de estas actividades.

## Participantes en las actividades

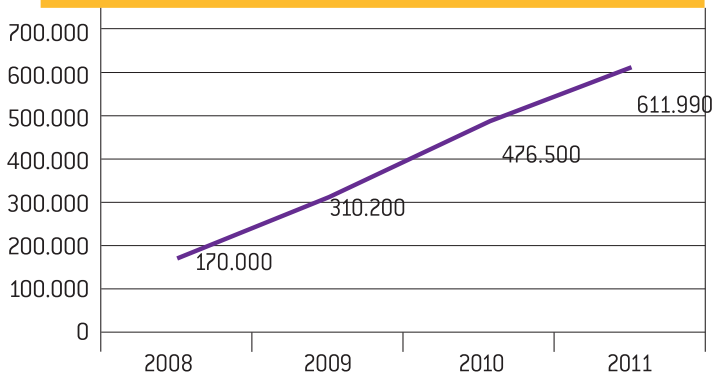
### TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES 2008-2011



En este gráfico es posible ver la evolución de la cantidad de participantes en actividades de Centros MEC Salto. Como se puede observar la cantidad de personas se incrementó año tras año, y se multiplicó por ocho entre el primer y último año.

## Dinero invertido en las actividades

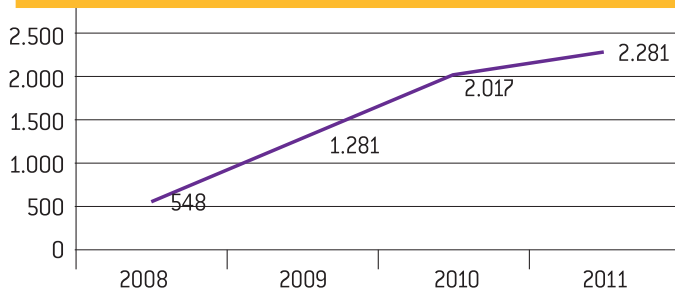
TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES  
2008-2011



Aquí se observa el monto de dinero invertido entre 2008 y 2011 excluyendo lo relacionado con Alfabetización Digital. Se observa que el crecimiento fue constante de un año al otro, y que porcentualmente se incrementó en un 82,5% de 2008 a 2009, 53,6% de 2009 a 2010, y de 2010 a 2011 en un 28,4%.

## Participantes en los talleres de AD

CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD  
2008-2011

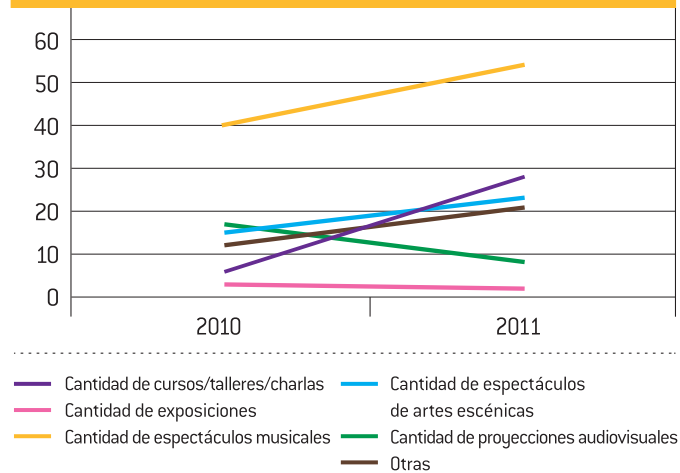


Con respecto a la evolución de la cantidad de participantes de Alfabetización Digital se puede ver que ha sido positiva representando un incremento de más del 300% del primer año respecto al último. Cabe destacar que Salto es el departamento que más contribución al número de alfabetizados hace a nivel país.



## Actividades

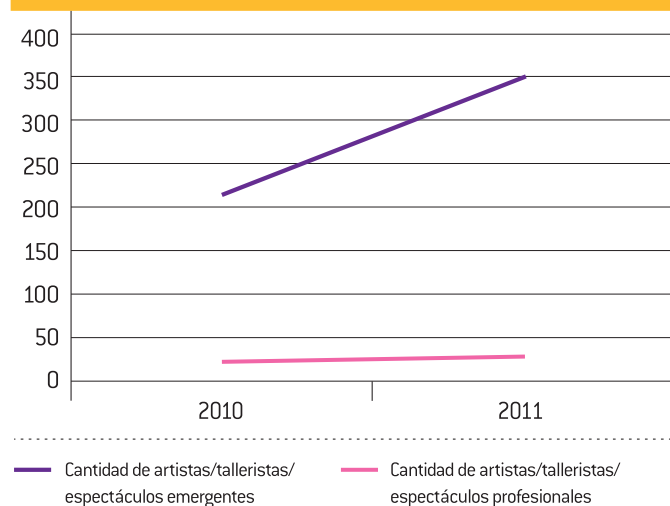
### EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2010-2011



En este gráfico se presenta la evolución de la cantidad de actividades realizadas por Centros MEC San José entre 2010 y 2011. Lo primero que se observa es la importancia de los espectáculos musicales despegándose claramente del resto de las series. Hacia 2011 los cursos, talleres y charlas toman el segundo lugar y las artes escénicas el tercero. Mientras tanto, durante el mismo período, las proyecciones audiovisuales sufren una caída que las deja en el penúltimo lugar en cuanto a su frecuencia. Las exposiciones por su parte no presentan grandes variaciones y se desempeñan de manera estacionaria.

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

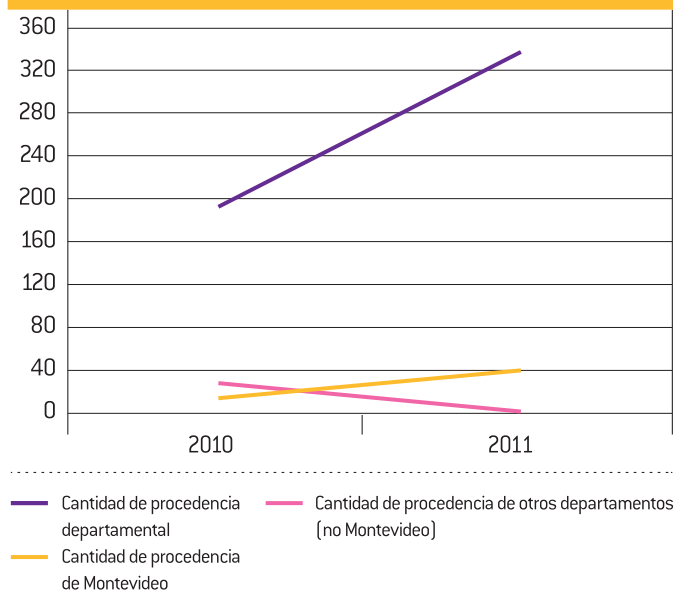
### EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2010-2011



Respecto a la calidad de profesionales o emergentes de los artistas, talleristas y espectáculos, este gráfico demuestra que los que contaron con mayor participación en los Centros MEC del departamento de San José fueron los primeros con una evolución positiva y una frecuencia bastante mayor que la de los profesionales, quienes representan menos de 50 casos en cada uno de los años.

## Procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos

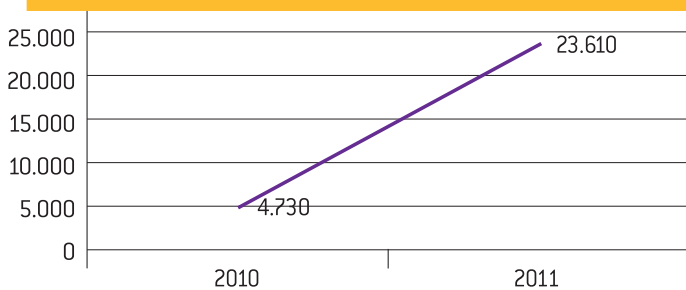
### EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2010-2011



Respecto a la procedencia de estos artistas, como lo manifiesta este gráfico, la inmensa mayoría de ellos durante ambos años provienen del departamento de San José. Durante 2010 estos son seguidos en frecuencia por los procedentes de otros departamentos del interior del país. En 2011 esta situación cambia pasando al segundo lugar en frecuencia los artistas, talleristas, y espectáculos procedentes de Montevideo.

## Participantes en las actividades

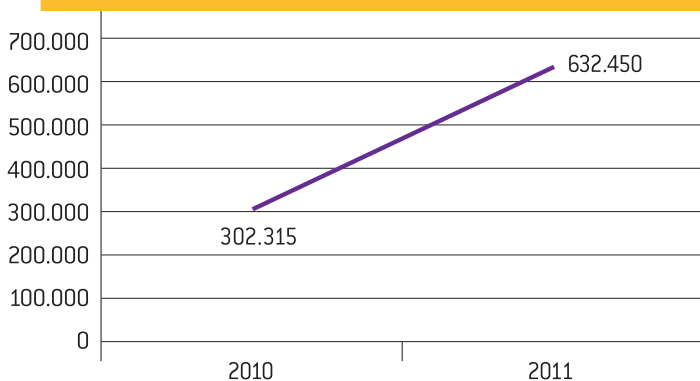
### TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES 2010-2011



En cuanto a la cantidad de participantes en las actividades que en el primer gráfico se detallan, el presente gráfico manifiesta un importante crecimiento de 2010 a 2011, esto implica que la cifra del primer año se multiplique por más de cuatro hacia el segundo.

## Dinero invertido en las actividades

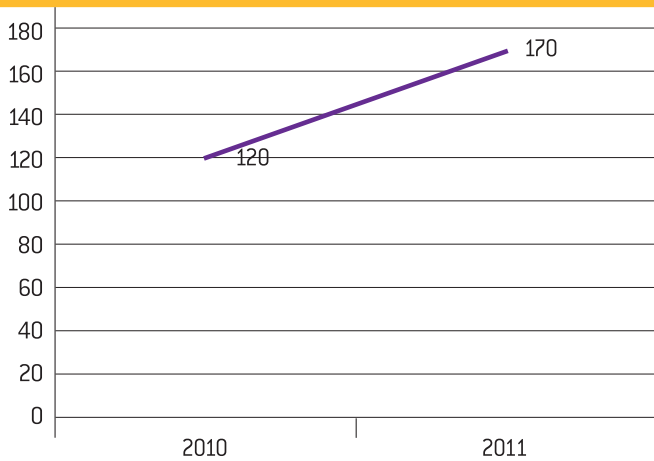
### TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES 2010-2011



También en lo que respecta a la inversión de dinero en las actividades mencionadas se constata un gran crecimiento que implica que el monto se multiplique por dos de 2010 a 2011.

## Participantes en los talleres de AD

CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD 2010-2011



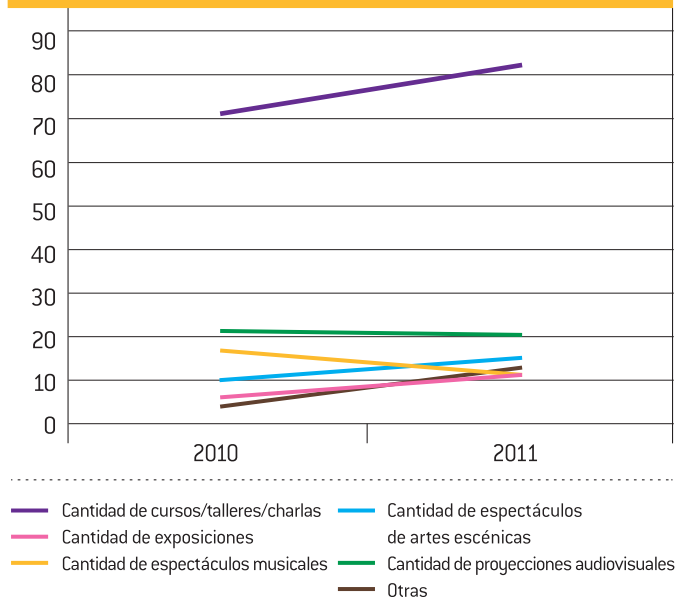
En lo que tiene que ver con la cantidad de participantes de Alfabetización Digital, el crecimiento no ha sido tan dramático como en los casos anteriores. Este incremento fue de 2010 a 2011 del 42%.



## Soriano<sup>20</sup>

### Actividades

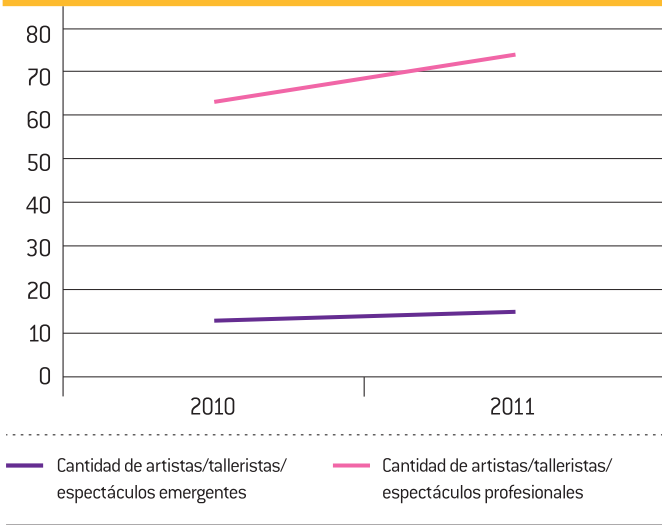
EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2010-2011



En este gráfico se puede observar la evolución de la cantidad de actividades desarrolladas en los Centros MEC de Soriano en el período 2010 – 2011. Es posible constatar que hay un grupo de actividades con tendencia creciente y otro con la tendencia contraria. Entre las primeras se hallan los cursos, talleres y charlas, las exposiciones, los espectáculos de artes escénicas y las otras actividades. La mayor parte de ellas son poco frecuentes. Por otra parte, los espectáculos musicales demuestran una tendencia negativa, mientras que las proyecciones audiovisuales tienen un desempeño estacionario.

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

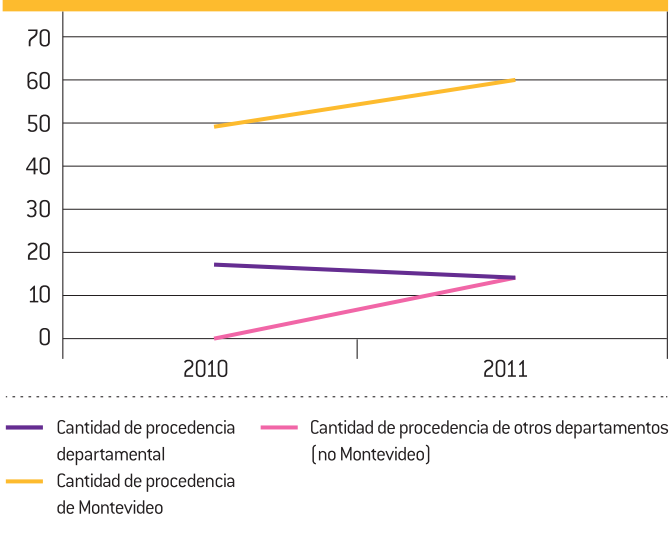
**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2010-2011**



En cuanto a la calidad de emergentes o profesionales de los artistas, talleristas, y espectáculos presentados en Soriano en 2010-2011, como se puede observar en el gráfico, la mayor parte de ellos han sido los profesionales, demostrando una tendencia creciente. Mientras tanto, los emergentes han sido muchos menos y además han demostrado una tendencia estacionaria.

## Procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos

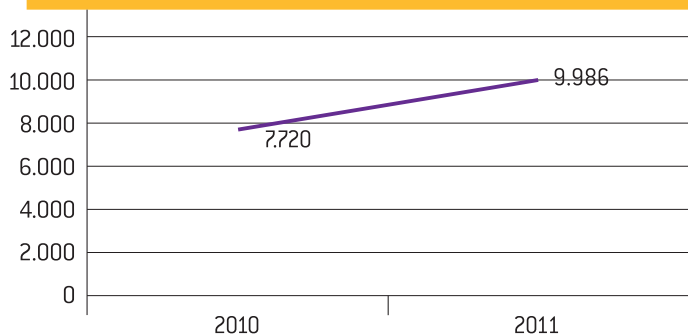
**EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2010-2011**



Respecto a la procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos que estuvieron en las actividades que se mencionaron anteriormente, se puede decir que en su gran mayoría es de Montevideo, a su vez la tendencia es levemente ascendente. Si bien estos fueron seguidos por los provenientes del departamento de Soriano, la tendencia hacia 2011 fue decreciente, mientras que la correspondiente a los artistas, talleristas, y espectáculos de otros departamentos creció hacia 2011.

## Participantes en las actividades

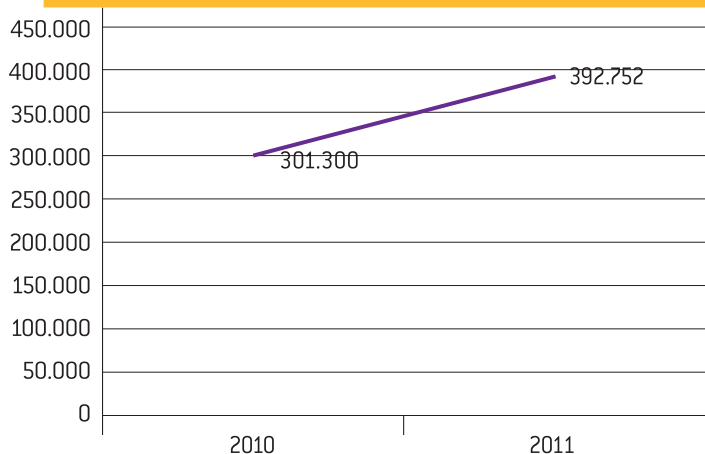
TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES  
2010-2011



Este gráfico muestra la evolución de la cantidad de participantes en las actividades que al principio se presentaban. Como se puede ver es positiva, manifestando un incremento del 12,9%.

## Dinero invertido en las actividades

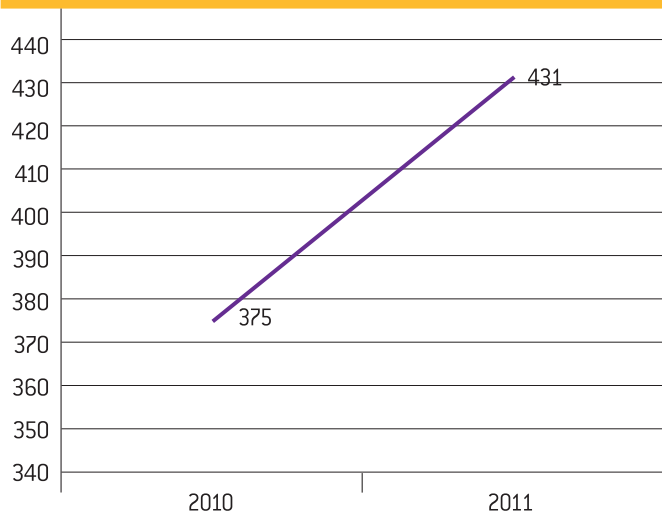
TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES  
2010-2011



Aquí se puede ver la cantidad de dinero invertido en las distintas actividades desarrolladas en Centros MEC Soriano. Se observa que la tendencia es positiva de 2010 a 2011, representando un incremento del 24%.

## Participantes en los talleres de AD

CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD  
2010-2011

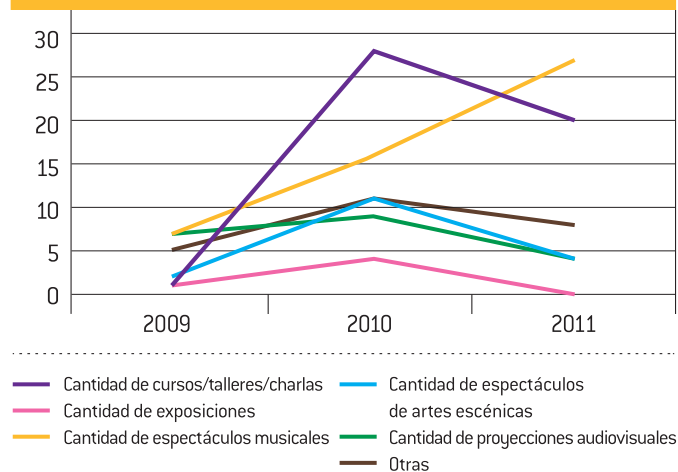


Por último, en este gráfico se observa la evolución de la cantidad de participantes de los talleres de Alfabetización Digital. Se puede ver que del primer al segundo año hay crecimiento del 13%.



## Actividades

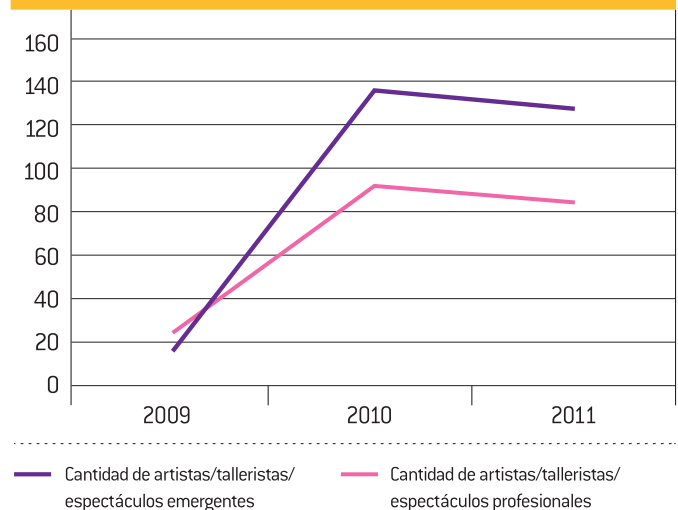
### EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2009-2011



En este gráfico se puede ver la evolución de la cantidad de actividades desarrolladas entre 2009 y 2011 en los Centros MEC del departamento de Tacuarembó. Los espectáculos musicales han sido la única actividad que ha demostrado un crecimiento constante a lo largo de todo el período, alcanzando sobre el final las 27 presentaciones. Los cursos, talleres y charlas son de las actividades que muestran mayor dinámica, en 2010 totalizan 28 sufriendo una caída hacia 2011 del 28,5%.

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

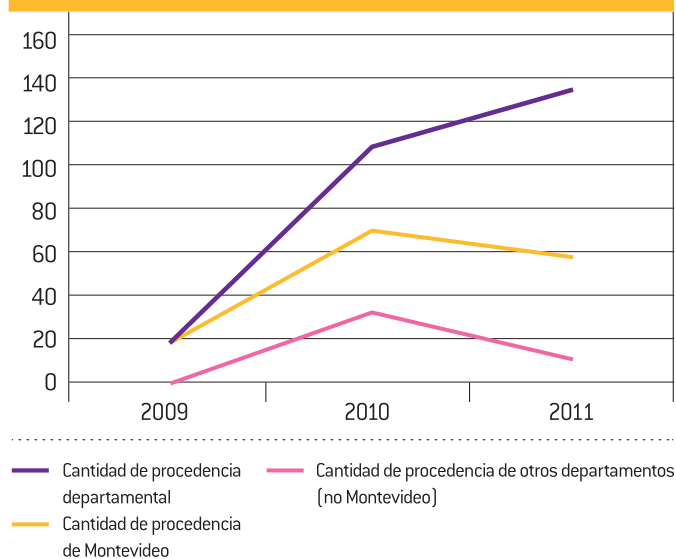
### EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2009-2011



En cuanto a la evolución de la cantidad de artistas, talleristas y espectáculos, según su calidad de emergentes o profesionales, como se puede ver en el gráfico, los primeros han sido los mayoritarios salvo durante 2009. El principal incremento se dio de 2009 a 2010 en ambos casos, luego el crecimiento fue estacionario hacia 2011.

## Procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos

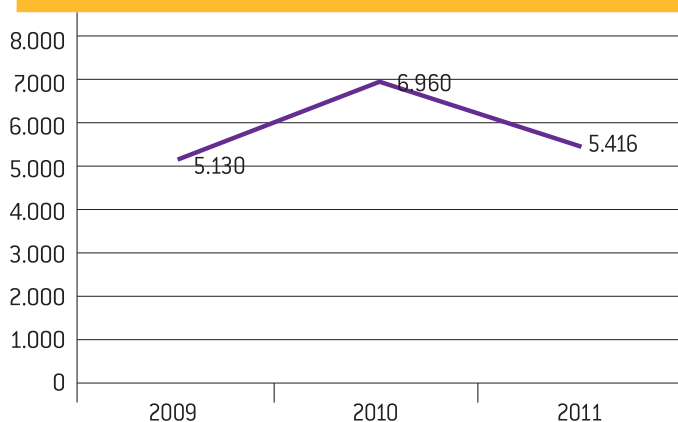
### EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2009-2011



En este gráfico es posible observar la procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos que durante el período 2009–2011 estuvieron en las actividades de Centros MEC Tacuarembó. La gran mayoría procedían del departamento de Tacuarembó, seguidos en primera instancia por los provenientes de Montevideo, y en segunda instancia, por los del resto del país. Como se puede ver en la evolución de las series, las dos últimas comparten el desempeño, descendente, mientras que la primera tiene una tendencia ascendente.

## Participantes en las actividades

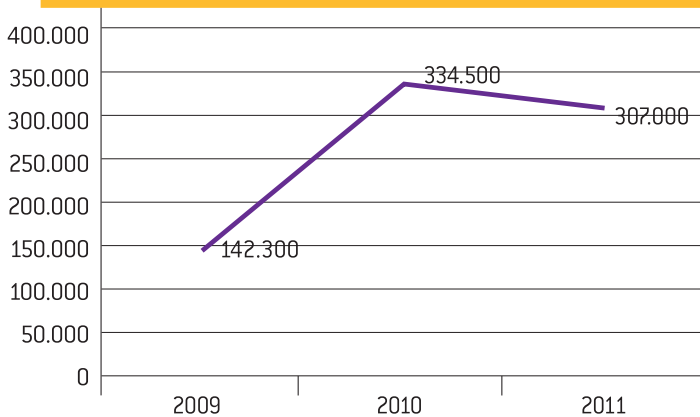
### TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES 2009-2011



Respecto a la cantidad total de participantes en las actividades de Centros MEC Tacuarembó, excluyendo Alfabetización Digital, se puede decir que el máximo se dio en 2010 con 6960 personas, representando un 35% de crecimiento respecto al año anterior. Hacia 2011 la situación se revierte ya que se manifiesta un descenso del 22% respecto a 2010.

## Dinero invertido en las actividades

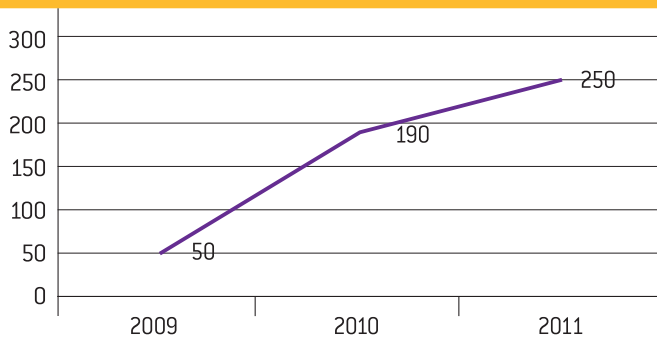
TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES  
2009-2011



En el presente gráfico es posible observar la evolución del monto de dinero invertido en las actividades que aparecen al principio. Como se puede ver la evolución ha sido positiva, la cifra correspondiente al inicio del período se multiplica por poco más de dos hacia el final. También es posible ver que el punto máximo se ubicó en 2010 con un gasto de \$334.500, hacia 2011 se constata una caída del 22%.

## Participantes en los talleres de AD

CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD  
2009-2011

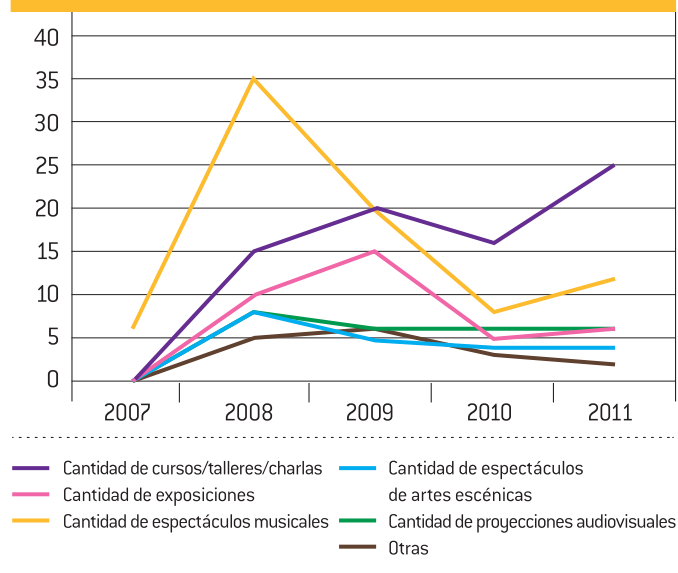


Como puede ser claramente visto en este gráfico, la cantidad de participantes en los talleres de Alfabetización Digital crece de manera constante a lo largo del período. La cantidad de participantes se multiplica por cinco entre 2009 y 2011, totalizando así 250 personas.



## Actividades

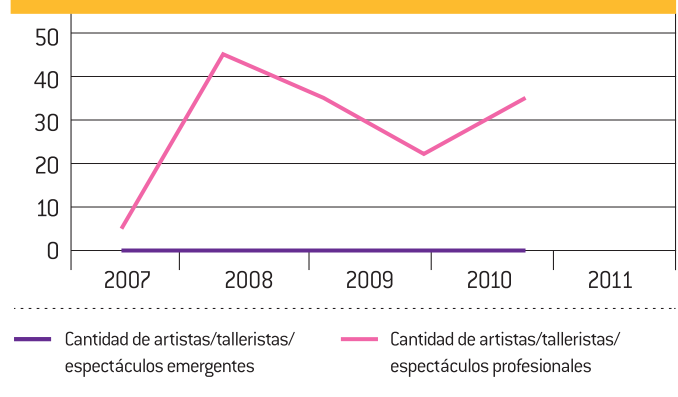
### EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES 2007-2011



**A**l principio del período son los espectáculos musicales las actividades más frecuentes en los Centros MEC del departamento de Treinta y Tres. A partir de 2009 la situación cambia ya que los cursos, los talleres y las charlas toman el primer lugar. Las exposiciones comparten la tendencia de los cursos, talleres y charlas hallándose por debajo de estas. Las proyecciones audiovisuales, las artes escénicas y las otras actividades fueron las menos frecuentes durante el período, teniendo un crecimiento estacionario.

## Artistas, talleristas y espectáculos emergentes o profesionales

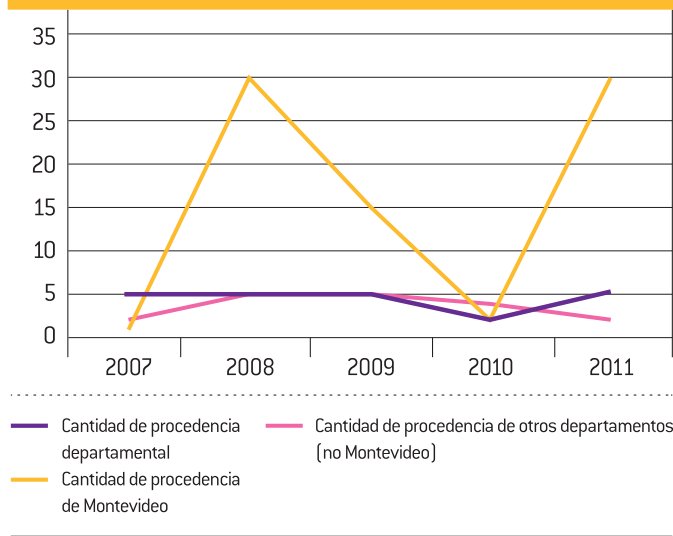
### EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS, EMERGENTES Y PROFESIONALES, 2007-2011



**R**especto a las características de estos artistas, emergentes o profesionales, sólo se cuenta con datos de los segundos y no de los primeros. Se puede decir que su participación ha sido irregular, lo cual puede ser observado en los altibajos de la serie. En 2008 se alcanza la cantidad máxima de artistas, talleristas y espectáculos profesionales, totalizando 45. Esta cantidad decrece hacia 2009 y 2010, observándose un repunte en 2011 que no llega a recuperar la cantidad de 2008.

## Procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos

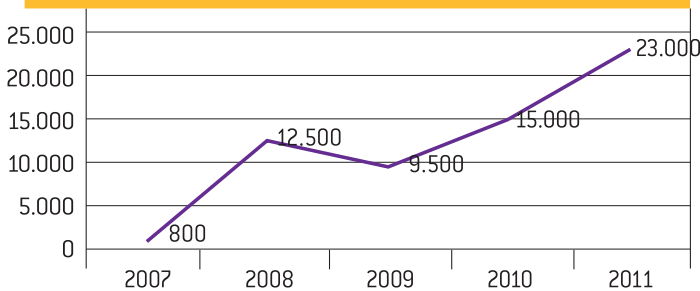
### EVOLUCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE ARTISTAS, TALLERISTAS Y ESPECTÁCULOS 2007-2011



En cuanto a la procedencia de artistas, talleristas y espectáculos, en el gráfico se puede observar claramente que durante la mayor parte del período han sido montevideanos (2008, 2009, 2011). La cantidad de artistas del departamento no tuvo grandes variaciones, la de artistas provenientes de otros departamentos tampoco, observándose que las series correspondientes a estas dos categorías comienzan y terminan en la misma cantidad.

## Participantes de las actividades

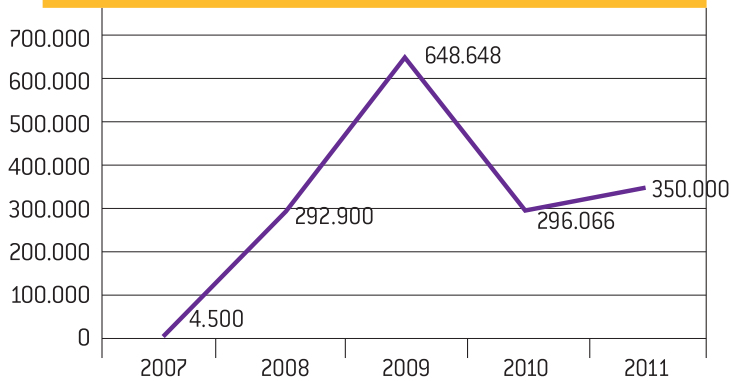
### TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES 2007-2011



La cantidad total de participantes en el período 2007 – 2011 crece de manera radical pasando de 800 personas en 2007 a 23.000 en 2011. Durante 2009 se da un marcado descenso, se pasa de 12.500 participantes (2008) a 9.500, ello representa una caída del 24%. En los años siguientes la cantidad de participantes aumenta un 58% y un 53% después.

## Dinero invertido en las actividades

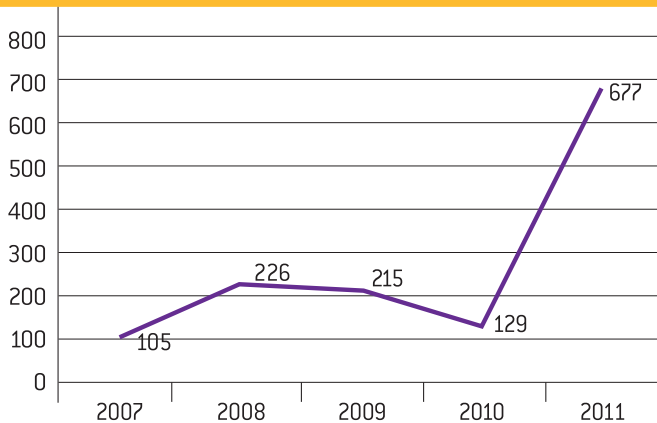
TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN ACTIVIDADES  
2007-2011



**D**urante el período 2007 – 2011 la cantidad de pesos invertidos en actividades excluyendo Alfabetización Digital creció de manera importante. Mientras que en 2008 la cifra del gasto alcanzaba los \$4.500, en 2011 la misma se multiplicó alrededor de 77 veces, llegando a \$350.000. El pico máximo de gasto se dio en 2009 cuando se destinaron \$648.648 a estas actividades.

## Participantes en los talleres de AD

CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE AD  
2007-2011



**E**ste gráfico muestra la evolución de la cantidad de participantes de Alfabetización Digital entre 2007 y 2011. En el mismo se puede ver que durante la mayor parte del período los participantes no superan las 300 personas, oscilando la serie entre 105 y 226 personas. 2011 es el año que acapara mayor cantidad de participantes de Alfabetización Digital, 677 personas.

# Síntesis y reflexiones finales

**E**n términos generales es importante destacar algunos puntos en cuanto al desempeño descentralizado de Centros MEC durante sus primeros cinco años de gestión:

- Importancia de los talleres, cursos y charlas.
- Año 2010 como punto de inflexión.
- Realización de 4,5 actividades por mes y por centro, costo promedio de las actividades \$4.300.
- Fomento de los artistas, talleristas y espectáculos emergentes y de origen departamental.
- Evolución de los talleres de Alfabetización Digital.

En primer lugar, se destaca que las actividades más frecuentes de Centros MEC en los últimos dos años son los talleres, cursos y charlas. Es necesario señalar este dato porque indica una de las líneas que desde la Dirección se promueve, que tiene que ver con fomentar los procesos y aquellas actividades que potencialmente pueden generar mayores efectos en el largo plazo. En tal sentido parecen ser estas actividades las elegidas por los coordinadores departamentales para cumplir con tal objetivo.

En segundo lugar, es relevante observar el punto de inflexión que representó el año 2010. Durante dicho año se inauguraron 12 Centros lo cual permitió tener efectivamente en funcionamiento centros en todos los departamentos, con coordinadores y animadores y alfabetizadores digitales. Así es que el 34% del total de las actividades desarrolladas por Centros MEC durante el período tuvieron lugar durante 2010. También es durante este año que la participación de artistas, talleristas y espectáculos emergentes supera a la cantidad de los profesionales, lo cual puede ser asociado a un proceso de maduración de Centros MEC en el territorio vinculado al conocimiento y arraigo con el medio. A su vez, la cantidad de participantes en las actividades organizadas por Centros MEC crece en un 32,4% de 2009 a 2010, mientras que la asistencia a talleres de Alfabetización Digital también se constata un aumento, que es del 42,5%.

En tercer lugar, importa señalar en cuanto a las actividades que, durante el último año cada Centro MEC desarrolló 4,5 actividades por mes, lo que significa una actividad por semana. A su vez, según estos datos el costo promedio de estas actividades fue de \$4.300. Considerando que la población que par-

ticipó de las actividades de Centros MEC, 733.264 personas, se observa el gran alcance de esta política pública y su bajo costo.

En cuarto lugar y como ya se hizo referencia antes, Centros MEC ha llevado a cabo una labor de fomento de tanto artistas como talleristas y espectáculos emergentes, lo cual se refleja en los datos del total del país y en los de cada departamento. Esto significa que la organización ha abierto un espacio para la expresión de grupos y personas que de manera no profesional desarrollan una actividad. Este hecho se vincula a su vez con la procedencia de los artistas, talleristas y espectáculos contratados por Centros MEC, los cuales provienen fundamentalmente del departamento en el cual se presentan. De esta manera Centros MEC realiza una labor de promoción de los recursos departamentales y emergentes y una redistribución de los recursos en favor de los artistas, talleristas y espectáculos emergentes y locatarios. Se considera a su vez que a medida que la red de centros a nivel nacional se afiance, será más sencillo el intercambio de artistas, talleristas y espectáculos entre los distintos departamentos.

Por último pero no por ello menos importante, queda resaltar la gran afluencia de participantes con que contaron los talleres de Alfabetización Digital. Hacia el final del período 33.538 personas habían sido parte del PNAD. Esta cifra pudo ser aún más alta de no ser por las dificultades presentadas para el desarrollo de los talleres avanzados y más aún si tomamos en consideración que los participantes de los proyectos locales y de los talleres que se coordinan centralmente no son parte de este informe.

Considerando los datos vertidos en este informe, es posible afirmar que la trayectoria que Centros MEC ha estado desarrollando es netamente positiva, en el seguimiento de las líneas marcadas como política general: priorización de actividades que generan procesos locales y departamentales, el énfasis en los artistas, talleristas y espectáculos locales y emergentes como parte de la política de inclusión y redistribución y por lo tanto el empoderamiento de estos ofreciendo a su comunidad lo que considera que hace bien, su arte. Asimismo la cantidad de espectáculos, artistas y talleristas que trabajan a diario en los Centros MEC para ciudadanos que de otra manera no podrían ejercer su derecho de acceso a bienes y servicios culturales y educativos.



Ministro de Educación y Cultura  
**Ricardo Ehrlich**

Subsecretario de Educación y Cultura  
**Oscar Gómez**

Director General de Secretaría  
**Pablo Álvarez**

Director de Centros MEC  
**Roberto Elissalde**

Sub Directora de Centros MEC  
**Karina Acosta**

*Autoras: Soledad Guerrero, Lucía Caldes*