

USUARIOS II

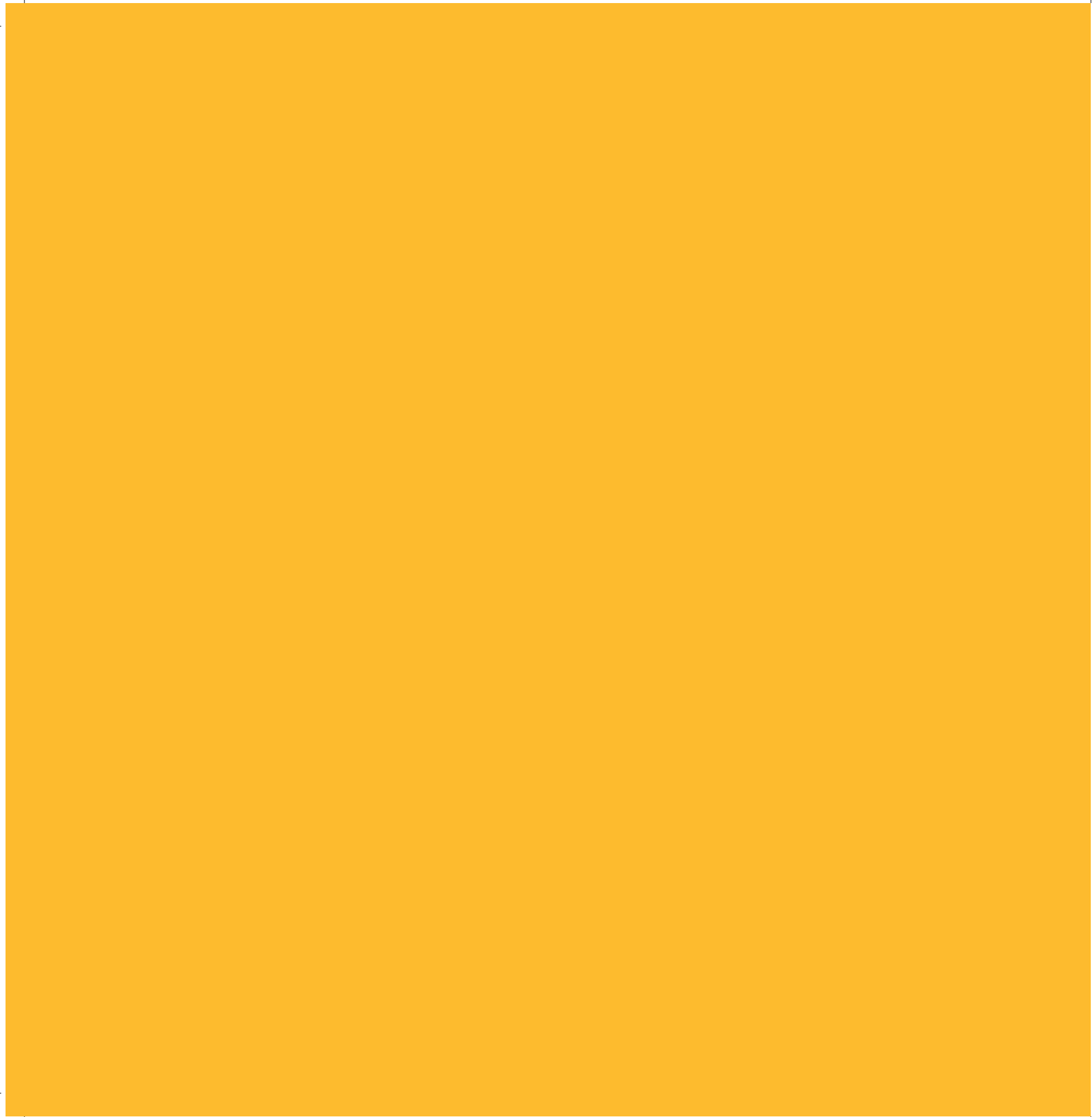
MANUAL DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

¿CÓMO COMPRAR Y VENDER A
TRAVÉS DE INTERNET?



mec

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA



USUARIOS II

MANUAL DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

¿CÓMO COMPRAR Y VENDER A TRAVÉS DE INTERNET?



mec
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA



mec
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

Ministerio de Educación y Cultura
Centros MEC
Montevideo - Uruguay
2012

Ministro de Educación y Cultura	Ricardo Ehrlich
Subsecretario de Educación y Cultura	Óscar Gómez
Director General de Secretaría	Pablo Álvarez
Director Centros MEC	Roberto Elissalde
Directora de Alfabetización Digital Centros MEC	Karina Acosta
Autoras	Karina Acosta Soledad Guerrero Magdalena Gutiérrez




Obra publicada bajo licencia Creative Commons.

El material del presente libro puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestran los créditos. Pero de este uso no se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

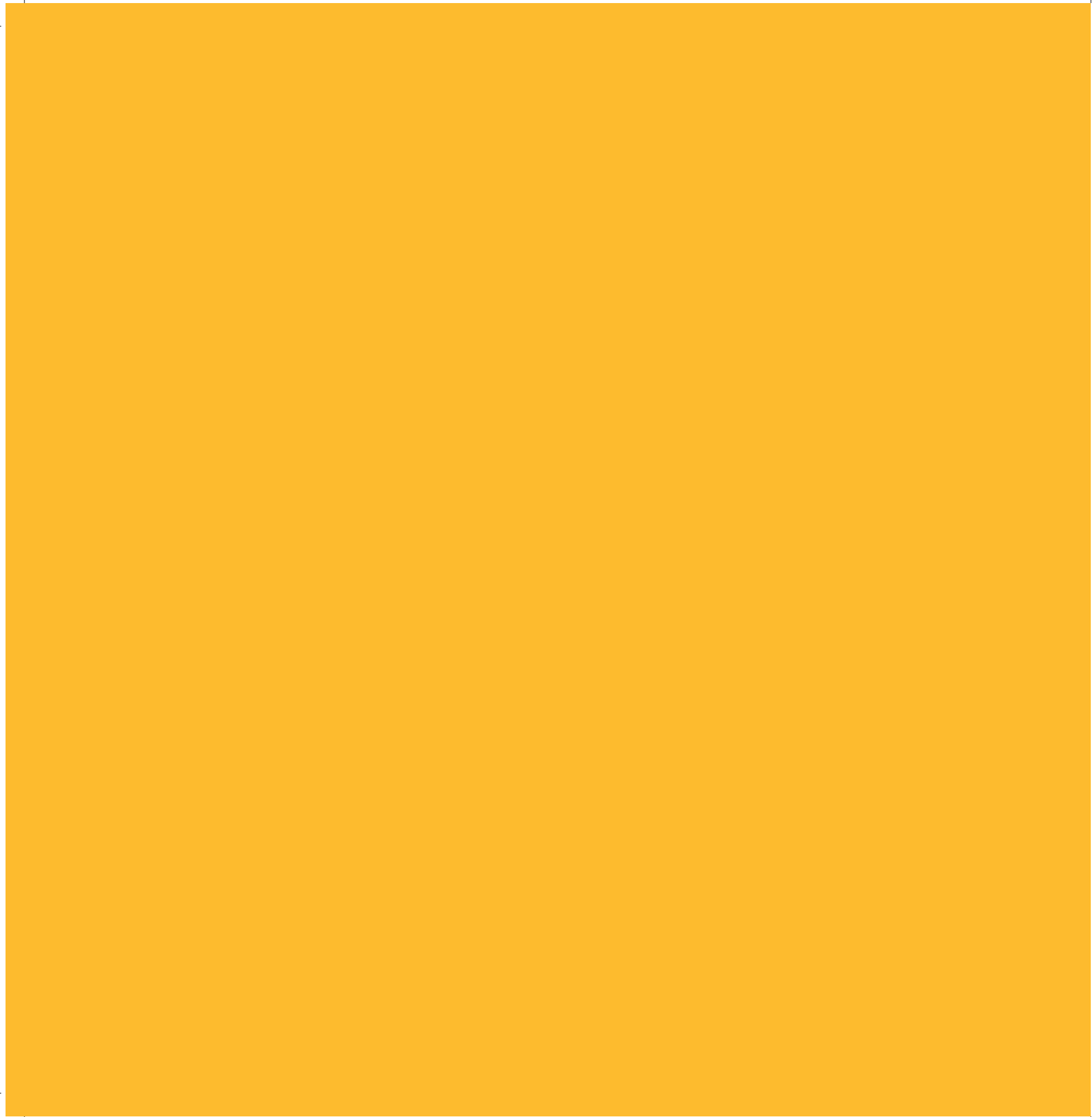
Depósito legal: 358.110/12

ISBN: 978-9974-8344-3-9

Realización gráfica: www.glyphosxp.com



**¿Cómo comparar
y vender
a través de
Internet?**



¿Cómo comprar y vender a través de Internet?

A través de Internet hoy podemos comprar y vender toda clase de productos o servicios: viajes, lavarropas, cursos, discos, mermeladas, vacas, libros, casas o buzos de lana. No importa qué, lo importante es saber cómo podemos hacerlo y aprovechar las ventajas del **comercio electrónico**.

“El **comercio electrónico**, también conocido como *e-commerce* (*electronic commerce* en inglés), consiste en la compra y venta de productos o servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas. Originalmente

el término se aplicaba a la realización de transacciones mediante medios electrónicos tales como el intercambio electrónico de datos, sin embargo con el advenimiento de Internet y la *World Wide Web* a mediados de los años 90 comenzó a referirse principalmente a la venta de bienes y servicios a través de Internet, usando como forma de pago medios electrónicos, tales como las tarjetas de crédito.”

(www.wikipedia.org)

El comercio a través de Internet nos posibilita una reducción en los costos de transacción ya que se pueden hacer las compras y ventas a través de la web, no es necesario el desplazamiento y los intermediarios.



Tipos de comercio electrónico

Existen diferentes tipos de comercio electrónico, según quien intervenga en el proceso de transacción.

1. B2B (*Business to Business*): se trata de la compra y venta que se realizan entre dos o más empresas.
2. B2C (*Business to Consumer*): se trata de las transacciones que se realizan entre una empresa y personas particulares.
3. B2A (*Business to Administration*): se tratan de las transacciones que se realizan entre empresas y el Estado.
4. B2E (*Business to Employee*): se trata de compra y venta a través de la red entre una empresa y los empleados de la misma.
5. C2C (*Consumer to Consumer*): se trata de las transacciones que se llevan a cabo entre dos personas particulares.
6. P2P (*Peer to Peer*): se trata de la comunicación directa entre dos clientes a través de correo electrónico o Internet pero se trata del intercambio de información y/o archivos.

¿Qué ventajas nos ofrece el comercio electrónico?

Nos da la posibilidad de comprar y vender bienes y servicios de manera más cómoda sin salir de nuestra localidad, a través de una computadora conectada a Internet, desde el Centro MEC, en un cibercafé o desde nuestra casa, visitando las páginas web que brindan estos servicios (más adelante veremos algunos ejemplos). O sea que podemos realizar compras desde cualquier lugar y a cualquier hora.

Otra ventaja es que existen más variedad de productos disponibles ya que algunos se venden exclusivamente a través de la red.

Se puede comprar el bien o servicio que estamos buscando a un buen precio porque existe la posibilidad de hacer comparaciones y en base a eso decidir cual es la mejor opción.

En algún tipo de bienes como libros que están en formato digital o software, los costos de envío tienden a ser muy cercanos a cero, ya que los productos se entregan en el momento vía correo electrónico o a través de un enlace para descargar el producto.

Otras veces, cuando lo que estamos comprando o vendiendo hay que enviarlo por correo, hay que tener en cuenta el costo del envío.

¿Dónde podemos comprar electrónicamente?

Muchas empresas nos brindan la posibilidad de comprar a través de su página web. Pero también hay páginas en las cuales tanto empresas como personas pueden publicar algo que quieren vender y otras empresas o personas lo pueden comprar. Tal es el caso de Mercado Libre, De Remate, Evisos (avisos clasificados) o Plaza rural.

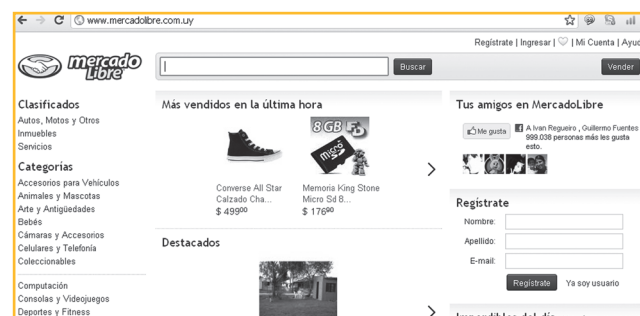
Veamos algún ejemplo de cómo comprar o vender algo a través de un portal dedicado a eso.

Mercado libre se ha convertido en una de las principales páginas de transacciones. Es muy fácil de usar y no es imprescindible tener una tarjeta de crédito ya que muchas de las compras y ventas se terminan presencialmente.

Para comenzar debemos entrar a: www.mercadolibre.com.uy

Una vez que entramos allí podemos ver una lista con los diferentes objetos o servicios que podemos comprar y también algunos artículos que se marcan como destacados.

Para poder hacer cualquier consulta, compra o venta tendremos que registrarnos como usuarios de la página. Para hacerlo deberemos entrar al enlace **Regístrate** (arriba a la derecha).



Para registrarnos como usuarios tenemos que seguir dos pasos:

1. Llenar el formulario de registro que nos pedirá nuestros datos personales. Como siempre, los campos marcados con un asterisco son datos obligatorios (en este caso todos los datos lo son), si no los llenamos nos va a generar un error y no vamos a poder seguir con el registro.

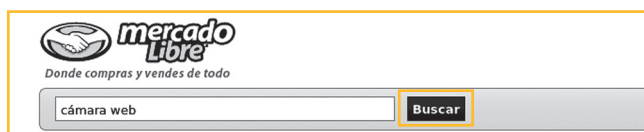
2. Para comenzar a comprar y vender tenemos que realizar un segundo paso que es activar nuestra cuenta. Para

hacerlo debemos pulsar el botón que dice Ir a *Gmail* en este caso pero eso dependerá de nuestro proveedor de correo.

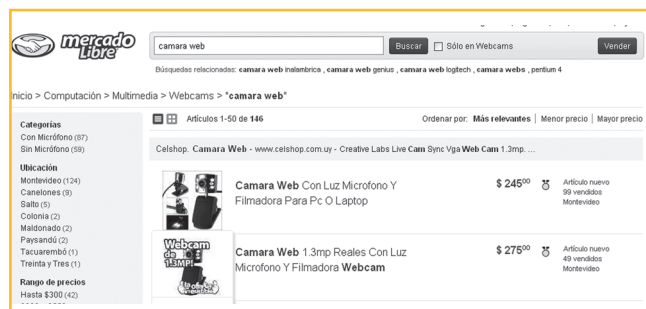
¿Cómo comprar?

Para comenzar a comprar debemos ir al buscador y poner las palabras que mejor describan lo que queremos.

Supongamos que queremos comprar una cámara web para vernos con otra persona mientras “chateamos”, escribiremos el nombre del artículo y haremos un clic en **Buscar**.



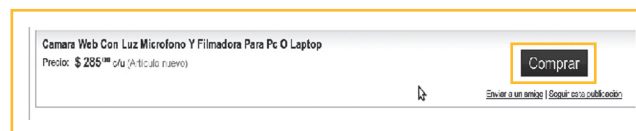
Nos llevará a la siguiente pantalla:



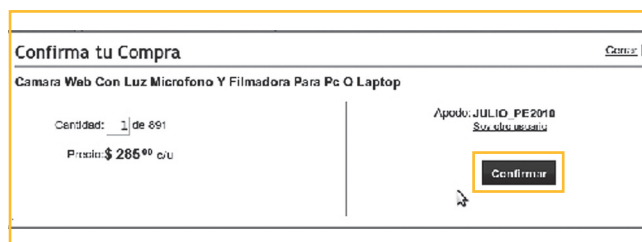
En la columna principal encontraremos el resultado de la búsqueda con los productos que cumplen en todo o en parte lo que solicitamos. Si hacemos clic en cualquiera de los artículos listados podremos ver más detalles de él (más fotografías del artículo, sus características, precio, condiciones de envío, modalidad de pago, preguntas de otros usuarios y las respuestas del vendedor).

A la izquierda del resultado de la búsqueda aparecen unas categorías que nos ayudarán a afinar más la búsqueda si es necesario: la ubicación geográfica del vendedor, el rango de precios, si queremos uno nuevo o usado o si el envío es gratis, entre otras.

Hasta ahí podemos hacerlo sin registrarnos pero si queremos comprar o preguntar algo sobre el producto debemos estar registrados y con nuestro usuario activo. Esto es que tenemos que entrar con nuestro usuario o correo electrónico y nuestra contraseña de esta página. Si este artículo se ajusta a lo que estamos buscando haciendo un clic sobre el botón **Comprar** podremos hacerlo.



A continuación nos mostrará la siguiente pantalla para que confirmemos la compra.



Una vez confirmada la compra nos enviarán un correo electrónico con todos los datos de contacto del vendedor para que nos comuniquemos con él para acordar como se realizará la entrega del artículo.

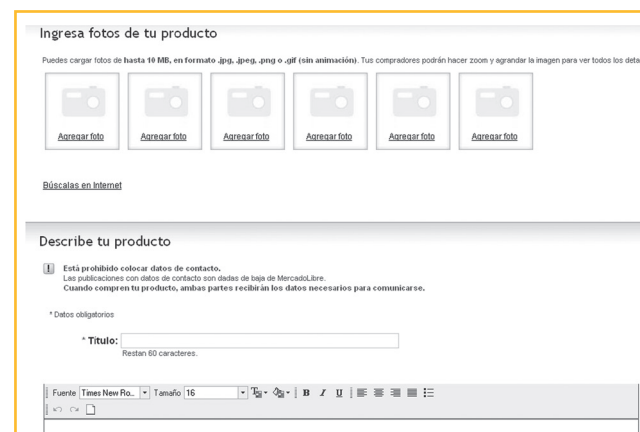
¿Cómo vender?

El primer paso para vender nuestro producto es hacer un clic en **Vender**. Para poder hacerlo tenemos que haber ingresado con nuestro usuario.

Nos mostrará en pantalla un espacio para elegir la categoría y sub-categoría del producto que queremos vender. Supongamos que somos artesanos que realizamos juegos de mesa de madera y que los queremos comercializar a través de Mercado libre. Elegiremos la categoría productos y otros y dentro de ella la sub-categoría juegos de mesa y continuamos.



El segundo paso es completar los datos del producto que queremos vender. En primer lugar, los datos de la venta: el título se refiere al nombre del producto, si queremos que la compra sea inmediata o subasta (si elegimos esta última la venta se realizará al mejor precio ofrecido). Luego pondremos la cantidad de juegos que tenemos para vender, el precio, la duración de la publicación y la fecha de inicio.



También nos da la posibilidad de agregar una o varias fotos y la descripción del artículo: estado del artículo, dónde se encuentra ubicado (ciudad o localidad) y descripción. En el mismo

apartado de descripción del artículo nos da la posibilidad de poner si el artículo tiene o no garantía, datos adicionales sobre la forma de pago y envío y si queremos destacar de alguna forma el artículo en la página lo cual tiene costos distintos según el destaque del que se trate.

Para finalizar, debemos confirmar que todos los datos de publicación son correctos.

Si esta todo bien confirmamos y publicamos, ¡ya está listo para ser comprado!

Veamos cómo comprar de otra forma, por ejemplo en un supermercado. Haremos las pruebas con Tienda Inglesa pero más o menos el procedimiento es siempre el mismo. Iremos a la página: www.tinglesa.com.uy. Tendremos que registrarnos como usuarios de la página al igual que en el caso anterior. Iremos al enlace **Registro** en el menú superior. Allí crearemos nuestro usuario entrando los datos que nos solicitan.

Después de eso ya podemos empezar a comprar y el pedido demorará en llegar a nuestra casa dependiendo nuestro lugar de residencia. El envío tiene un costo dependiendo de los kilómetros que debe recorrer el pedido. Asimismo hay un monto mínimo fijo que tenemos que gastar para que nos envíen la compra.

Para efectuar el pedido hacemos un clic en en el ícono del carrito que se encuentra debajo de cada uno de los productos. Arriba a la derecha veremos el ícono del carrito con lo que vamos gastando.

Cuando hayamos completado nuestra compra pulsaremos el botón **Pagar**. Nos mostrará los datos de entrega (persona/as, dirección, localidad, departamento y días en los que puede llegar). Luego tendremos que seleccionar el modo de pago que puede ser tarjeta de crédito, efectivo, cheques, deposito en BROU, pago contra reembolso o *Western Union*.

Si seleccionamos tarjeta de crédito, nos llevará a una pantalla dónde marcamos con qué tarjeta queremos pagar, y nos pedirá todos los datos de ella.

Ahora nos queda completar los datos de contacto para enviar el pedido confirmarlo y ¡listo! Solo esperaremos que nos llegue.

Estos son sólo algunos ejemplos de compra y venta por internet. Hay muchísimas más.

Para comprar y vender productos tenemos otras páginas como

www.evisos.com.uy

www.deremate.com.uy

<http://clasificados.montevideo.com.uy>

<http://www.adoos.com.uy>

<http://clasificadosuruguay.com>

Algunas páginas nos permiten comprar y vender a partir de remates virtuales, por ejemplo,

<http://www.plazarural.com.uy>

Dentro de los supermercados hay varias opciones:

www.multiahorro.com

<http://www.devoto.com.uy>

Si queremos comprar electrodomésticos, además de las opciones que ya vimos tenemos algunos comercios que se dedican sólo a eso:

<http://www.carlosgutierrez.com.uy>

<http://www.viaconfort.com.uy>

<http://www.motociclo.com.uy>

Las opciones son cada vez más amplias, las diferentes empresas y personas se van sumando y eso mejora los servicios y las oportunidades.

Los riesgos que puede haber tienen que ver con la seguridad de las páginas. Es muy importante tener eso en cuenta antes de dar los datos de nuestra tarjeta de crédito. Si detrás de la web hay una empresa seria eso está cuidado y no habrá problemas, pero debemos estar seguros.

Otras modalidades de comercio electrónico

PayPal

Es una forma rápida y segura de enviar y recibir pagos por Internet sin compartir nuestra información financiera.

Paypal procesa intercambio de dinero para particulares, compradores y vendedores online, sitios de subastas y otros usos comerciales.

El envío de dinero o pagos a través de *Paypal* es gratuito. El destinatario puede ser cualquier persona o empresa, tenga o no una cuenta *Paypal*, que disponga de una dirección de correo electrónico.

Existen distintas opciones de pago:

- Con tarjeta de Crédito o Débito.
- Saldo de la Cuenta *Paypal*.
- Cuenta Bancaria.

Paypal realiza el envío del dinero al instante, sin compartir la información financiera con el destinatario.

El destinatario recibe el mensaje de *Paypal* sobre los fondos, y tendrá que crear una cuenta *Paypal* (en caso de no tener una) para poder retirarlos o transferirlos a una cuenta bancaria propia.

Para suscribirte y conocer más información ingresa a: www.paypal.com/uy

WOOW

Es un sitio web que ofrece descuentos exclusivos en distintas actividades, productos, servicios y establecimientos.

Cada descuento debe estar suscrito por un mínimo de usuarios dentro de las 24 horas que está disponible dicha oferta.

Todos los días se publicará el descuento del día. En caso de interés, los miembros de la comunidad *woOw* compran simplemente haciendo clic en ¡Comprar!

El descuento sólo se activará si se alcanza un número mínimo preestablecido de compradores ese mismo día. Por ejemplo, 50 personas.

Es sólo a partir de este momento que se les genera a los usuarios la obligación de pagar. Estos recibirán el cupón por correo

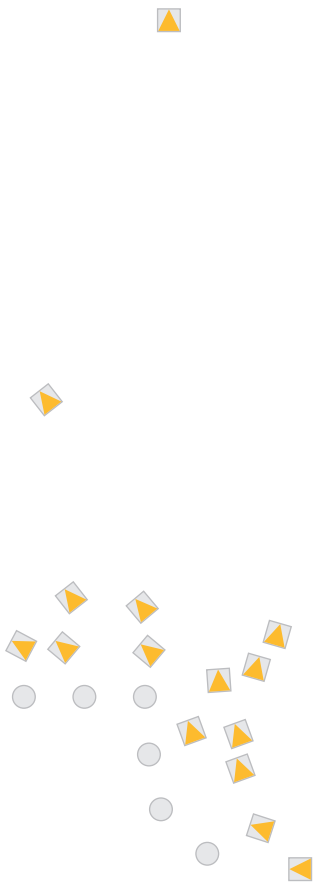
electrónico para luego hacer uso del descuento comprado. El cupón se podrá pagar en Abitab o con tarjetas de crédito.

Si no hay suficientes personas inscriptas, se cancela la operación y no se les cobra a los clientes.

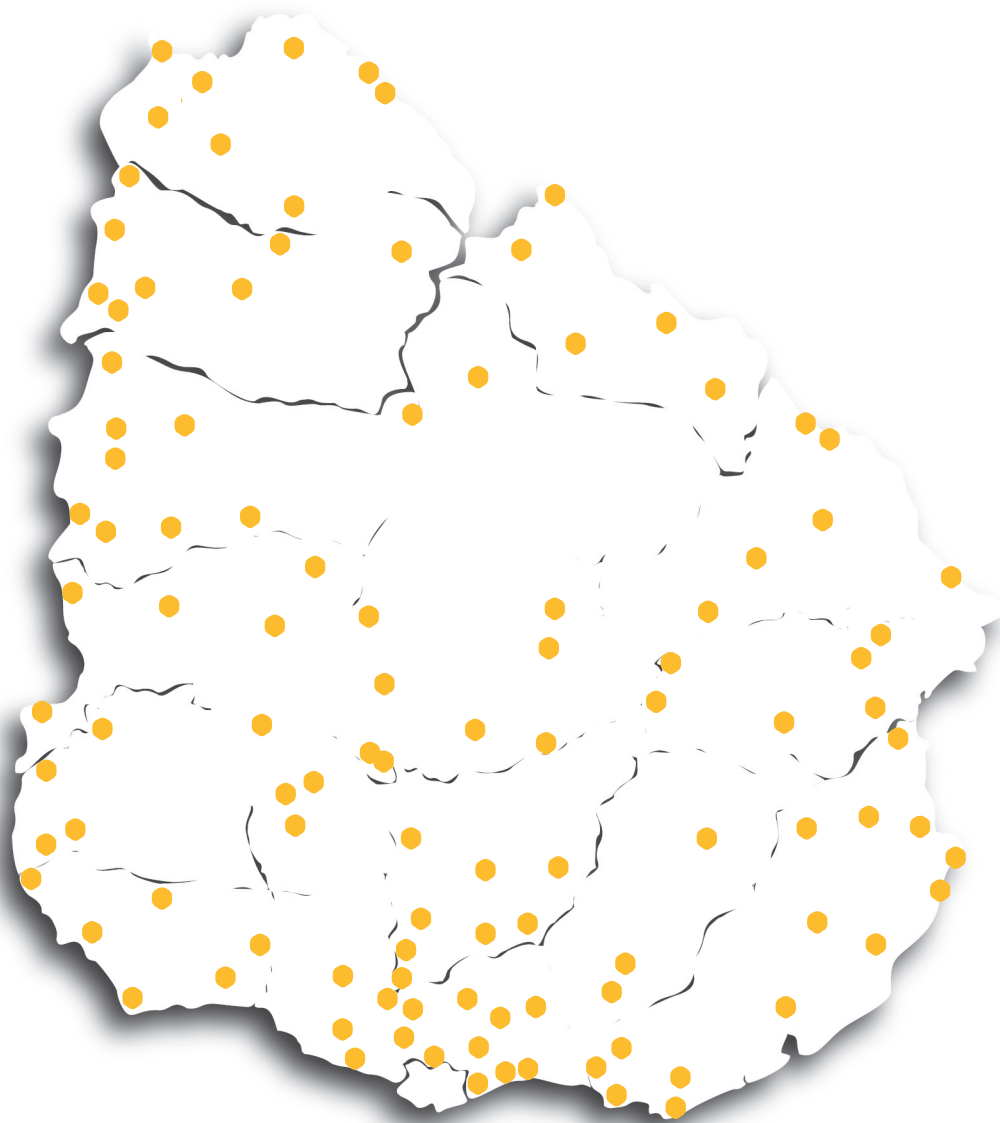
Para suscribirte y conocer más información ingresá a: <http://www.woow.com.uy>

La publicación de estas ofertas implica un costo para los dueños de las empresa que deciden publicar. Pero a su vez, implica la posibilidad de publicitar sus empresas y de tener grandes posibilidades de garantizarse que serán varios los compradores del producto.

Así como *woow*, existen varias páginas más con estas posibilidades: Groupon y Notelapierdas, entre otras.







CENTROS MEC EN TODO EL PAÍS

Centros MEC es una dirección del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay, que funciona desde el año 2007 con el objetivo de facilitar el acceso de bienes y servicios culturales y posibilitar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el interior del país, principalmente en localidades de menos de 5.000 habitantes. Actualmente hay más de 118 Centros MEC distribuidos en todo el país.

www.centrosmec.org.uy