|  |
| --- |
| **FICHA TÉCNICA** |
| NOMBRE DEL EVENTO (\*) |  |
| EDICION- NUMERO (\*) |  |
| URL WEB |  |
| ORGANIZADOR(\*) | (NOMBRE Y RAZÓN SOCIAL DE INSTITUCIÓN O EMPRESA RESPONSABLE) |
| RESPONSABLE TECNICO(\*) | (NOMBRE Y APELLIDO DEL PROFESIONAL RESPONSABLE ANTE ICAU) |
| FECHAS DE REALIZACIÓN(\*) | INICIO | FIN |
|  | (DD/MM/AA) | DD/MM/AA |
| LUGAR DE REALIZACIÓN(\*) | (LOCALIDAD, DEPARTAMENTO) |
| DETALLE DE SALAS/LUGARES DE EXHIBICIÓN | NUMERO TOTAL DE SALAS/LUGARES DE EXHIBICIÓN (\*) |  |
|  | NOMBRE (\*) | UBICACIÓN (\*) | CAPACIDAD |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| 7. |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| DETALLE DE SECCIONES (\*) (\*\*) |  |
| SECCIONES (\*) (\*\*) | NOMBRE | Descripción  | Número de películas |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| 7. |  |  |  |
| OTRAS SECCIONES O ACTIVIDADES (\*) (\*\*) |  |

|  |
| --- |
| **ANTECEDENTES DEL ORGANIZADOR/RESPONSABLE LEGAL**  |
| ANTECEDENTES EN ORGANIZACIÓN DE MUESTRAS Y FESTIVALES (\*)(MAX 800 CARACTERES) |  |
| OTROS ANTECEDENTES DE GESTION(MAX 400 CARACTERES) |  |
| **ANTECEDENTES DEL RESPONSABLE TÉCNICO** |
| ANTECEDENTES EN ORGANIZACIÓN DE MUESTRAS Y FESTIVALES (\*)(MAX 200 CARACTERES) |  |
| OTROS ANTECEDENTES(MAX 100 CARACTERES) |  |
| **EQUIPO DE GESTION (\*)** |
|  | NOMBRE | APELLIDO | Nº REGISTRO ICAU |
| Dirección  |  |  |  |
| Dirección artística |  |  |  |
| Producción general |  |  |  |
| Coordinación de producción |  |  |  |
| Coordinación de comunicación |  |  |  |
| Coordinación de actividades paralelas |  |  |  |
| Coordinación técnica |  |  |  |
| Tráfico de copias |  |
| Operativa y logística |  |
| Prensa |  |
| Producción Comercial |  |
| Producción Comercial |  |
| Otros/Aclaraciones |  |
| Antecedentes del Equipo  |
|  | (MAX 200 CARACTERES) |
|  | Año 2014 | Año 2015 |
| TOTAL DE PELICULAS EXHIBIDAS | (NUMERO GLOBAL) | (NUMERO GLOBAL) |
| LARGOMETRAJES | (NUMERO GLOBAL) | (NUMERO GLOBAL) |
| CORTOMETRAJES | (NUMERO GLOBAL) | (NUMERO GLOBAL) |
| ESTRENOS PARA URUGUAY | (NUMERO GLOBAL) | (NUMERO GLOBAL) |
| OBRAS NACIONALES | (NUMERO GLOBAL) | (NUMERO GLOBAL) |
| SECCIONES  | (NUMERO GLOBAL) | (NUMERO GLOBAL) |
| CANTIDAD DE INVITADOS INTERNACIONALES | (NUMERO GLOBAL) | (NUMERO GLOBAL) |
| CANTIDAD DE PROFESIONALES DE PRENSA ACREDITADOS | DETALLE | DETALLE |
| CANTIDAD DE ESPECTADORES PROBADOS | (NUMERO GLOBAL) | (NUMERO GLOBAL) |
| EXHIBICIONES PAGAS | (NUMERO GLOBAL) | (NUMERO GLOBAL) |
| EXHIBICIONES GRATUITAS | (NUMERO GLOBAL) | (NUMERO GLOBAL) |
| PRECIO PROMEDIO DEL INGRESO | (NUMERO GLOBAL) | (NUMERO GLOBAL) |
| ACTIVIDADES PARALELAS | DETALLE | DETALLE |
| CANTIDAD DE INTEGRANTES DEL EQUIPO DE GESTIÓN | (NUMERO GLOBAL) | (NUMERO GLOBAL) |
| CANTIDAD DE VOLUNTARIOS | (NUMERO GLOBAL) | (NUMERO GLOBAL) |
| **ANTECEDENTES ECONÓMICOS (\*)** |
| PRESUPUESTO GLOBAL | CIFRA GLOBAL 2014 | CIFRA GLOBAL 2015 |
| PRESUPUESTO PROMOCIÓN Y MEDIOS | CIFRA GLOBAL 2014 | CIFRA GLOBAL 2015 |
| FONDOS PÚBLICOS | CIFRA GLOBAL 2014 | CIFRA GLOBAL 2015 |
| APOYOS PRIVADOS | CIFRA GLOBAL 2014 | CIFRA GLOBAL 2015 |
| INGRESOS TAQUILLA | CIFRA GLOBAL 2014 | CIFRA GLOBAL 2015 |
| INGRESOS COMERCIALES | CIFRA GLOBAL 2014 | CIFRA GLOBAL 2015 |
| OTRAS FUENTES | CIFRA GLOBAL 2014 | CIFRA GLOBAL 2015 |
| **OBJETIVOS GENERALES DE LA MUESTRA (\*)**  |
| *Detalle los objetivos generales en relación al perfil del Festival y sus destinatarios, su programación y relación con la industria, impacto en la formación de públicos y actividades paralelas, contexto en el que se inscribe, etc.* |
| **OBJETIVOS PARTICULARES EDICIÓN 2016 (\*)** |
|  |
| CANTIDAD DE INVITADOS INTERNACIONALES | (NUMERO GLOBAL APROX) | DETALLE DE INVITADOS PROGRAMADOS |
| CANTIDAD DE PROFESIONALES DE PRENSA ACREDITADOS | (NUMERO GLOBAL APROX) | DETALLE DE PROFESIONALES O MEDIOS DE PRENSA CON ACREDITACIÓN PROGRAMADOS |
| CANTIDAD DE ASISTENTES  | (NUMERO GLOBAL APROX) | NOTAS/ACLARACIONES SOBRE ASISTENCIA |
| EXHIBICIONES PAGAS | (NUMERO GLOBAL) | *Describa aquí, si es necesario las notas o aclaraciones sobre los datos aportados* |
| EXHIBICIONES GRATUITAS | (NUMERO GLOBAL) |
| PRECIO PROMEDIO DEL INGRESO | (NUMERO GLOBAL) |
| CANTIDAD DE INTEGRANTES DEL EQUIPO DE GESTIÓN | (NUMERO GLOBAL) |
| CANTIDAD DE VOLUNTARIOS | (NUMERO GLOBAL) |
| **PLAN DE PRODUCCIÓN** (estimación de tiempos por etapas y cronograma de actividades) |
| *Describa y detalle el plan de producción para la edición 2016* |
| **PLAN DE PROMOCIÓN Y MEDIOS - EDICIÓN 2016 (\*)** |
| *Describa y detalle el plan de promoción y medios para la edición 2016* |
| **RESUMEN PROVISIONAL DE LA PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN 2016 (\*) (\*\*)**  |
| *Detalle el perfil y las características provisionales de la Programación para la próxima edición, mencionado los objetivos generales de cara al público al que está dirigida y las obras más destacadas.* |
| TOTAL DE PELICULAS A EXHIBIR (\*\*) |  (NUMERO GLOBAL) |
| LARGOMETRAJES (\*\*) | (NUMERO GLOBAL) |
| CORTOMETRAJES (\*\*) | (NUMERO GLOBAL) |
| ESTRENOS PARA URUGUAY (\*\*) | (NUMERO GLOBAL) |
| OBRAS NACIONALES (\*\*) | (NUMERO GLOBAL) |

|  |
| --- |
| **ACTIVIDADES PARALELAS 2016 (\*\*)** |
| *Describa y detalle las actividades paralelas previstas para la edición 2016*

|  |
| --- |
| **PLAN DE GESTIÓN Y MEDICIÓN DE PÚBLICOS** (estrategias para el desarrollo de públicos y plan de evaluación) (\*) |

*Describa y detalle las estrategias a ejecutar para el desarrollo de públicos y el plan de evaluación de éstas en relación a los resultados* |

|  |
| --- |
| **APOYOS 2016(\*)** |
|  |  | CONFIRMADO |
| APOYOS INSTITUCIONALES |  | (S/N) |
| APOYOS COMERCIALES |  |  |
| OTROS APOYOS |  |  |

|  |
| --- |
| **RESUMEN DE PRESUPUESTO**(en moneda nacional, global y desglosado por rubros. Adjuntar presupuesto detallado) |
|  | RUBRO | MONTO GLOBAL |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| TOTAL |  |  |

|  |
| --- |
| **Documentación básica en un PDF adjunto:** |
| * a) Certificado de Nacionalidad del Proyecto
* b) Cédula de identidad del Postulante
* c) Certificado Único de DGI de la empresa
* d) Certificado Común de BPS de la empresa
* e) Certificación notarial - Certificado de Existencia, Vigencia y Representación o Carta Poder con certificación de firmas - que habilite al postulante a firmar por la empresa (para sociedades)
 |

|  |
| --- |
| **Documentación probatoria anexa en un PDF adjunto:** |
| * a)Presupuesto detallado (global y desglosado por rubros, incluyendo todos los costos de programación, producción y comunicación)
* b) Plan financiero detallado (discriminando fuentes confirmadas y sus aportes de capital, bienes y servicios)
* c) Fotografías de edición anterior
* d) Propuesta de imagen 2016
* e) Cartas de intención de las salas donde se exhibirá, si no son propias
* f) Cartas de intención del equipo de gestión
* g) Cartas probatorias de instituciones de respaldo
* h) Documentación probatoria del plan financiero
* i) Otros documentos que considere relevantes
 |

(\*) INFORMACIÓN OBLIGATORIA

(\*\*) INFORMACIÓN PROVISIONAL A CONFIRMARSE EN FORMULARIO II (A SER PRESENTADO HASTA UN MES ANTES DE REALIZARSE EL EVENTO)