|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FICHA TÉCNICA** | | | | | | |
| NOMBRE DEL EVENTO (\*) |  | | | | | |
| EDICION- NUMERO (\*) |  | | | | | |
| URL WEB |  | | | | | |
| ORGANIZADOR(\*) | (NOMBRE Y RAZÓN SOCIAL DE INSTITUCIÓN O EMPRESA RESPONSABLE) | | | | | |
| RESPONSABLE TECNICO(\*) | (NOMBRE Y APELLIDO DEL PROFESIONAL RESPONSABLE ANTE ICAU) | | | | | |
| FECHAS DE REALIZACIÓN(\*) | INICIO | | | FIN | | |
|  | (DD/MM/AA) | | | DD/MM/AA | | |
| LUGAR DE REALIZACIÓN(\*) | (LOCALIDAD, DEPARTAMENTO) | | | | | |
| DETALLE DE SALAS/LUGARES DE EXHIBICIÓN | NUMERO TOTAL DE SALAS/LUGARES DE EXHIBICIÓN (\*) | | | |  | |
|  | NOMBRE (\*) | | UBICACIÓN (\*) | | | CAPACIDAD |
| 1. |  |  | | |  |
| 2. |  |  | | |  |
| 3. |  |  | | |  |
| 4. |  |  | | |  |
| 5. |  |  | | |  |
| 6. |  |  | | |  |
| 7. |  |  | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DETALLE DE SECCIONES (\*) (\*\*) |  | | | | | |
| SECCIONES (\*) (\*\*) | NOMBRE | | Descripción | | Número de películas | |
| 1. |  | |  | |  |
| 2. |  | |  | |  |
| 3. |  | |  | |  |
| 4. |  | |  | |  |
| 5. |  | |  | |  |
| 6. |  | |  | |  |
| 7. |  | |  | |  |
| OTRAS SECCIONES O ACTIVIDADES (\*) (\*\*) |  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANTECEDENTES DEL ORGANIZADOR/RESPONSABLE LEGAL** | | | | | |
| ANTECEDENTES EN ORGANIZACIÓN DE MUESTRAS Y FESTIVALES (\*)  (MAX 800 CARACTERES) |  | | | | |
| OTROS ANTECEDENTES DE GESTION  (MAX 400 CARACTERES) |  | | | | |
| **ANTECEDENTES DEL RESPONSABLE TÉCNICO** | | | | | |
| ANTECEDENTES EN ORGANIZACIÓN DE MUESTRAS Y FESTIVALES (\*)  (MAX 200 CARACTERES) |  | | | | |
| OTROS ANTECEDENTES  (MAX 100 CARACTERES) |  | | | | |
| **EQUIPO DE GESTION (\*)** | | | | | |
|  | NOMBRE | | APELLIDO | | Nº REGISTRO ICAU |
| Dirección |  | |  | |  |
| Dirección artística |  | |  | |  |
| Producción general |  | |  | |  |
| Coordinación de producción |  | |  | |  |
| Coordinación de comunicación |  | |  | |  |
| Coordinación de actividades paralelas |  | |  | |  |
| Coordinación técnica |  | |  | |  |
| Tráfico de copias |  | | | | |
| Operativa y logística |  | | | | |
| Prensa |  | | | | |
| Producción Comercial |  | | | | |
| Producción Comercial |  | | | | |
| Otros/Aclaraciones |  | | | | |
| Antecedentes del Equipo | | | | | |
|  | (MAX 200 CARACTERES) | | | | |
|  | Año 2014 | | | Año 2015 | |
| TOTAL DE PELICULAS EXHIBIDAS | (NUMERO GLOBAL) | | | (NUMERO GLOBAL) | |
| LARGOMETRAJES | (NUMERO GLOBAL) | | | (NUMERO GLOBAL) | |
| CORTOMETRAJES | (NUMERO GLOBAL) | | | (NUMERO GLOBAL) | |
| ESTRENOS PARA URUGUAY | (NUMERO GLOBAL) | | | (NUMERO GLOBAL) | |
| OBRAS NACIONALES | (NUMERO GLOBAL) | | | (NUMERO GLOBAL) | |
| SECCIONES | (NUMERO GLOBAL) | | | (NUMERO GLOBAL) | |
| CANTIDAD DE INVITADOS INTERNACIONALES | (NUMERO GLOBAL) | | | (NUMERO GLOBAL) | |
| CANTIDAD DE PROFESIONALES DE PRENSA ACREDITADOS | DETALLE | | | DETALLE | |
| CANTIDAD DE ESPECTADORES PROBADOS | (NUMERO GLOBAL) | | | (NUMERO GLOBAL) | |
| EXHIBICIONES PAGAS | (NUMERO GLOBAL) | | | (NUMERO GLOBAL) | |
| EXHIBICIONES GRATUITAS | (NUMERO GLOBAL) | | | (NUMERO GLOBAL) | |
| PRECIO PROMEDIO DEL INGRESO | (NUMERO GLOBAL) | | | (NUMERO GLOBAL) | |
| ACTIVIDADES PARALELAS | DETALLE | | | DETALLE | |
| CANTIDAD DE INTEGRANTES DEL EQUIPO DE GESTIÓN | (NUMERO GLOBAL) | | | (NUMERO GLOBAL) | |
| CANTIDAD DE VOLUNTARIOS | (NUMERO GLOBAL) | | | (NUMERO GLOBAL) | |
| **ANTECEDENTES ECONÓMICOS (\*)** | | | | | |
| PRESUPUESTO GLOBAL | CIFRA GLOBAL 2014 | | | CIFRA GLOBAL 2015 | |
| PRESUPUESTO PROMOCIÓN Y MEDIOS | CIFRA GLOBAL 2014 | | | CIFRA GLOBAL 2015 | |
| FONDOS PÚBLICOS | CIFRA GLOBAL 2014 | | | CIFRA GLOBAL 2015 | |
| APOYOS PRIVADOS | CIFRA GLOBAL 2014 | | | CIFRA GLOBAL 2015 | |
| INGRESOS TAQUILLA | CIFRA GLOBAL 2014 | | | CIFRA GLOBAL 2015 | |
| INGRESOS COMERCIALES | CIFRA GLOBAL 2014 | | | CIFRA GLOBAL 2015 | |
| OTRAS FUENTES | CIFRA GLOBAL 2014 | | | CIFRA GLOBAL 2015 | |
| **OBJETIVOS GENERALES DE LA MUESTRA (\*)** | | | | | |
| *Detalle los objetivos generales en relación al perfil del Festival y sus destinatarios, su programación y relación con la industria, impacto en la formación de públicos y actividades paralelas, contexto en el que se inscribe, etc.* | | | | | |
| **OBJETIVOS PARTICULARES EDICIÓN 2016 (\*)** | | | | | |
|  | | | | | |
| CANTIDAD DE INVITADOS INTERNACIONALES | (NUMERO GLOBAL APROX) | DETALLE DE INVITADOS PROGRAMADOS | | | |
| CANTIDAD DE PROFESIONALES DE PRENSA ACREDITADOS | (NUMERO GLOBAL APROX) | DETALLE DE PROFESIONALES O MEDIOS DE PRENSA CON ACREDITACIÓN PROGRAMADOS | | | |
| CANTIDAD DE ASISTENTES | (NUMERO GLOBAL APROX) | NOTAS/ACLARACIONES SOBRE ASISTENCIA | | | |
| EXHIBICIONES PAGAS | (NUMERO GLOBAL) | *Describa aquí, si es necesario las notas o aclaraciones sobre los datos aportados* | | | |
| EXHIBICIONES GRATUITAS | (NUMERO GLOBAL) |
| PRECIO PROMEDIO DEL INGRESO | (NUMERO GLOBAL) |
| CANTIDAD DE INTEGRANTES DEL EQUIPO DE GESTIÓN | (NUMERO GLOBAL) |
| CANTIDAD DE VOLUNTARIOS | (NUMERO GLOBAL) |
| **PLAN DE PRODUCCIÓN** (estimación de tiempos por etapas y cronograma de actividades) | | | | | |
| *Describa y detalle el plan de producción para la edición 2016* | | | | | |
| **PLAN DE PROMOCIÓN Y MEDIOS - EDICIÓN 2016 (\*)** | | | | | |
| *Describa y detalle el plan de promoción y medios para la edición 2016* | | | | | |
| **RESUMEN PROVISIONAL DE LA PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN 2016 (\*) (\*\*)** | | | | | |
| *Detalle el perfil y las características provisionales de la Programación para la próxima edición, mencionado los objetivos generales de cara al público al que está dirigida y las obras más destacadas.* | | | | | |
| TOTAL DE PELICULAS A EXHIBIR (\*\*) | (NUMERO GLOBAL) | | | | |
| LARGOMETRAJES (\*\*) | (NUMERO GLOBAL) | | | | |
| CORTOMETRAJES (\*\*) | (NUMERO GLOBAL) | | | | |
| ESTRENOS PARA URUGUAY (\*\*) | (NUMERO GLOBAL) | | | | |
| OBRAS NACIONALES (\*\*) | (NUMERO GLOBAL) | | | | |

|  |
| --- |
| **ACTIVIDADES PARALELAS 2016 (\*\*)** |
| *Describa y detalle las actividades paralelas previstas para la edición 2016*   |  | | --- | | **PLAN DE GESTIÓN Y MEDICIÓN DE PÚBLICOS** (estrategias para el desarrollo de públicos y plan de evaluación) (\*) |   *Describa y detalle las estrategias a ejecutar para el desarrollo de públicos y el plan de evaluación de éstas en relación a los resultados* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **APOYOS 2016(\*)** | | |
|  |  | CONFIRMADO |
| APOYOS INSTITUCIONALES |  | (S/N) |
| APOYOS COMERCIALES |  |  |
| OTROS APOYOS |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RESUMEN DE PRESUPUESTO**(en moneda nacional, global y desglosado por rubros. Adjuntar presupuesto detallado) | | |
|  | RUBRO | MONTO GLOBAL |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| TOTAL |  |  |

|  |
| --- |
| **Documentación básica en un PDF adjunto:** |
| * a) Certificado de Nacionalidad del Proyecto * b) Cédula de identidad del Postulante * c) Certificado Único de DGI de la empresa * d) Certificado Común de BPS de la empresa * e) Certificación notarial - Certificado de Existencia, Vigencia y Representación o Carta Poder con certificación de firmas - que habilite al postulante a firmar por la empresa (para sociedades) |

|  |
| --- |
| **Documentación probatoria anexa en un PDF adjunto:** |
| * a)Presupuesto detallado (global y desglosado por rubros, incluyendo todos los costos de programación, producción y comunicación) * b) Plan financiero detallado (discriminando fuentes confirmadas y sus aportes de capital, bienes y servicios) * c) Fotografías de edición anterior * d) Propuesta de imagen 2016 * e) Cartas de intención de las salas donde se exhibirá, si no son propias * f) Cartas de intención del equipo de gestión * g) Cartas probatorias de instituciones de respaldo * h) Documentación probatoria del plan financiero * i) Otros documentos que considere relevantes |

(\*) INFORMACIÓN OBLIGATORIA

(\*\*) INFORMACIÓN PROVISIONAL A CONFIRMARSE EN FORMULARIO II (A SER PRESENTADO HASTA UN MES ANTES DE REALIZARSE EL EVENTO)