

FONDO DE FOMENTO CINEMATOGRAFICO



2014



CONVOCATORIA NO CONCURSABLE

- Bases Generales
- Bases No Concursables
- Anexos



icaucmec.gub.uy

Indice

Presentación y Modalidades de apoyo	1.
Bases Generales	3.
Inscripción y calendario.....	5.
Posicionamiento Internacional.....	10.
Requisitos Pos. Intenacional Películas.....	13.
Requisitos Pos. Internacional Proyectos.....	15.
Lanzamiento y Promoción de Películas.....	18.
Incentivo de Taquilla.....	19.
Difusión de Contenidos Audiovisuales.....	20.

MODALIDAD NO CONCURSABLE
I - POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

Objetivos Generales:

Promover el posicionamiento internacional del cine y el audiovisual uruguayo en el exterior, y la capacitación de profesionales con proyectos en desarrollo y producción.

Dirigida a:

Empresas productoras y productores independientes con personería jurídica inscriptos en el Registro Cinematográfico y Audiovisual del ICAU, que lleven adelante proyectos o películas seleccionados para participar en alguno de los eventos internacionales incluidos en el listado de eventos elegibles para este llamado.

El listado de eventos elegibles del llamado 2014 (**ANEXO I** de estas bases) ha sido elaborado teniendo en cuenta el impacto que las producciones uruguayas puedan tener en los festivales y eventos cinematográficos, su potencial de divulgación y visibilidad y sus posibilidades de distribución y comercialización a nivel internacional, en colaboración y consenso con los órganos de asesoramiento y articulación.

Las propuestas justificadas de modificación del listado serán atendidas solamente para la elaboración del próximo llamado del Fondo de Fomento Cinematográfico y deberán enviarse a la dirección imaginarplanicau@mec.gub.uy

Requisitos para la Categoría:

La Comisión Ejecutiva Permanente (CEP) se reunirá en 2014 el último día hábil de cada mes, para evaluar las propuestas presentadas

Las propuestas para la participación de películas y proyectos seleccionados en Festivales, Mercados, *Meetings*, *Pitching Forum*, y actividades de entrenamiento y aprendizaje incluidos en el ANEXO I deberán cursarse con tres días hábiles de anterioridad a la reunión mensual del Comité Evaluador (CEP) y estar referidas a eventos que se realicen con fecha posterior a ésta.

La única excepción a esta cláusula será para proyectos o películas que sean seleccionados oficialmente con fecha posterior a una reunión mensual de la CEP, para participar en un evento a realizarse con fecha anterior a la reunión CEP siguiente. Esta situación deberá estar claramente establecida y probada en la documentación que se presente, de manera que el Comité Evaluador pueda actuar en forma extraordinaria.

Las propuestas que impliquen la participación de películas o proyectos en eventos no incluidos en el listado de eventos elegibles no serán aceptadas.

Los costos solicitados podrán pertenecer únicamente al listado de costos elegibles para cada línea de apoyo. Estos costos deberán prestarse, siempre que sea posible, en territorio nacional.

Los Informes Técnicos y de Revisión Limitada de Rendición de Cuentas y demás materiales exigidos para el cierre de esta categoría deberán ser presentados en un lapso máximo de 60 días corridos a partir de la fecha de finalización del evento. (Resolución CEP de noviembre 2012).

Distribución y montos máximos por Línea:

A - POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE PELICULAS
hasta un máximo de \$ 1.500.000 a distribuir durante el año

B - POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE PROYECTOS
hasta un máximo de \$ 600.000 a distribuir durante el año

LÍNEA A – POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE PELÍCULAS

Objetivos particulares: Estimular la participación de películas uruguayas en Secciones Oficiales y Paralelas de Festivales y Mercados Internacionales

Elegibilidad:

Cada película de largometraje podrá acceder a un máximo de 3 (tres) ayudas en esta línea. Cada película de cortometraje podrá acceder a un máximo de 2 (dos) ayudas en esta línea.

Las ayudas serán destinadas en forma exclusiva a viabilizar la participación de la película en el evento y asegurar la presencia de una delegación acorde. Los productores deberán presentar la documentación pertinente y necesaria para identificar los costes cubiertos por la organización del evento y el destino de los montos solicitados al Fondo. Los costos elegibles para esta Línea son:

Costos Elegibles

1. Costo de **pasajes** en clase económica para el productor y/o director y/o protagonista, no cubiertos por la organización.
2. Gastos de **alojamiento** durante el lapso de invitación al evento para el productor y/o director y/o actor protagonista, no cubiertos por la organización
3. Gastos de **viáticos** durante el lapso de invitación al evento para el productor y/o director y/o actor protagonista, no cubiertos por la organización
4. Costos de producción de **material promocional** (folletos, afiches, press kits, etc.) con destino único al evento.
5. Costos de **procesos tecnológicos u otros** necesarios para asegurar la participación de la película en el evento (subtitulado, copiado, traducciones, envíos, etc). Se excluye expresamente de estos costos la realización de masters en cualquier formato.

Modalidad de Pago: se prevé el pago de un 90% (noventa por ciento) del monto adjudicado a partir de la firma del Convenio, y un 10% (diez por ciento) luego de finalizado el evento, previa entrega a ICAU de Informe Técnico de Cierre, originales de los materiales producidos con destino al evento, e Informe de Revisión Limitada por el 100% (cien por ciento) del monto adjudicado.

REQUISITOS PARTICULARES POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE PELICULAS

Los proyectos inscriptos en esta línea deberán presentar:

- **1 - Formulario único de Inscripción** completo, indicando línea y modalidad a la que postula.
- **Documentación Básica de Inscripción** en un **PDF**, conteniendo:
 - 2 -** Certificado de Nacionalidad del Proyecto.
 - 3 -** Cédula de Identidad del Postulante.
 - 4 -** Certificado Único de DGI de la empresa.
 - 5 -** Certificado Común de BPS de la empresa.
 - 6 -** Certificación notarial (Certificado de Existencia, Vigencia y Representación o Carta Poder con certificación de firmas) que habilite al postulante a firmar por la empresa.
- Cuerpo del **Proyecto**, conteniendo:
 - 7 - Ficha técnica del Evento** (Nombre del evento y sección en la que se participa, lugar/es y fecha de realización)
 - 8 - Ficha técnica de la Película** (Título, productora, formatos de captura y final, dur.)
 - 9 - Listado de créditos completo de la película**
 - 10 - Storyline de la Película**
 - 11 - Antecedentes de la Película**
 - 12 - Presupuesto global de la Película**
 - 13 - Presupuesto detallado** de la Actividad (incluyendo todos los costos necesarios para la participación de la película en el evento)
 - 14 - Plan Financiero** de la Actividad (discriminando los ítems cubiertos por la organización, los recursos solicitados al fondo y otras fuentes de financiación si las hubiera)
 - 15 - Otros contenidos** que considere relevantes.
- **Anexos**, conteniendo:
 - 16 - Índice de la documentación presentada**
 - 17 - Carta de invitación de los organizadores del evento, membretada, fechada y firmada, donde se especifique la sección en que participará la película, costos que asume la organización, lugar y fecha en las que se desarrollará.**
 - 18 - Cotizaciones de referencia de todos los costos solicitados**
 - 19 - Matrices de diseño de los materiales promocionales presupuestados (de haberlos) con indicación de tipo y número a producir con destino al evento.**
 - 20 - Otros documentos que considere relevantes**

LÍNEA B – POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE PROYECTOS

Objetivos particulares: Estimular la participación de proyectos uruguayos en Mercados, *Pitching Forums*, *Meetings* y actividades de entrenamiento y aprendizaje internacionales.

Elegibilidad:

Cada proyecto de largometraje podrá acceder a un máximo de 3 (tres) ayudas en esta línea. Cada proyecto de cortometraje podrá acceder a un máximo de 2 (dos) ayudas en esta línea.

Las ayudas serán destinadas en forma exclusiva a viabilizar la participación del proyecto en el evento y asegurar la presencia del guionista, director o productor. Los productores deberán presentar la documentación pertinente y necesaria para identificar los costes cubiertos por la organización del evento y el destino de los montos solicitados al Fondo. Los costos elegibles para esta Línea son:

Costos Elegibles

1. Costo de **pasajes** en clase económica para el guionista, productor y/o director, no cubiertos por la organización.
2. Gastos de **alojamiento** durante el lapso de realización del evento para el guionista, productor y/o director y/o actor protagonista, no cubiertos por la organización
3. Gastos de **viáticos** durante el lapso de invitación al evento para el productor y/o director y/o actor protagonista, no cubiertos por la organización
4. Costos de producción de **material promocional** (folletos, afiches, press kits, etc.) con destino al evento.
5. Costos de **procesos tecnológicos u otros** necesarios para asegurar la participación del proyecto en el evento (subtitulado, copiado, traducciones, envíos, etc). Se excluye expresamente de estos costos la realización de masters en cualquier formato.

Modalidad de Pago: se prevé el pago de un 90% (noventa por ciento) del monto adjudicado a partir de la firma del Convenio, y un 10% (diez por ciento) luego de finalizado el evento, previa entrega a ICAU de Informe Técnico de Cierre, originales de los materiales producidos con destino al evento, e Informe de Revisión Limitada por el 100% (cien por ciento) del monto adjudicado.

REQUISITOS PARTICULARES POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE PROYECTOS

Los proyectos inscriptos en esta línea deberán presentar:

- **1 - Formulario único de Inscripción** completo, indicando línea y modalidad a la que postula.
- **Documentación Básica de Inscripción** en un **PDF**, conteniendo:
 - 2** - Certificado de Nacionalidad del Proyecto.
 - 3** - Cédula de Identidad del Postulante.
 - 4** - Certificado Único de DGI de la empresa.
 - 5** - Certificado Común de BPS de la empresa.
 - 6** - Certificación notarial (Certificado de Existencia, Vigencia y Representación o Carta Poder con certificación de firmas) que habilite al postulante a firmar por la empresa.
- Cuerpo del **Proyecto**, conteniendo:
 - 7 - Ficha técnica del Evento** (Nombre del evento y sección en la que se participa, lugar/es y fecha de realización)
 - 8 - Ficha técnica del Proyecto** (Título, productora, formatos de captura y final, dur.)
 - 9 - Listado de Técnicos y Artistas confirmados** (de haberlos)
 - 10 - Storyline del proyecto**
 - 11 - Antecedentes del proyecto**
 - 12 - Presupuesto global del Proyecto**
 - 13 - Presupuesto detallado** de la Actividad (incluyendo todos los costos necesarios para la participación del proyecto en el evento)
 - 14 - Plan Financiero** de la Actividad (discriminando los ítems cubiertos por la organización, los recursos solicitados al fondo y otras fuentes de financiación si las hubiera)
 - 15 - Otros contenidos** que considere relevantes.
- **Anexos**, conteniendo:
 - 16 - Índice de la documentación presentada**
 - 17 - Carta de invitación de los organizadores del evento, membretada, fechada y firmada, donde se especifique la sección en que participará el proyecto, costos que asume la organización, lugar y fecha en las que se desarrollará.**
 - 18 - Cotizaciones de referencia de todos los costos solicitados**
 - 19 - Matrices de diseño de los materiales promocionales presupuestados** (de haberlos) **con indicación de tipo y número a producir con destino al evento.**
 - 20 - Otros documentos que considere relevantes**

MODALIDAD NO CONCURSABLE
II - LANZAMIENTO Y PROMOCION DE PELICULAS NACIONALES

Objetivos Generales:

Incentivar la promoción y lanzamiento de películas de largometraje nacionales en el circuito de exhibición y su desempeño de taquilla y espectadores.

Dirigida a:

Empresas productoras y productores independientes con personería jurídica inscriptos en el Registro Cinematográfico y Audiovisual del ICAU, que lleven adelante proyectos de largometraje con estreno planificado en el circuito de exhibición comercial local en el año 2014, o distribuidores con personería jurídica inscriptos en el Registro Cinematográfico y Audiovisual del ICAU que, habiendo adquirido los derechos de distribución, mediante contrato celebrado con el productor, estén a cargo de las acciones de promoción y lanzamiento de largometrajes nacionales con estreno planificado en el circuito comercial en el año 2014.

Requisitos para la Categoría:

La presentación de propuestas se realizará con al menos cuatro semanas de anticipación a la fecha programada de estreno, y deberá incluir la totalidad de los documentos solicitados y la presentación de cuatro copias de la película finalizada en formato dvd, incluyendo los créditos, para su consideración por parte del Comité de Evaluación.

Las películas deberán tener fecha confirmada de estreno, y presentar la documentación probatoria correspondiente.

El Comité se reunirá, en principio, el segundo martes de cada mes, siempre que existan propuestas presentadas. En ningún caso se considerarán propuestas incompletas, ya puestas en práctica o cursadas para el lanzamiento y promoción de largometrajes con estreno planificado con fecha anterior a de reunión del Comité de Evaluación.

Las propuestas presentadas a ésta línea deberán incluir la presentación, con al menos **una semana de anterioridad a la fecha de la reunión**, de cuatro (4) copias de la película finalizada en formato DVD para su evaluación por parte del Comité. Tres (3) de esas copias serán devueltas al postulante luego de la reunión. La copia restante quedará en poder de ICAU y será archivada. Las copias podrán incluir una marca de agua que en ningún caso podrá interferir con el visionado de las imágenes del film.

El Comité recibirá cada propuesta y película terminada, ubicándolas en diferentes vías, de acuerdo a sus cualidades, valores artísticos y técnicos, su potencialidad de enriquecer la cultura cinematográfica en general, y la solidez de su plan de lanzamiento, promoción y medios en relación a la estrategia de comunicación planteada y su desempeño esperado en el circuito de exhibición.

La planificación y estrategia de comunicación deberá estar claramente planteada y justificada, y deberá incluir un plan de medios y un presupuesto detallado que dé cuenta del plan y que incluya todas las acciones a llevarse a cabo a partir de la presentación de la propuesta. Las demás fuentes financieras involucradas en el lanzamiento y sus aportes deberán estar claramente identificados en el Plan financiero, además de discriminar claramente el destino de los aportes del Fondo.

Mecanismo de apoyo:

Las películas seleccionadas obtendrán una ayuda consistente en un monto fijo de acuerdo a la calificación que obtengan del Comité de Evaluación, en el marco del Convenio BROU-ICAU para la financiación de las actividades de Lanzamiento y Promoción planteadas en la propuesta. Aquellas ubicadas en la primera y la segunda vía de apoyo, podrán obtener además, una vez sobrepasado un número límite de entradas vendidas, o un número de espectadores probado (sin tener en cuenta los preestrenos) un incentivo automático de taquilla, variable de acuerdo a su desempeño probado por el distribuidor, y/o el exhibidor, según el caso.

Los informes de taquilla y espectadores deberán confeccionarse de acuerdo a los modelos proporcionados por ICAU y estar debidamente fechados y firmados por los responsables de su elaboración.

Primera vía:

Monto fijo no concursable: USD 15.000 (dólares americanos quince mil)

Incentivo de taquilla: más de 30.000 entradas vendidas o 35.000 espectadores, hasta USD 10.000 (dólares americanos diez mil)

Segunda vía:

Monto fijo no concursable: USD 10.000 (dólares americanos diez mil)

Incentivo de taquilla: más de 20.000 entradas vendidas o 25.000 espectadores,- hasta USD 5.000 (dólares americanos cinco mil)

Tercera vía:

Monto fijo no concursable: hasta USD 10.000 (dólares americanos diez mil)

Cuarta vía:

Sin aporte, en la medida que se trate de propuestas no contempladas en el mecanismo y sus objetivos.

LINEA A – LANZAMIENTO Y PROMOCIÓN DE PELÍCULAS

Objetivos particulares: Incentivar la promoción y lanzamiento de películas de largometraje nacionales en el circuito de exhibición comercial.

Elegibilidad: Serán elegibles en esta categoría los proyectos de Lanzamiento y Promoción de películas de largometraje nacionales finalizadas, llevadas adelante por empresas productoras y productores independientes con personería jurídica inscriptos en el Registro Cinematográfico y Audiovisual del ICAU, con estreno comprometido en el circuito de exhibición comercial local en el año 2014 con fecha posterior a la presentación al Comité de Evaluación en al menos 4 semanas, en fecha no coincidente con otro estreno nacional, y separada del más próximo en, al menos, dos semanas corridas.

Modalidad de Pago: se prevé el pago de un 70% (setenta por ciento) del monto fijo adjudicado, a partir de la firma del Convenio, y un 30% (treinta por ciento) una vez aprobado el informe del distribuidor y /o exhibidor y previa entrega a ICAU de un informe técnico dando cuenta del desempeño de la propuesta de acuerdo al plan aprobado, copia de los materiales producidos e Informe de Revisión Limitada por el 100% (cien por ciento) del monto adjudicado. Los pagos se harán efectivos mediante depósito en cuenta BROU en dólares indicada por el Beneficiario.

Presencia Institucional:

La presencia institucional de la marca BROU y de ICAU será obligatoria de acuerdo al contrato a firmar con el responsable legal de la película, que contemplará la aparición en pantalla, en créditos de inicio, de la mención del apoyo y los logos institucionales de ICAU y el Banco República, por una duración de 2 segundos, así como la mención en créditos finales, según placa y manual de aplicación provisto por ICAU, esta mención también será obligatoria para todos los materiales de promoción producidos en el marco del apoyo. Para el control de la presencia institucional deberán presentarse tanto las matrices de diseño, en la propuesta presentada, como los materiales producidos y el EPK una vez concluido el lanzamiento. El convenio también incluirá el derecho de exhibición de la película en funciones especiales para clientes del BROU.

REQUISITOS PARTICULARES LANZAMIENTO Y PROMOCION DE PELICULAS

Los proyectos inscriptos en esta línea deberán presentar:

- **1 - Formulario único de Inscripción** completo, indicando línea y modalidad a la que postula.
- **Documentación Básica de Inscripción** en un **PDF**, conteniendo:
 - 2 - Certificado de Nacionalidad del Proyecto.**
 - 3 - Cédula de Identidad del Postulante.**
 - 4 - Certificado Único de DGI de la empresa.**
 - 5 - Certificado Común de BPS de la empresa.**
 - 6 - Certificación notarial (Certificado de Existencia, Vigencia y Representación o Carta Poder con certificación de firmas) que habilite al postulante a firmar por la empresa.**
- **Cuerpo del Proyecto, en un PDF**, conteniendo:
 - 7 - Ficha técnica de la Película** (título, productora, formatos de captura y final, dur.)
 - 8 - Ficha técnica del Estreno** (fecha de estreno, cantidad de copias, nombre y ubicación de las salas de estreno y lanzamiento)
 - 9 - Antecedentes del productor**
 - 10 - Antecedentes del distribuidor**
 - 11 - Estrategia de Lanzamiento y Promoción**
 - 12 - Objetivos del Plan e impacto esperado**
 - 13 - Detalle de materiales promocionales programados**
 - 14 - Plan de medios, indicando pauta y medios a programar**
 - 15 - Otras estrategias de promoción (de haberlas)**
 - 16 - Presupuesto detallado de Lanzamiento y Promoción en dólares americanos** (Global y desglosado por rubros, incluyendo todos los costos de lanzamiento y promoción y detallando cantidades, unidades, precios unitarios y parciales de todos los costos previstos en el Plan)
 - 17 - Plan Financiero** detallando el origen (fuentes) de la financiación del Plan presentado y discriminando aportes de capital, bienes y servicios.
 - 18 - Matrices de diseño o ejemplos gráficos de aparición institucional en todos los materiales programados.**
- **Anexos, en un PDF**, conteniendo:
 - 19 - Índice de la documentación presentada**
 - 20 - Contrato de distribución entre el productor y el distribuidor, con firmas certificadas notarialmente, que acredite las obligaciones asumidas por las partes.**
 - 21 - Acreditación de personería y de representación de las partes, cuando se la invoque.**
 - 22 - Prueba documentada de fecha, localización y cantidad de salas de estreno.**
 - 23 - Documentación probatoria del Plan Financiero.**
 - 24 - Otros documentos que considere relevantes.**

LÍNEA B – INCENTIVO AUTOMÁTICO DE TAQUILLA

Objetivos particulares: Incentivar el desempeño de taquilla y público de las películas seleccionadas por el mecanismo.

Elegibilidad: Podrán obtener los apoyos previstos en ésta línea aquellas películas que habiéndose presentado a la línea A – Lanzamiento y Promoción, en este ejercicio, hayan sido seleccionadas por parte del Comité de Evaluación y ubicadas en la Primera o Segunda Vía de apoyo, y hayan alcanzado los límites de taquilla previstos para su categoría.

También podrán acceder al mecanismo aquellas películas que sobrepasen los límites impuestos para categorías de exigencia mayor, de acuerdo a los topes fijados originalmente para éstas.

Modalidad de pago: Las películas que acrediten mediante informe- declaración jurada del distribuidor aprobado por el ICAU, en un plazo no mayor a un año a partir de la adjudicación del apoyo en Categoría A, haber alcanzado los límites previstos según el cuadro que sigue, obtendrán automáticamente la ayuda prevista por el mecanismo, realizándose el pago del 100% (cien por ciento) del monto adjudicado. Para el cálculo de los apoyos se utilizará como referencia un monto por espectador probado de 0,23 USD y los topes previstos para cada categoría. Los pagos se harán efectivos mediante depósito en cuenta BROU en dólares indicada por el Beneficiario.

Las películas ubicadas en la Primera Vía de apoyo podrán obtener:

INCENTIVO DE TAQUILLA 1

1) Una vez superado el límite de las **30.000 entradas vendidas** o los 35.000 espectadores probados, sin contar los preestrenos una ayuda automática de hasta USD 10.000 (dólares americanos diez mil).

Las películas ubicadas en la Segunda Vía de apoyo podrán obtener:

INCENTIVO DE TAQUILLA 2

1) Una vez superado el límite de las **20.000 entradas vendidas** o los 25.000 espectadores probados, sin contar los preestrenos una ayuda automática de hasta USD 5.000 (dólares americanos cinco mil).

INCENTIVO DE TAQUILLA 1

2) Una vez superado el límite de las **30.000 entradas vendidas** o los 35.000 espectadores probados, sin contar los preestrenos una ayuda automática adicional de hasta USD 5.000 (dólares americanos cinco mil).

REQUISITOS PARTICULARES INCENTIVO DE TAQUILLA

Los proyectos inscriptos en esta línea deberán presentar:

- **1 - Formulario único de Inscripción** completo, indicando línea y modalidad a la que postula.
- **Documentación Básica de Inscripción** en un **PDF**, conteniendo:
 - 2** - Certificado de Nacionalidad del Proyecto.
 - 3** - Cédula de Identidad del Postulante.
 - 4** - Certificado Único de DGI de la empresa.
 - 5** - Certificado Común de BPS de la empresa.
 - 6** - Certificación notarial (Certificado de Existencia, Vigencia y Representación o Carta Poder con certificación de firmas) que habilite al postulante a firmar por la empresa.
- Cuerpo del **Proyecto**, en un **PDF**, conteniendo:
 - 7 - Informe del Responsable Legal del Lanzamiento dando cuenta de las actividades desarrolladas en el Lanzamiento y el cumplimiento del Plan presentado.**
- **Anexos**, en un **PDF**, conteniendo:
 - 8 - Informe/declaración jurada del distribuidor**, fechado, firmado y membretado, dando cuenta del desempeño de la película en el Lanzamiento, según modelo proporcionado por el ICAU.

MODALIDAD NO CONCURSABLE
III – DIFUSION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Objetivos Generales:

Estimular la difusión de contenidos cinematográficos y audiovisuales de calidad, democratizar su acceso y el intercambio y la reflexión sobre ellos. Fortalecer el desarrollo y la gestión de muestras y festivales nacionales.

Dirigida a:

Instituciones y empresas productoras independientes con personería jurídica inscriptos en el Registro Cinematográfico y Audiovisual del ICAU.

Requisitos para la Categoría:

Las propuestas serán evaluadas por la Comisión Ejecutiva Permanente, ampliada con otros dos (2) representantes del Consejo Asesor Honorario de ICAU. El Comité Evaluador así compuesto se reunirá tres veces al año para evaluar las propuestas presentadas desde la última reunión

Las postulaciones podrán presentarse en cualquier momento del año, y deberán hacerlo con al menos dos semanas de anticipación a la reunión del Comité Evaluador, y al menos cuatro antes de la fecha de inicio del evento y deberá incluir la totalidad de los documentos solicitados, incluidos los anexos, para su consideración por parte del Comité de Evaluación.

El Comité se reunirá, en principio, el último día hábil de los meses de mayo, junio y setiembre, siempre que existan propuestas presentadas. En ningún caso se considerarán propuestas incompletas, ya puestas en práctica o cursadas para la producción de eventos planificados con fecha anterior a la de reunión del Comité de Evaluación.

El Comité recibirá cada propuesta, ubicándolas en diferentes vías, de acuerdo a sus cualidades, valores artísticos y técnicos, su potencialidad de enriquecer la cultura cinematográfica en general, y la solidez de su plan de lanzamiento, promoción y medios en relación a la estrategia de comunicación planteada y su desempeño esperado.

Los postulantes deberán contar con la autorización de exhibición de las obras contenidas en el programa del evento, a favor del Responsable Legal o la Empresa productora, de forma tal que éste o ésta, puedan exhibir libremente las obras sin otras autorizaciones previas.

La planificación y estrategia de comunicación deberá estar claramente planteada y justificada, y deberá incluir un plan de medios y un presupuesto detallado que dé cuenta del plan y que incluya todas las acciones a llevarse a cabo a partir de la presentación de la propuesta. Las demás fuentes financieras involucradas y sus aportes deberán estar claramente identificados en el Plan financiero.

Se valorará positivamente en la selección de los proyectos los siguientes componentes de la propuesta:

- **La coherencia entre la propuesta y su plan de difusión**
- **La cantidad y calidad de las películas programadas**
- **La calidad de proyección y la cantidad de las salas de exhibición**
- **La presencia de películas de difícil acceso en el medio local**
- **La accesibilidad para distintos tipos de público**
- **La promoción del intercambio y la reflexión sobre los contenidos exhibidos**
- **La existencia de actividades paralelas que beneficien la actividad del sector**
- **La presencia privilegiada de contenidos cinematográficos y audiovisuales nacionales**
- **Los antecedentes del evento y su empresa productora**

Una vez aprobados los proyectos deberán producirse tal y como fueron presentados. Cualquier cambio que afecte sustancialmente la constitución del proyecto presentado deberá ser informado de inmediato al ICAU y estará sujeto a la aprobación de éste y la Comisión Ejecutiva Permanente, que podrá ratificar o dejar sin efecto el apoyo otorgado.

Distribución y montos máximos por Línea:

A – FESTIVALES INTERNACIONALES

hasta un máximo de \$ 1.200.000 a distribuir en el ejercicio

B – MUESTRAS

hasta un máximo de \$ 300.000 a distribuir en el ejercicio

Los apoyos a otorgar para esta línea de apoyo podrán consistir en aportes de capital y/o bienes y/o servicios con destino a la producción del evento, de acuerdo a los siguientes límites.

	Festivales Internacionales	Muestras
1ª Vía	hasta \$ 600.000	hasta \$ 100.000
2ª Vía	hasta \$ 250.000	hasta \$ 60.000
3ª Vía	hasta \$ 100.000	hasta \$ 30.000
4ª Vía	Sin apoyo	Sin apoyo

LÍNEA A – FESTIVALES INTERNACIONALES

Objetivos particulares: Incentivar la gestión profesional de festivales internacionales, fomentar el acceso crítico de contenidos diversos a los ciudadanos (o cine de calidad a públicos diversos) y el vínculo entre nuestros públicos, gestores y creadores.

Elegibilidad: serán elegibles aquellos eventos organizados por instituciones y empresas productoras nacionales y productores independientes con personería jurídica inscriptos en el Registro Cinematográfico y Audiovisual del ICAU que cumplan con los requisitos legales necesarios, y que se realicen dentro del territorio nacional en el correr de este ejercicio. Se considerarán Festivales Internacionales aquellos eventos con al menos una (1) edición anterior, que incluyan al menos 20 (veinte) películas en sus programas, de las cuales un 40% (cuarenta por ciento), sin contar las retrospectivas, deberán ser estrenos para Uruguay-, al menos una (1) sección de competencia internacional en la que participen películas de al menos cinco (5) países, y un jurado integrado por miembros de al menos dos (2) países, incluyendo Uruguay.

Los proyectos que, al momento de su presentación no hayan confirmado la participación de la cantidad de películas y jurados que les habiliten a la participación en esta categoría, por encontrarse gestionándola, deberán indicarlo de modo expreso en el Anexo II, al lado de cada nombre o título y confirmarlas antes de la firma del convenio con ICAU.

Modalidad de Pago: se prevé el pago de un 80% (ochenta por ciento) del monto asignado a partir de la firma del Convenio, un 15% (quince por ciento) al finalizar el evento, contra entrega de Informe de Ejecución por el 80% (ochenta por ciento) ya entregado, y un 5% (cinco por ciento) previa entrega a ICAU de Informe de Revisión Limitada por el 100% (cien por ciento) del monto asignado.

REQUISITOS PARTICULARES FESTIVALES INTERNACIONALES

Los proyectos inscriptos en esta línea deberán presentar:

- **1 - Formulario único de Inscripción** completo, indicando línea y modalidad a la que postula.
- **Documentación Básica de Inscripción en un PDF**, conteniendo:
 - 2** - Certificado de Nacionalidad del Proyecto.
 - 3** - Cédula de Identidad del Postulante.
 - 4** - Certificado Único de DGI de la empresa.
 - 5** - Certificado Común de BPS de la empresa.
 - 6** - Certificación notarial (Certificado de Existencia, Vigencia y Representación o Carta Poder con certificación de firmas) que habilite al postulante a firmar por la empresa.
- **7 - ANEXO I** Completo con la Información Básica del **Proyecto**, en un **PDF**
- **Cuerpo del Proyecto**, en un **PDF**, conteniendo:
 - 8- Plan de Producción (estimación de tiempos por etapas y cronograma de actividades)**
 - 9 – Programación prevista, incluyendo títulos, director, país de origen y la condición o no de estreno de c/u**, según modelo provisto en **ANEXO II**
 - 10 – Propuesta de Imagen de Comunicación y Difusión y/o Catálogo 2014**
 - 11 – Presupuesto detallado** (en moneda nacional, global y desglosado por rubros, incluyendo todos los costos de producción, comunicación y difusión)
 - 12 – Plan de Gastos** por etapas
 - 13 – Plan Financiero** discriminando fuentes confirmadas y sus aportes de capital, bienes y servicios.
 - 14– Diez fotografías de la edición anterior**
 - 15- Catálogo de la edición anterior**
 - 16 - Otros contenidos** que considere relevantes.
- **Anexos**, en un **PDF**, conteniendo:
 - 17 – Índice de la documentación presentada**
 - 18 – Cartas de intención de equipo de gestión y jurados confirmados.**
 - 19 – Cartas de intención de los invitados internacionales confirmados.**
 - 20 – Cesiones de Derechos o autorización de exhibición de las películas confirmadas**
 - 21 - Documentación probatoria del Plan Financiero**
 - 22 – Otros documentos** que considere relevantes

LINEA B – MUESTRAS

Objetivos particulares: Estimular la cantidad y calidad de las muestras nacionales de cine, profesionalizar su gestión y fomentar su acceso por parte del público al que están dirigidas.

Elegibilidad: serán elegibles aquellos eventos llevados adelante por instituciones, empresas productoras y productores independientes con personería jurídica inscriptos en el Registro Cinematográfico y Audiovisual del ICAU que cumplan con los requisitos legales necesarios y que se realicen **en una única localidad de nuestro país**. Se considerarán Muestras a aquellos eventos que incluyan en su programa la proyección de al menos cinco (5) películas de largometraje. Este límite se doblará en el caso de las muestras de cortometrajes, pasando a un mínimo de (10) películas.

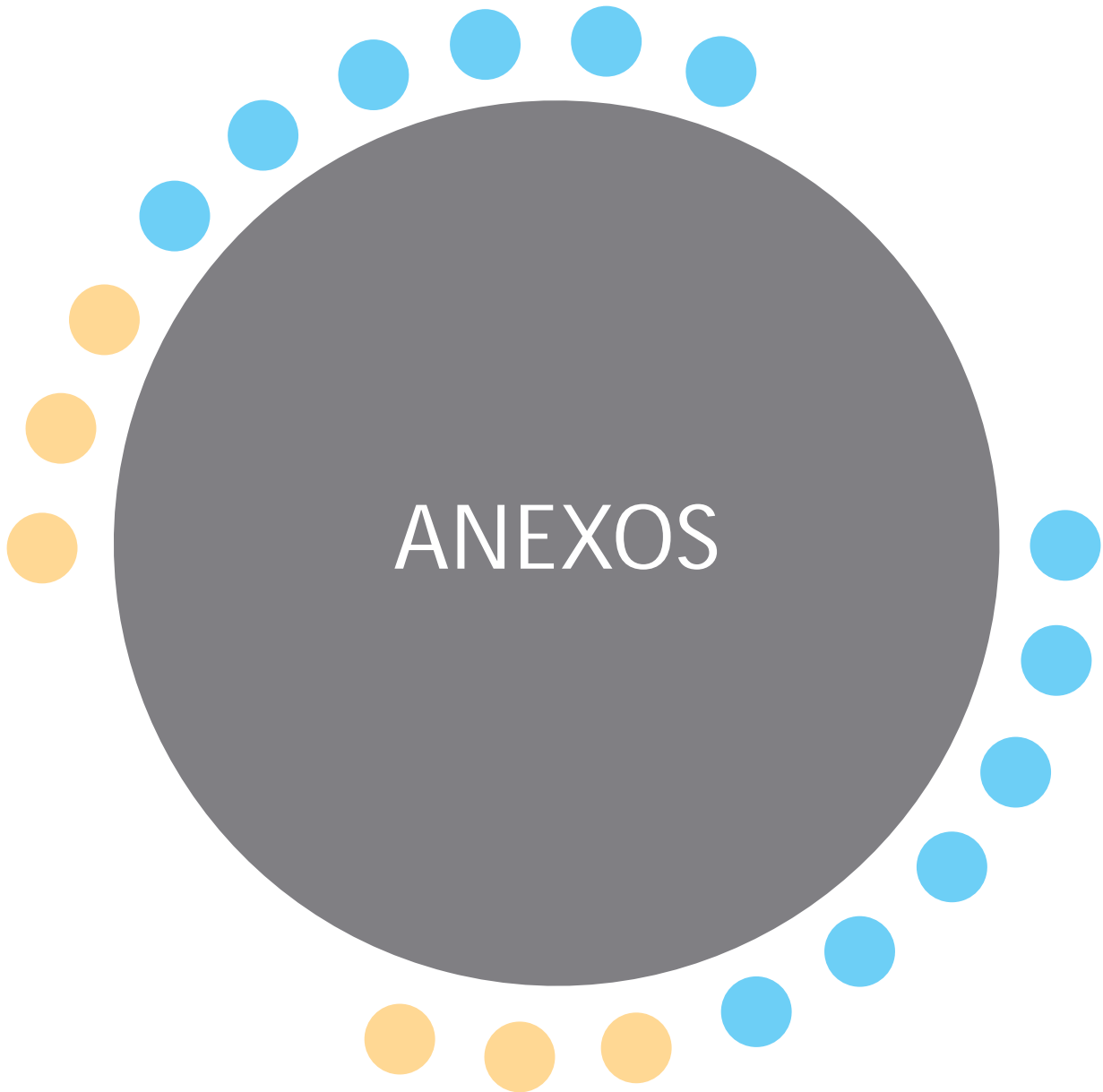
Los proyectos que, al momento de su presentación no hayan confirmado la participación de la cantidad de películas que les habiliten a la participación en esta categoría, por encontrarse gestionándola, deberán indicarlo de modo expreso en el Anexo, al lado de cada nombre o título y confirmarlas antes de la firma del convenio con ICAU.

Modalidad de Pago: se prevé el pago de un 80% (ochenta por ciento) del monto asignado a partir de la firma del Convenio, un 15% (quince por ciento) al finalizar el evento, contra entrega de Informe de Ejecución por el 80% (ochenta por ciento) ya entregado, y un 5% (cinco por ciento) previa entrega a ICAU de Informe de Revisión Limitada por el 100% (cien por ciento) del monto asignado.

REQUISITOS PARTICULARES MUESTRAS

Los proyectos inscriptos en ésta línea deberán presentar:

- **1 - Formulario único de Inscripción** completo, indicando línea y modalidad a la que postula.
- **Documentación Básica de Inscripción** en un **PDF**, conteniendo:
 - 2** - Certificado de Nacionalidad del Proyecto.
 - 3** - Cédula de Identidad del Postulante.
 - 4** - Certificado Único de DGI de la empresa.
 - 5** - Certificado Común de BPS de la empresa.
 - 6** - Certificación notarial (Certificado de Existencia, Vigencia y Representación o Carta Poder con certificación de firmas) que habilite al postulante a firmar por la empresa.
- **7 - ANEXO I** Completo con la Información Básica del **Proyecto**, en un **PDF**
- **Cuerpo del Proyecto**, en un **PDF**, conteniendo:
 - 8- Plan de Producción (estimación de tiempos por etapas y cronograma de actividades)**
 - 9 – Programación prevista, incluyendo títulos, director, país de origen y la condición o no de estreno de c/u, según modelo provisto en ANEXO II**
 - 10 – Propuesta de Imagen para de Comunicación y Difusión y/o Catálogo 2014**
 - 11- Presupuesto detallado** (en moneda nacional, global y desglosado por rubros, incluyendo todos los costos de producción, comunicación y difusión)
 - 12- Plan de Gastos** por etapas
 - 13 – Plan Financiero** discriminando fuentes confirmadas y sus aportes de capital, bienes y servicios.
 - 14- Fotografías de la edición anterior**
 - 15- Catálogo o folletería de la edición anterior**
 - 16 - Otros contenidos** que considere relevantes.
- **Anexos**, en un **PDF**, conteniendo:
 - 17 – Índice de la documentación presentada**
 - 18 – Cartas de intención de equipo de gestión**
 - 19 – Cartas de intención de jurados confirmados** (si corresponde)
 - 20 – Documentación probatoria del Plan Financiero**, incluyendo contratos de coproducción, producción asociada, u otros si los hubiera, y resumen de las obligaciones contraídas.
 - 21 – Otros documentos que considere relevantes**



ANEXO 1 - 2014

FESTIVALES CLASE A

Nombre	Ciudad	País	Mes	Página Web
Berlin International Film Festival – Berlinale	Berlin	Alemania	Febrero	http://www.berlinale.de
Mar del Plata International Film Festival	Mar Del Plata	Argentina	Noviembre	http://www.mardelplatafilmfest.com/
Montreal World Film Festival	Montreal	Canadá	Agosto	http://www.ffm-montreal.org
Shanghai International Film Festival	Shangai	China	Junio	http://www.siff.com
Cairo International Film Festival	El Cairo	Egipto	Nov - Diciembre	http://www.cairofilmfest.org/
Donostia San Sebastian International Film Festival	San Sebastian	España	Septiembre	http://www.sansebastianfestival.com
Cannes Film Festival	Cannes	Francia	Mayo	http://www.festival-cannes.fr/
Venice International Film Festival	Venecia	Italia	Agosto – Sep.	http://www.labiennale.org/en/cinema
Tokyo International Film Festival, TIFF	Tokio	Japón	Octubre	http://2011.tiff-jp.net
Festival Internacional de Cine de Varsovia.	Varsovia	Polonia	Octubre	http://www.wff.pl/en/
Karlovy Vary International Film Festival	Karlovy Vary	Rep. Checa	Julio	http://www.kviff.com/en/news/
Moscow International Film Festival	Moscú	Fed. Rusa	Junio- Julio	http://www.moscowfilmfestival.ru/eng
Locarno International Film Festival	Locarno	Suiza	Agosto	http://www.pardolive.ch

FESTIVALES INTERNACIONALES

LATINOAMERICA

Nombre	Ciudad	País	Mes	Página Web
Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente. Bafici	Buenos Aires	Argentina	Abril	http://www.bafici.gov.ar
DOC BS AS	Buenos Aires	Argentina	Diciembre	http://www.docbsas.com.ar/
International Animation Festival – Expo Toons	Buenos Aires	Argentina	Noviembre - Diciembre	http://www.expoanimations.com
TyPA / Taller de análisis de proyectos cinematográficos	Colón, Entre Ríos	Argentina	Noviembre	http://www.typana.org.ar/
Doc MEETING Argentina	Buenos Aires	Argentina	Setiembre	http://www.docmeeting.com.ar
Ventana Sur - Primer Corte	Buenos Aires	Argentina	Diciembre	www.ventanasur.gov.ar
Bolivia Lab	La Paz	Bolivia	Junio	http://www.bolivialab.com.bo
Festival de Cine de Gramado	Gramado	Brasil	Agosto	http://www.festivaldegramado.net/
E Tudo Verdade - Festival Internacional de Documentales	Sao Paulo/Río de Janeiro	Brasil	Marzo - Abril	http://www.itsalltrue.com.br
Festival Internacional de Río de Janeiro	Río de Janeiro	Brasil	Octubre Noviembre	http://www.festivaldorj.com.br
Sao Paulo International Film Festival	Sao Paulo	Brasil	Agosto - Setiembre	http://35.mostra.org/
Festival Internacional Animamundi	Sao Paulo / Río de Janeiro	Brasil	Julio	http://www.animamundi.com.br/
Festival Internacional de Curtas Metragens de Sao Pablo.	Sao Paulo	Brasil	Agosto	http://www.kinoforum.org.br
Festival Internacional de Curtas do Rio de Janeiro. Curtacinema.	Rio de Janeiro	Brasil	Octubre Noviembre	http://curtacinema.com.br
Festival Internacional de Cine Santiago – Sanfic	Santiago de Chile	Chile	Agosto	http://www.sanfic.com/
Festival de Cine de Viña del Mar	Viña del Mar	Chile	Noviembre - Diciembre	http://www.cinevina.cl/
Festival Internacional de Cine Valdivia	Valdivia	Chile	Octubre	http://www.ficvaldivia.cl/
Festival Internacional de Cine de Bogotá	Bogotá	Colombia	Octubre	http://xxix.bogocine.com/
Festival Internacional de Cine y TV de Cartagena	Cartagena	Colombia	Febrero	http://www.ficcifestival.com/

LATINOAMERICA

Nombre	Ciudad	País	Mes	Página Web
Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana.	La habana	Cuba	Diciembre	http://www.habanafilmfestival.com/
Festival Internacional de Cine Documental, Encuentros del Otro Cine.	Quito	Ecuador	Mayo	http://2012.festivaledoc.org/
Festival de Cine 0 Latitud	Quito	Ecuador	Diciembre	http://cerolatitud.com/
Diplomado Iberoamericano de Cine Documental IBERDOC	Morelos	México	Marzo	http://www.iberdoc.org
Festival Internacional de Cine – FESTIDOC	Asunción	Paraguay	Agosto - Setiembre	http://www.pla.net.py/cinefest/festidoc/
Festival ELCINE- Encuentro Latinoamericano de Cine de Lima	Lima	Perú	Agosto	http://www.festivaldelima.com
Festival Nacional e Internacional de Cortometrajes de Cusco	Cusco	Perú	Noviembre	http://www.festivalcinecusco.com/
FIDOCs - Festival Internacional de Documentales de Santiago de Chile	Santiago de Chile	Chile	Junio	http://www.fidocs.cl/
Latin Side Of the Doc	Buenos Aires			

AMERICA DEL NORTE

Nombre	Ciudad	País	Mes	Página Web
Foro de Documentales de Toronto (TDF) Hot Docs.	Toronto	Canadá	Abril - Mayo	http://www.hotdocs.ca
Ottawa International Animation Festival.	Ottawa	Canadá	Setiembre	http://www.animationfestival.ca
Toronto International Film Festival.	Toronto	Canadá	Diciembre - Enero	http://tiff.net/
Chicago Latino Film Festival.	Chicago	Estados Unidos	Abril	http://chicagolatinofilmfestival.org/
Festival Internacional de Cine de Chicago.	Chicago	Estados Unidos	Octubre	http://www.chicagofilmfestival.com/
Tribeca Film Festival.	New York	Estados Unidos	Abril	http://www.tribecafilm.com/festival/
NY int. Doc Festival (DocFest).	New York	Estados Unidos	Noviembre	http://www.docnyc.net/
New York International Film Festival	New York	Estados Unidos	Agosto	http://nyciff.com/
Palm Springs International Film Festival.	Palm Springs	Estados Unidos	Enero	http://www.psfilmfest.org
Seattle International Film Festival.	Seattle	Estados Unidos	Enero	http://www.siff.ne
Sundance International Film Festival.	Park City - Utah	Estados Unidos	Enero	http://www.sundance.org/festival/
Festival de New York-New Directors.	New York	Estados Unidos	Marzo - Abril	http://newdirectors.org/
Festival Internacional de Cine de Miami.	Miami	Estados Unidos	Marzo	http://www.miamifilmfestival.com/
Los Angeles Latino International Film Festival.	Los Angeles	Estados Unidos	Junio	http://www.lafilmfest.com/
Fantastic Fest	Austin	Estados Unidos	Setiembre	http://www.fantasticfest.com
AFI Fest : AFI Los Angeles International Film Festival.	Los Angeles	Estados Unidos	Noviembre	http://www.afi.com/afifest/
San Diego Latino Film Festival.	San Diego	Estados Unidos	Marzo	http://sdlatinofilm.com/
Festival Internacional de Guadalajara.	Guadalajara	México	Marzo	http://www.figc.mx/

AMERICA DEL NORTE

Nombre	Ciudad	País	Mes	Página Web
Festival Internacional de Cine de Morelia.	Morelia	México	Octubre	http://www.moreliafilmfest.com
Festival Internacional de Cine Documental – DOCS DF.	México DF	México	Noviembre	http://www.docsdof.org/
Festival Internacional de Cine Contemporáneo de la Ciudad de México FICCO.	México DF	México		http://www.rodandocine.com/
Festival Internacional de Cine Expresión en corto.	Guanajuato	México	Julio	http://www.guanajuatofilmfestival.com/
Festival Internacional de Cine de Monterrey.	Monterrey	México	Agosto	http://8.monterreyfilmfestival.com/espanol/
Festival Internacional Riviera Maya	Cancún	Mexico	Marzo	http://www.rmff.mx

EUROPA

Nombre	Ciudad	País	Mes	Página Web
Viennale, Vienna International Film Festival.	Viena	Austria	Octubre Noviem	http://www.viennale.at/
International Short Film Festival Oberhausen.	Oberhausen	Alemania	Abril - Mayo	http://www.kurzfilmtage.de
Munich International Documentary Festival.	Munich	Alemania	Mayo	http://www.dokfest-muenchen.de/
Festival Internacional de cine de Mannheim-Heidelberg	Mannheim-Heidelberg	Alemania	Noviembre	http://iffmh.de/
International Leipzig Festival for Documentary and Animated Film – Dokfestival.	Leipzig	Alemania	Octubre - Noviembre	http://www.dok-leipzig.de/
Festival de Cine Animado de Stuttgart.	Stuttgart	Alemania	Mayo	http://www.ifs.de/en/
Festival Internacional de Cine Fantástico de Bruselas.	Bruselas	Bélgica	Abril	http://www.festivalfantastique.org
Festival internacional de documentales de Copenhague	Copenhague	Dinamarca	Noviembre	http://www.cphdox.dk/d/f.lasso
Festival de Málaga.	Málaga	España	Abril	http://www.festivaldemalaga.com/
International Documentary Film Festival – DOCS Barcelona.	Barcelona	España	Febrero	http://www.docsbarecelona.com
Curso de Desarrollo de Proyectos Cinematográficos Iberoamericanos – IBERMEDIA	Madrid	España	Octubre	http://gestion.fundacioncarolina.es
L'Alternativa, Festival de Cine Independiente de Barcelona.	Barcelona	España	Noviembre	http://alternativa.cccb.org
Muestra de Cinema Latinoamericano de Cataluña.	Lleida	España	Marzo	http://www.mostradelleida.com
Festival Internacional de Documentales de Madrid - Documenta Madrid	Madrid	España	Mayo	http://www.documentamadrid.com/
Festival Internacional de Documentales PLAY-DOC	Tui	España	Marzo	http://www.play-doc.com
Festival de Cine Iberoamericano de Huelva.	Huelva	España	Noviembre	http://www.festicinehuelva.es
Festival Internacional de Cine de Gijón.	Gijón	España	Noviembre	http://www.gijonfilmfestival.com/
Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao – ZINEBI.	Bilbao	España	Noviembre	http://www.zinebi.com/
Festival Internacional de Cine Documental de Guía de Isora – Miradas Doc.	Islas Canarias	España	Octubre - Noviembre	http://www.miradasdoc.com/
Festival Internacional Les Gai Madrid	Madrid	España	Noviembre	http://lesgaicinemad.com/
Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantastic.	Sitges	España	Octubre	http://sitgesfilmfestival.com/
Festival Internacional de Cine de Valladolid	Valladolid	España	Octubre	http://www.seminci.es
Cinema Jove Film Festival.	Valencia	España	Junio	http://www.cinemajove.com/
Festival de Cine de Huesca.	Huesca	España	Junio	http://www.huesca-filmfestival.com/
Tampere International Short Film Festival.	Tampere	Finlandia	Marzo	http://www.tamperefilmfestival.fi
Festival Internacional de Cine de Espoo.	Espoo	Finlandia	Agosto	http://www.espoo.cine.fi
Clermont – Ferrand Short Film Festival.	Clermont - Ferrand	Francia	Enero - Febrero	http://www.clermont-filmfest.com/

EUROPA

Nombre	Ciudad	País	Mes	Página Web
Fid Marseille.	Marsella	Francia	Julio	http://www.fidmarseille.org/
Festival Internacional de Cine Animado – Annecy.	Annecy	Francia	Junio	http://www.annecy.org/
Sunny Side of Doc – International Documentary Market.	La Rochelle	Francia	Junio	http://www.sunnysideofthedoc.com
Rencontres Cinemas d' Amerique Latine de Toulouse.	Toulouse	Francia	Marzo - Abril	http://www.arcalt.fr
Cinéma du Réel – International Festival of Documentary Films.	Paris	Francia	Marzo - Abril	http://www.cinemadureel.org
Festival Internacional de Cine de Amiens.	Amiens	Francia	Noviembre	http://www.filmfestamiens.org
Festival de Biarritz, Cines y Culturas de América Latina.	Biarritz	Francia	Septiembre	http://www.festivaldebiarritz.com
Encuentros Cinematográficos Sudamericanos de Marsella y región de Provenza.	Marsella	Francia	Abril	http://www.cinesud-aspas.org/
Festival de los 3 continentes.	Nantes	Francia	Noviembre	http://www.3continents.com/
Thessaloniki Doc Fest.	Tesalonica	Grecia	Marzo	Http://www.filmfestival.gr
Festival Internacional de Rotterdam.	Rotterdam	Holanda	Enero - Febrero	http://www.filmfestivalrotterdam.com
IDFA – Amsterdam International Documentary Film Festival.	Amsterdam	Holanda	Noviembre	http://www.idfa.nl
Festival Internacional Documental del Londres.	Londres	Inglaterra	Junio	http://www.lidf.co.uk/
London Film Festival – BFI.	Londres	Inglaterra	Octubre	http://www.bfi.org.uk
London Latin American Film Festival.	Londres	Inglaterra	Noviembre	http://www.latinamericanfilmfestival.com
¡Viva! Spanish & Latin American Film Festival.	Manchester	Inglaterra	Marzo	http://www.cornerhouse.org
IFI Stranger than Fiction Documentary Film Festival.		Irlanda	Marzo	http://stfdocs.com/
FilmLabFestival	Brescia	Italia	Octubre	http://www.filmlabfestival.it/
Torino Film Festival.	Torino	Italia		http://www.torinofilmfestival.it/
Festival Internacional de Cine de Roma.	Roma	Italia	Febrero	http://www.romacinemafest.it
International Film Festival of the Art of the Cinematography – Plus Camerimage.	Lodz	Polonia	Marzo	www.pluscamerimage.p
Festival Internacional de Cine de Cracovia	Cracovia	Polonia	Mayo	http://www.kff.com.p
Festival Internacional Planete Doc.	Varsovia	Polonia	Mayo	http://planetedocff.pl
Festival Internacional de Cine Documental – DOC Lisboa.	Lisboa	Portugal	Octubre	http://www.doclisboa.org
Curtas Vila do Conde Festival Internacional de Cinema.	Vila do Conde	Portugal	Julio	http://www.curtas.pt/
Göteborg International Film Festival.	Gotemburgo	Suecia	Enero - Febrero	http://www.giff.se/
Uppsala International Short Film Festival.	Uppsala	Suecia	Octubre	http://www.shortfilmfestival.com/
Festival Internacional de Cine de Friburgo.	Friburgo	Suiza	Marzo	http://www.fiff.ch/
Visions du Réel – International Film Festival. Nyon.	Nyon	Suiza	Abril	http://www.visionsdureel.ch/
Sheffield Doc Fest	Sheffield	Inglaterra	Junio	http://sheffdocfest.com/

RESTO DEL MUNDO

Nombre	Ciudad	País	Mes	Página Web
Flickerfest International Short Films, Australian International Short Film Festival	Sydney	Australia	Enero	http://www.flickerfest.com.au/
Melbourne International Film Festival, MIFF.	Melbourne	Australia	Agosto	http://miff.com.au/
Sydney Film Festival.	Sydney	Australia	Junio	http://sff.org.au/
Istanbul International Film Festival.	Estambul	Turquía	Marzo - Abril	http://film.iksv.org/
Festival Internacional de Cine de Pusan, BIFF.	Busan	Korea	Octubre - Noviembre	http://www.biff.kr
Seul International Cartoon & Animation Festival.	Seul	Korea	Julio	http://www.sicaf.org
Dubai International Film Festival.	Dubai	Emiratos Árabes	Diciembre	http://www.dubaifilmfest.com
Hong Kong International Film Festival Society.	Hong Kong	China	Marzo - Abril	http://www.hkiff.org.hk
IFFI - International Film Festival of India.	Goa	India	Noviembre - Diciembre	http://www.iffi.nic.in/
Yamagata International Documentary Film Festival – YUDFF.	Yamagata	Japón	Octubre	http://www.yidff.jp/
Hiroshima International Animation Festival.	Hiroshima	Japón	Agosto	http://hiroanim.org
Sapporo International Short film festival and Market	Sapporo	Japón	Mayo	http://sapporoshortfest.jp
Asian Side of the Doc.	Tokio	Japón	Marzo	http://www.sunnysideofthedoc.com/uk
Short Shorts Film Festival.	Tokio y Yokohama	Japón	Septiembre	http://www.shortshorts.org/ssff/
Festival La Mirada	Melbourne	Australia	Abril	http://www.lamirada.org.au
INPUT 2012, Sydney Australia	Sydney	Australia		http://www.input-tv.org/

Las fechas, páginas web y ciudades de los festivales contenidos en este listado son referenciales y pueden estar sujetas a cambios por parte de los organizadores de cada muestra de un año al otro.