



**taller de guión y
creación de formatos de TV**

★ **PROF. DAVID ESTEBAN CUBERO- ESPAÑA**
GUIONISTA DE MÁS DE 30 PROGRAMAS DE TV
TUTOR DE MÁS DE 200 PROYECTOS DE TV

+

★ **MASTER CLASS PROPIEDAD INTELECTUAL**
DRA. MARIA BALSA- URUGUAY

+

★ **MASTER CLASS PITCHING PRÁCTICO**
CON CANALES DE TV
PROF. MARTHA OROZCO- MÉXICO

PERÍODO DE CLASES: MARZO- JUNIO
inscripciones abiertas en octubre
tel: 2 411 3300

formacion@ufilms.com.uy

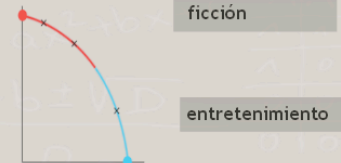
 De la idea a la Pantalla  @ideaalapantalla

inscripción antes del 31 de diciembre
20%
dto.

PROGRAMA TALLER

1. CREACIÓN DE UN FORMATO TELEVISIVO

- Los géneros televisivos: el informativo, la ficción y los programas de entretenimiento.
- Los formatos televisivos. ¿Qué es un formato televisivo? Características: género, contenido, protagonistas, puesta en escena, tono, programación (target, franja y canal de emisión, duración y periodicidad).
- Análisis de la grilla televisiva.



2. ASPECTOS TÉCNICOS DEL GUIÓN TELEVISIVO DE PROGRAMAS

- La idea y sinopsis. La actualización de contenido.
- La escaleta. Herramienta de trabajo e índice del programa.
- El guión. Estructura y bloques.
- Las rutinas del guión. La entradilla y salidilla, los pasos a video, las presentaciones.
- La imagen: Las colas, los totales y los videos.



3. LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

3.1. MAGAZINE

- Características: secciones, flexibilidad, directo, tono.
- Secciones: Actualidad, crónica rosa y crónica negra, debate, testimonios, entrevista, actuaciones musicales.



3.2. CONCURSO

- Tipos de concursos según los retos: intelectuales, físicos o psicológicos.
- Tipos de concursos según los enfrentamientos.
- La mecánica del concurso. Las fases y la progresión hacia el clímax.
- Creación de preguntas y pruebas para concursos.



3.3. HUMOR

- Programas de sketches. El gag, el sketch, la parodia y la imitación.
- Programas de chistes. El chiste y el monólogo cómico.
- Programas de cámaras ocultas. La broma genérica y la broma personalizada.
- Programas de videos. Los videos caseros, los gazapos y tomas falsas.



3.4. REALITY SHOW

- Tipos de reality: encierro, supervivencia, relaciones sentimentales, búsqueda de talento, seguimiento y coaching.
- Los realities de competición. Creación de la mecánica de concurso. El reto.
- Los protagonistas: la televisión de casting.
- Localización del reality: decorados naturales y contruidos.



4. MASTER CLASS PROPIEDAD INTELECTUAL

-REGISTRO DIGITAL DE FORMATOS

Valor probatorio.

Análisis de la originalidad de los formatos y la posibilidad de su protección por derechos de propiedad intelectual.

-DIVULGACIÓN PROTEGIDA

Soluciones técnicas y jurídicas para compartir ideas y creaciones on line con protección del secreto y la propiedad intelectual.

-COMERCIALIZACIÓN

Licencias estandarizadas automatizadas / en respuesta a permisos más solicitados.

-CONTESTABILIDAD

El papel de la Mediación y Arbitraje, para acuerdos on line generados en la plataforma CREANEXUS.
Centro de Mediación y Arbitraje de OMPI, y Centros de las Cámaras de Comercio.



5. MASTER CLASS PITCHING

Cada día las productoras audiovisuales están imponiendo la técnica del pitching en los procesos de selección de proyectos. En ella es esencial la habilidad y destreza en la comunicación de propuestas. Las productoras realizan esta actividad donde se compite por captar su atención mediante la exposición/venta directa de las ideas.

Finalizada la clase de pitching, los alumnos tendrán la posibilidad de realizar un pitching real de sus proyectos frente a un panel integrado por diferentes representantes de algunos de los canales de la televisión uruguaya.

PANEL PITCHING
PARTICIPANTES

**TV CIUDAD
MARTIN PAPICH**
DIRECTOR



**CANAL 4
LIC. MARIANO MOSCA**
GERENTE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN



**CANAL 12
ALEXANDRA MORGAN**
GERENTE DE PRODUCCIÓN



**NUEVO SIGLO
KARINA TUCUNA**
GERENTE DE MARKETING Y
RELACIONES INSTITUCIONALES



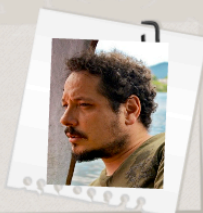
**CANAL 10
LUIS CASTRO**
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN



DOCENTES

PROF. DAVID ESTEBAN CUBERO

MADRID, ESPAÑA
PROF. TITULAR
TEORÍA Y PRÁCTICA DE FORMATOS DE TV



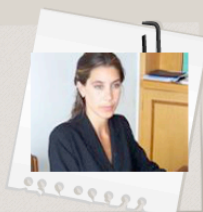
Enseñanza de guión: Profesor Asociado en la Universidad Carlos III de Madrid de las asignaturas Guión televisivo y Formatos televisivos (cursos 2003-2013) del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Televisión: Guionista en más de 30 programas de entretenimiento para productoras como Eyeworks Cuatro Cabezas, Globomedia, Zeppelin, Grundy, Four Luck Banana o Cuarzo en todas las cadenas españolas de ámbito nacional. Algunos programas: Splash, Saturday Night Live, Supervivientes, Caiga Quien Caiga, El Gran Juego de la Oca, Aventura en África, Sabor a ti, La Isla de los Famosos, Fama, Dame una pista, El Topo, Misterios Médicos, Gran Slam.

Cine: Co-autor del guión de largometraje Entre Esqueletos. Dirigido por Adán Martín. Premio Mejor Guión en la sección Zonazine del Festival de Málaga 2009 y Mejor Guión en la XXX Mostra de Valencia, Cinema Valencia. Autor del guión de largometraje El wagón, participante en el II laboratorio de guionistas Sundance/SGAE. Co-autor del guión de largometraje Boinas Verdes ganador del premio Canal + Guiones (1996).

DRA. MARIA BALSACADENAS

MONTEVIDEO, URUGUAY
PROF. MASTER CLASS
PROPIEDAD INTELECTUAL



Doctora en Derecho y Ciencias Sociales otorgado por la Universidad de la República, Facultad de Derecho. Postgrados y Cursos de especialización en de Derecho de las Telecomunicaciones Tecnologías de la Información y Propiedad intelectual Universidad de la República Oriental del Uruguay, Centro de postgrados, Universidad UC. Berkeley (California), Conferencias Recoletos (Madrid), Docente Universidad ORT. CEO, CREAMEXUS www.creamexus.com
Abogada, Consultor en Propiedad intelectual (PI) UNESCO, UNICEF, LATU, REPRESENTANTE UNIVERSIDAD CATOLICA URUGUAY, RED LATINOAMERICANA DE PROPIEDAD INTELCTUAL. Profesor en propiedad intelectual , Universidad Católica, Instituto universitario Claeh, Fundación Itaú.

PROF. MARTHA OROZCO

MÉXICO D.F., MÉXICO
PROF. MASTER CLASS PITCHING



Froma parte del personal docente de: (CCC) Centro de Capacitación Cinematográfica México, (CUEC) Centro Universitario de Estudios Cinematográficos y (EICTV) Escuela Internacional de Cine y Televisión, San Antonio de los baños, Cuba. Asesoría en desarrollo de proyectos de ficción del Taller de operas primas del CCC-CUEC.

2012 Imparte clases de producción en ECU – Escuela de Cine del Uruguay. 2009 Imparte clases de producción y desarrollo de proyecto en UNIACC - Universidad de las Comunicaciones Chile. 2008- 2010 Coordina el área de documental en el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), México. 2004 Imparte clases de Producción en el Instituto de Cine en Madrid y la Universidad Complutense de Madrid. España.

RESERVA DE PLAZA Y MATRICULA



Plazo de preinscripción: hasta 3 de marzo de 2014.

Precio del curso: \$2000 mensuales.

Preinscripción y reserva de plaza: \$800.
Esta cantidad está incluida en el coste total del curso.

Descuento del 20% para inscripciones anteriores al
31 de diciembre de 2013.

Fecha de inicio: segunda semana de marzo de 2014.
Fecha de finalización: primera semana de julio de 2014.