



---

**taller de guión y  
creación de formatos de TV**

---


- ★ **PROF. DAVID ESTEBAN CUBERO- ESPAÑA**  
**GUIONISTA DE MÁS DE 30 PROGRAMAS DE TV**  
**TUTOR DE MÁS DE 200 PROYECTOS DE TV**

+

- ★ **MASTER CLASS PROPIEDAD INTELECTUAL**  
**DRA. MARIA Balsa- URUGUAY**

+

- ★ **MASTER CLASS PITCHING PRÁCTICO**  
**CON CANALES DE TV**  
**PROF. MARTHA OROZCO- MÉXICO**

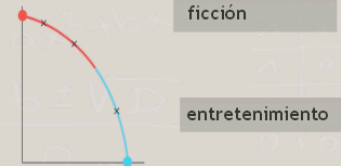
PERÍODO DE CLASES: MARZO- JUNIO  
inscripciones abiertas en octubre  
tel: 2 411 3300  
formacion@ufilms.com.uy  
 De la Idea a la Pantalla

inscripción antes del 31 de diciembre  
**20%**  
dto.

# PROGRAMA TALLER

## 1. CREACIÓN DE UN FORMATO TELEVISIVO

- Los géneros televisivos: el informativo, la ficción y los programas de entretenimiento.
- Los formatos televisivos. ¿Qué es un formato televisivo? Características: género, contenido, protagonistas, puesta en escena, tono, programación (target, franja y canal de emisión, duración y periodicidad).
- Análisis de la grilla televisiva.



## 2. ASPECTOS TÉCNICOS DEL GUIÓN TELEVISIVO DE PROGRAMAS

- La idea y sinopsis. La actualización de contenido.
- La escaleta. Herramienta de trabajo e índice del programa.
- El guión. Estructura y bloques.
- Las rutinas del guión. La entradilla y salidilla, los pasos a video, las presentaciones.
- La imagen: Las colas, los totales y los videos.



## 3. LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

### 3.1. MAGAZINE

- Características: secciones, flexibilidad, directo, tono.
- Secciones: Actualidad, crónica rosa y crónica negra, debate, testimonios, entrevista, actuaciones musicales.



### 3.2. CONCURSO

- Tipos de concursos según los retos: intelectuales, físicos o psicológicos.
- Tipos de concursos según los enfrentamientos.
- La mecánica del concurso. Las fases y la progresión hacia el clímax.
- Creación de preguntas y pruebas para concursos.



### 3.3. HUMOR

- Programas de sketches. El gag, el sketch, la parodia y la imitación.
- Programas de chistes. El chiste y el monólogo cómico.
- Programas de cámaras ocultas. La broma genérica y la broma personalizada.
- Programas de videos. Los videos caseros, los gazapos y tomas falsas.



### 3.4. REALITY SHOW

- Tipos de reality: encierro, supervivencia, relaciones sentimentales, búsqueda de talento, seguimiento y coaching.
- Los realities de competición. Creación de la mecánica de concurso. El reto.
- Los protagonistas: la televisión de casting.
- Localización del reality: decorados naturales y contruidos.



## 4. MASTER CLASS PROPIEDAD INTELECTUAL

### -REGISTRO DIGITAL DE FORMATOS

Valor probatorio.

Análisis de la originalidad de los formatos y la posibilidad de su protección por derechos de propiedad intelectual.

### -DIVULGACIÓN PROTEGIDA

Soluciones técnicas y jurídicas para compartir ideas y creaciones on line con protección del secreto y la propiedad intelectual.

### -COMERCIALIZACIÓN

Licencias estandarizadas automatizadas / en respuesta a permisos más solicitados.

### -CONTESTABILIDAD

El papel de la Mediación y Arbitraje, para acuerdos on line generados en la plataforma CREANEXUS. Centro de Mediación y Arbitraje de OMPI, y Centros de las Cámaras de Comercio.





## 5. MASTER CLASS PITCHING

Cada día las productoras audiovisuales están imponiendo la técnica del pitching en los procesos de selección de proyectos. En ella es esencial la habilidad y destreza en la comunicación de propuestas. Las productoras realizan esta actividad donde se compete por captar su atención mediante la exposición/venta directa de las ideas.

Finalizada la clase de pitching, los alumnos tendrán la posibilidad de realizar un pitching real de sus proyectos frente a un panel integrado por diferentes representantes de algunos de los canales de la televisión uruguaya.

PANEL PITCHING  
PARTICIPANTES

**TV CIUDAD**  
**MARTIN PAPICH**  
DIRECTOR



**CANAL 4**  
**LIC. MARIANO MOSCA**  
GERENTE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN



**CANAL 12**  
**ALEXANDRA MORGAN**  
GERENTE DE PRODUCCIÓN



**NUEVO SIGLO**  
**KARINA TUCUNA**  
GERENTE DE MARKETING Y  
RELACIONES INSTITUCIONALES



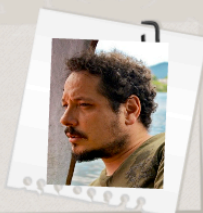
**CANAL 10**  
**LUIS CASTRO**  
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN



## DOCENTES

### PROF. DAVID ESTEBAN CUBERO

MADRID, ESPAÑA  
PROF. TITULAR  
TEORÍA Y PRÁCTICA DE FORMATOS DE TV



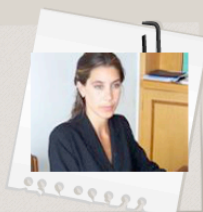
Enseñanza de guión: Profesor Asociado en la Universidad Carlos III de Madrid de las asignaturas Guión televisivo y Formatos televisivos (cursos 2003-2013) del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Televisión: Guionista en más de 30 programas de entretenimiento para productoras como Eyeworks Cuatro Cabezas, Globomedia, Zeppelin, Grundy, Four Luck Banana o Cuarzo en todas las cadenas españolas de ámbito nacional. Algunos programas: Splash, Saturday Night Live, Supervivientes, Caiga Quien Caiga, El Gran Juego de la Oca, Aventura en África, Sabor a ti, La Isla de los Famosos, Fama, Dame una pista, El Topo, Misterios Médicos, Gran Slam.

Cine: Co-autor del guión de largometraje Entre Esqueletos. Dirigido por Adán Martín. Premio Mejor Guión en la sección Zonazine del Festival de Málaga 2009 y Mejor Guión en la XXX Mostra de Valencia, Cinema Valencia. Autor del guión de largometraje El wagón, participante en el II laboratorio de guionistas Sundance/SGAE. Co-autor del guión de largometraje Boinas Verdes ganador del premio Canal + Guiones (1996).

### DRA. MARIA BALSACADENAS

MONTEVIDEO, URUGUAY  
PROF. MASTER CLASS  
PROPIEDAD INTELECTUAL



Doctora en Derecho y Ciencias Sociales otorgado por la Universidad de la República, Facultad de Derecho. Postgrados y Cursos de especialización en de Derecho de las Telecomunicaciones Tecnologías de la Información y Propiedad intelectual Universidad de la República Oriental del Uruguay, Centro de postgrados, Universidad UC. Berkeley (California), Conferencias Recoletos (Madrid), Docente Universidad ORT. CEO, CREAMEXUS [www.creamexus.com](http://www.creamexus.com)  
Abogada, Consultor en Propiedad intelectual (PI) UNESCO, UNICEF, LATU, REPRESENTANTE UNIVERSIDAD CATOLICA URUGUAY, RED LATINOAMERICANA DE PROPIEDAD INTELCTUAL. Profesor en propiedad intelectual , Universidad Católica, Instituto universitario Claeh, Fundación Itaú.

### PROF. MARTHA OROZCO

MÉXICO D.F., MÉXICO  
PROF. MASTER CLASS PITCHING



Froma parte del personal docente de: (CCC) Centro de Capacitación Cinematográfica México, (CUEC) Centro Universitario de Estudios Cinematográficos y (EICTV) Escuela Internacional de Cine y Televisión, San Antonio de los baños, Cuba. Asesoría en desarrollo de proyectos de ficción del Taller de operas primas del CCC-CUEC.

2012 Imparte clases de producción en ECU – Escuela de Cine del Uruguay. 2009 Imparte clases de producción y desarrollo de proyecto en UNIACC - Universidad de las Comunicaciones Chile. 2008- 2010 Coordina el área de documental en el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), México. 2004 Imparte clases de Producción en el Instituto de Cine en Madrid y la Universidad Complutense de Madrid. España.

# RESERVA DE PLAZA Y MATRICULA



Plazo de preinscripción: hasta 3 de marzo de 2014.

Precio del curso: \$2000 mensuales.

Preinscripción y reserva de plaza: \$800.  
Esta cantidad está incluida en el coste total del curso.

Descuento del 20% para inscripciones anteriores al  
31 de diciembre de 2013.

Fecha de inicio: segunda semana de marzo de 2014.  
Fecha de finalización: primera semana de julio de 2014.