

MERCOSUR/RECS/ACTA N° 01/17

XXXI REUNIÓN ESPECIALIZADA DE COMUNICACIÓN SOCIAL (RECS)

Se realizó en la ciudad de Buenos Aires, República Argentina, los días 11 y 12 de mayo de 2017, la XXXI Reunión Especializada de Comunicación Social (RECS), con la presencia de las Delegaciones de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. La Delegación de Bolivia participó de conformidad con lo establecido en la Decisión CMC N° 13/15.

El Coordinador Nacional de Argentina, Tomas Kroyer, en ejercicio de la Presidencia *Pro Tempore* de Argentina (PPTA), procedió a la apertura de la reunión dando la bienvenida a las delegaciones y augurando un buen desarrollo de las tareas previstas en la Agenda.

La Lista de Participantes consta en el **Anexo I**.

La Agenda consta en el **Anexo II**.

El Resumen del Acta consta en el **Anexo III**.

Fueron tratados los siguientes temas:

1. PRESENTACIONES NACIONALES

Diego Bernardini, integrante del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos - Secretaría de Medios Públicos de Argentina, realizó una presentación sobre la estructura institucional del Sistema de Medios Públicos Nacionales y sus objetivos. (**Anexo IV**).

Las delegaciones agradecieron la presentación e intercambiaron comentarios sobre el estado de situación de los Medios Públicos en el MERCOSUR.

2. INFORME SOBRE ESTADO DE SITUACIÓN DEL PROYECTO DE CREACIÓN DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DEL MERCOSUR (UCIM)

La Delegación Argentina de la RECS puso en conocimiento su propuesta de proyecto de norma sobre la creación de la UCIM, presentada en el ámbito del Grupo de Análisis Institucional del MERCOSUR (GAIM) para la implementación de la Política Comunicacional del MERCOSUR de conformidad a lo establecido en la Dec. CMC N° 47/14 "Lineamientos de la Política Comunicacional del MERCOSUR".

La RECS manifestó su interés en que el citado proyecto de norma de creación de la UCIM sea aprobado en el más corto plazo posible, y acordó que cada Delegación realizará sus aportes respectivos, con el objetivo de enviar sugerencias a sus Coordinadores Nacionales del GAIM, antes de la realización de la próxima reunión de dicho Grupo, el 22 y 23 de junio.

3. GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE TRABAJO 2015 – 2016 Y PROGRAMA DE TRABAJO 2017 – 2018

La RECS elevó a consideración del GMC el Informe de Cumplimiento del Programa de Trabajo 2015-2016, el cual consta como **Anexo V** (MERCOSUR/XXXI RECS/DI N° 01/17).

Asimismo, las delegaciones elevaron a consideración del GMC el Programa de Trabajo 2017 – 2018 acordado, que consta como **Anexo VI** (MERCOSUR/XXXI RECS/DT N° 01/17).

4. PROPUESTA DE CAMPAÑA INSTITUCIONAL EN REDES SOCIALES SOBRE CARTILLA DE LA CIUDADANIA

La PPTA presentó una propuesta de campaña institucional en redes sociales sobre la Cartilla de la Ciudadanía. La misma tiene la intención de retomar la difusión y concientizar a la población de los países del MERCOSUR acerca de los beneficios que el proceso de integración aporta a sus ciudadanos (**Anexo VII**).

La RECS acordó que dicha campaña consistiría en videos cortos o animaciones, incluyendo la definición de un *#hashtag* o "bajada" para visibilizar su difusión en las redes sociales oficiales de los Estados Partes.

Las delegaciones se comprometieron a continuar analizando el tema y a enviar sus comentarios sobre la propuesta.

Con relación a la campaña mencionada, las delegaciones de la RECS coincidieron en sugerir que, a modo de acompañar su contenido, se agregue en cada una de las secciones del sitio web de la Cartilla (<http://www.cartillaciudadania.mercosur.int/>), un texto introductorio con

resúmenes explicativos en cada una de las mismas, a fin de facilitar su comprensión por parte de la ciudadanía.

5. PROPUESTA DE ENCUENTRO SOBRE REDES SOCIALES E INTEGRACIÓN DEL MERCOSUR

La PPTA presentó, en continuidad con los encuentros de Buenos Aires "La Comunicación Pública en el Proceso de Integración Regional" durante la PPTB (enero de 2007) y de Encarnación "Seminario de Comunicación en Zonas de Frontera" durante la PPTP (noviembre de 2015), una propuesta para organizar un Encuentro sobre Redes Sociales e Integración del MERCOSUR. El mismo estaría compuesto por los encargados de las áreas de comunicación de Organismos Gubernamentales y de Medios Públicos de los Estados Partes que administran sus Redes Sociales. Se propuso que dicho encuentro podría organizarse coincidiendo con la realización de la próxima reunión de la RECS.

El tema continua en la agenda de la RECS.

6. OTROS

6.1. Participación de Órganos y Foros de Comunicación de la Estructura Institucional del MERCOSUR

La RECS recordó que en su XXX Reunión (Acta 01/16; Punto 2, en línea con lo establecido en la Decisión CMC N° 47/14: "Lineamientos de la Política Comunicacional del MERCOSUR" Punto N°2- Objetivos Generales) se acordó invitar a las áreas de comunicación y divulgación de la Secretaría del MERCOSUR (SM), del Instituto Social del MERCOSUR (ISM) y del Instituto de Políticas Públicas en Derechos Humanos del MERCOSUR (IPPDH), para que participen de sus próximas reuniones, a fin de fortalecer el proceso de articulación e intercambiar información y experiencias entre los órganos y foros de la estructura institucional del MERCOSUR.

6.2. Presentación de la Directora de Comunicación y Cultura del IPPDH

En ese sentido, la RECS recibió a la Directora de Comunicación y Cultura del IPPDH, Licenciada Corina Leguizamón. Al respecto, las Delegaciones agradecieron la presentación realizada y acordaron mantener vínculos institucionales entre ambas instancias con miras a la futura creación de la UCIM.

6.3. Presentación de la Secretaría del MERCOSUR

La SM realizó una presentación sobre las redes sociales que administra, presencia en las redes, experiencia de uso y campañas administradas (**Anexo VIII**).

En ese sentido, la RECS agradeció a la SM por la presentación de su experiencia en redes sociales.

PRÓXIMA REUNIÓN

La próxima reunión de la RECS será convocada oportunamente por la PPTB.

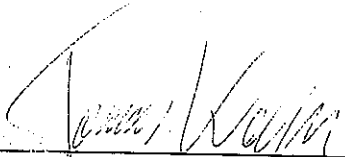
AGRADECIMIENTOS

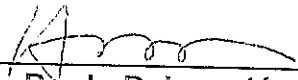
Las delegaciones presentes agradecieron a la PPTA por el apoyo de infraestructura logística y las gentilezas recibidas para el éxito de esta reunión. Agradecieron también a la Secretaría del MERCOSUR por el apoyo brindado durante la reunión.

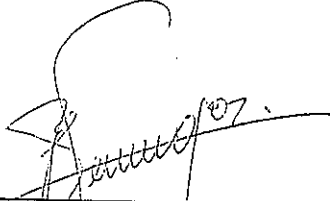
LISTA DE ANEXOS

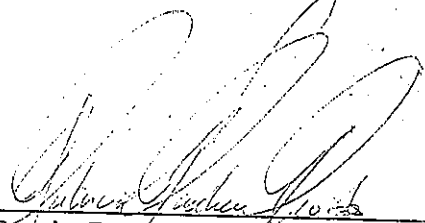
Los Anexos que forman parte de la presente Acta son los siguientes:

Anexo I	Lista de Participantes
Anexo II	Agenda
Anexo III	Resumen del Acta
Anexo IV	Presentación Secretaría de Medios
Anexo V	MERCOSUR/XXXI RECS/DI N° 01/17 - Informe de Cumplimiento del Programa de Trabajo 2015-2016
Anexo VI	MERCOSUR/XXXI RECS/DT N° 01/17 - Propuesta Programa de Trabajo para 2017 - 2018
Anexo VII	Propuesta de Campaña Institucional en Redes Sociales
Anexo VIII	Presentación Redes SM


Por la Delegación de Argentina
Tomas Kroyer


Por la Delegación de Brasil
Heitor Granafei


Por la Delegación de Paraguay
Elvio Venega Amarilla


Por la Delegación de Uruguay
Patricia Pacheco Prado


Por la Delegación de Bolivia
Israel Katu Arkonada

PROGRAMA DE TRABAJO 2017-2018

REUNIÓN ESPECIALIZADA DE COMUNICACIÓN SOCIAL (RECS)

(GMC)

Tema	Actividad (negociación, implementación, diagnóstico, seguimiento)	Tipo (Específica – Permanente)	Origen (órgano decisorio- iniciativa propia)	Fecha de conclusión estimada
Política Comunicacional del MERCOSUR. Dec.47/14 CMC	Implementación y seguimiento	Permanente	CMC	-----
Unidad de Comunicación e Información del MERCOSUR (UCIM)	Diagnóstico: Estado de situación de los canales de diplomacia digital del MERCOSUR y aportes para la constitución e implementación de la UCIM Seguimiento de la UCIM: monitoreo y trabajo en conjunto	Específico Permanente	GMC	jun 2017 -----
Cooperación entre UCIM y Sistema de Medios Nacionales	Diagnóstico: relevamiento de medios públicos que den y reciban insumos de y para la UCIM. Negociación: Mecanismo de Coordinación entre UCIM y Sección Nacional de Medios Públicos Implementación y seguimiento: Conformada la UCIM, seguir y prestar colaboración en la relación de la UCIM con los Medios Públicos	Específico Específico Permanente	RECS	May 2017 Dic 2018 -----
Contenidos de comunicación Institucional del MERCOSUR	Negociación: Campaña institucional de comunicación en redes sociales sobre la Cartilla	Específica	GMC	May 2017

	del Ciudadano				
	Implementación:				Dic 2017
Encuentro de Comunicación Digital "Redes sociales e Integración del MERCOSUR"	Negociación: Organizar un Encuentro/Seminario/ Reunión sobre Redes Sociales e Integración del MERCOSUR	Específico	RECS		May 2017
	Implementación:				Dic 2017
Insumos para UCIM Instructivo de Comunicación para los sitios web MERCOSUR	Negociación: Elaboración de un Instructivo que armonice la comunicación de los sitios web del MERCOSUR	Específico	RECS		May 2018
	Implementación:				Dic 2018
Insumos para UCIM Instructivo para configuración y Protocolo de administración de Redes Sociales de Foros y Funcionarios del MERCOSUR.	Negociación: Instructivo para configuración y Protocolo de administración de Redes Sociales de Foros y Funcionarios del MERCOSUR.	Específico	RECS		May 2018
	Implementación:				Dic 2018
Insumos para UCIM Instructivo de Prensa para CMC, GMC y Cumbres de Presidentes MERCOSUR	Negociación: Proyecto Instructivo de Prensa para CMC, GMC y Cumbres de Presidentes MERCOSUR (Acta N° 01/10 XVII RECS)	Específico	RECS		May 2018
	Implementación:				Dic 2018

INFORME DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE TRABAJO 2015-2016

REUNIÓN ESPECIALIZADA DE COMUNICACIÓN SOCIAL (RECS)
(GMC)

Tema	Actividad (negociación, implementación, diagnóstico, seguimiento)	Tipo (Específica – Permanente)	Origen (Órgano decisorio- iniciativa propia)	Estado de situación a) concluido (Identificar resultados: norma aprobada o punto del acta del órgano decisorio donde se trató) b) en desarrollo c) suspendido d) con dificultades (especificarlas) e) realizado (para actividades permanentes) f) otras circunstancias (especificarlas)
Política de Comunicación del MERCOSUR	Seguimiento: Política de Comunicación del MERCOSUR Seguimiento: Constitución e implementación de la UCIM	Permanente Permanente	RECS	Realizado Realizado
Video Institucional del MERCOSUR	Implementación: Video institucional del MERCOSUR	Específica	GMC	Realizado No aprobado para su difusión.
Grupos de Trabajo de Agencia, Radio y TV	Seguimiento: Actividades de los grupos de trabajo de: Agencia, TV y Radio	Permanente	RECS	Realizado
Seminario de Comunicación en Zonas de Frontera	Implementación: Organizar el Seminario sobre Medios de Comunicación en Frontera	Específico	RECS	Realizado

Handwritten signatures and initials on the left margin, including a large 'K' and several scribbled-out marks.