



**VENTANA SUR**  
BUENOS AIRES, 27 / 30 NOV. 2009

## Participación en Ventana Sur



**URUGUAY**  
Film Commission

Entre el 27 y el 30 de Noviembre se realizó por primera vez en Buenos Aires el encuentro de negocios **Ventana Sur**, organizado por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales de Argentina (INCAA), en asociación con el Marché du Film de Cannes.

Este espacio brindó a los distribuidores latinoamericanos, la posibilidad de ofrecer sus más recientes producciones a una delegación de compradores y representantes de compañías internacionales invitadas por el Marché du Film, con el fin de incrementar su presencia en el mundo y las ventas a nivel internacional.

Este primer encuentro sirvió para generar acuerdos de distribución, dentro del marco del incipiente desarrollo de mercado entre las regiones de América Latina.



Con el objetivo de estimular la venta y distribución de los títulos, en estos cuatro días se organizaron screenings de películas previamente seleccionadas, también se contó con la presencia de representantes de diferentes países latinoamericanos e instituciones de la región que se exhibieron a través de stands, y estuvo disponible una Videoteca con la producción Latinoamericana de películas y documentales estrenados entre 2008 y 2009.



**Películas y documentales uruguayos que estuvieron presentes en Ventana Sur:**

“Vidrio Roto” - Director: Gustavo Camelot

“La receta” – Directora: Dina Spivak

“Matar a todos” – Director: Esteban Schroeder

“Hiroshima” – Director – Pablo Stoll

“Hit” – Directoras: Claudia Abend – Adriana Loeff

“Aves de paso” – Directora: Rachel Lears

“Polvo nuestro que estás en los cielos” – Directora: Beatriz Flores Silva

“Cachila” – Director: Sebastián Bednarik

“La matinée” – Director: Sebastián Bednarik

“La mañana siguiente” – Director: Gonzalo Regules

“La Jolla” – Director: Gabriel Bossio

“Destino Final” – Director: Mateo Gutiérrez

“El círculo” - Directores: Aldo Garay – José Pedro Charlo

“Mal día para pescar” – Director: Alvaro Brechner

“Flacas Vacas” – Director: Santiago Svirsky

**Productores que participaron de la delegación uruguaya:**

- Mateo Gutiérrez - Taxi Films  
(Productor de “Destino Final”)
- Beatriz Flores Silva – BFS  
(Productora de “Polvo nuestro que  
estás en los cielos”)
- Yvonne Ruocco - Guazu Media  
(Productora de “El Círculo” –  
“Matar a todos”)
- Micaela Solé - Cordón Films  
(Productora de “Norberto apenas  
tarde”)



- Virginia Bogliolo - Tarkio Films (Productora de “El cultivo de la flor invisible”)
- Federico Veiroj - Cinekdoque (Productor de “La vida útil”)
- Mariana Secco – Cecilia García - Salado Media (Productora de “La cáscara”)
- Luis González – Lampofilms (Docmontevideo)
- Esteban Schroeder – LA SUMA cine+tv
- Gustavo Camelot – The seventh bottle films (Productor de “Vidrio roto”)
- Lucía Gaviglio - Coral Films (Productora de “La Matinée” - “Cachila”)
- María Zanocchi - Oriental Films (Productora de “Miss Tacuarembó”)
- Agustina Chiarino – Fernando Epstein - Control Z Films (Productores de “Hiroshima”)
- Dina Spivak – Gilma Hantis - Calice Producciones (Productora de “La receta”)
- Martín Ubillos – Rachel Lears – Honeycomb (Productor y Directora de “Aves de paso”)
- Virginia Hinze - Espresso Films (Productora de “Mal día para pescar”)
- Manuel Nieto (Director interino de Escuela de Cine del Uruguay)



## **Encuentro Latinoamericano de Comisiones de Filmación**

En el marco de Ventana Sur, el 28 de Noviembre se realizó el primer encuentro de Comisiones de Filmación Latinoamericanas, organizado por la Film Commission de Buenos Aires.



### **Participaron del Encuentro:**

*Carolina Contijo Minas Film Commission (Brasil), Paulo Enrique Miranda (Film Brasil), Sonia Piassa (Apro, Brasil), Steve Solot, Presidente de la Rio de Janeiro Film Commission., Brasil), Pedro Rosa (Ministerio Cultura, Brasil), Patricio Parraguez, (ProChile), Victor Bassuk (Comisión Argentina de Filmaciones), María Virginia Sangronez, (Dirección de Cultura de la Ciudad de la Plata, Pcia de Bs As), Ivan Ibarra (Uruguay Film Commission & Promotion Office), Enrique Avogadro (Director General de Industria Creativa y Comercio Exterior), Alejandro Bonadeo (Director General de Gestión de Inversiones), Marisa Bircher (Coordinadora General de Industrias Creativas y Comercio Exterior), Mariana Dell Elce (Coordinadora Inversiones), Ana Aizenberg (Coordinadora General Buenos Aires Comisión de Filmaciones).*

### **Acta del Encuentro:**

- Se conversó por primera vez de la posibilidad de crear una *Red de Comisiones de Filmaciones Latinoamericanas*.
- Esta *Red* permitiría presentar a la *Región* como tal y potencializar el atractivo y la visibilidad de la misma.
- Permitirá estar comunicados acerca de las acciones que cada país o municipio hace. Compartiendo esta información con el resto de los miembros de la *Red*.
- Ejemplos, invitados que vengan a un país y puedan visitar los otros de la *Región* productores, locadores, periodistas especializados, expertos en FC, educadores en distintas áreas que ayuden a la formación de técnicos locales. Especialistas en incentivos y fondos.
- Cada país expuso su experiencia en términos de INCENTIVOS.
- Fondos privados de inversiones para proyectos cinematográficos.
- Incentive Office Latin America US.
- Entertainment Partners US.
- Leyes de mecenazgo. (Brasil, Méjico)
- IVA exento (Uruguay)
- FUNCINE, fondo para proyectos audiovisuales Brasil.
- Oferta exportable, devolución del IVA Chile.
- Se habló de crear una zona franca para el audiovisual.
- Tax credit transferible (entre productoras).

### **Impacto Económico.**

- La importancia de mostrar esto con estudios estadísticos para justificar incentivos .Realizar estudios especializados del Impacto.
- El Impacto en el área audiovisual y en la *infraestructura país*.
- Esto es esencial para mostrar *como el dinero vuelve al estado*.
- Mostrar los beneficios "intangibles".

### **Concientización Ciudadana.**

Familiarizar las regiones, zonas, áreas con esta actividad.

### **Oficinas en el mundo.**

- Chile a través de ProChile
- Posibilidad de otros países de usar sus oficinas comerciales o áreas de cancillería (consulados).-

### **Se acordó:**

- Continuar con las conversaciones sobre estos temas y los que vayan surgiendo durante el año..
- Próximo encuentro en Santa Mónica donde haremos un evento regional para invitar al Producers Guild, Location Guild y otros Desition MAKERS. INCENTIVES
- Segundo encuentro de la Red en Florianópolis, Brasil, Junio 2010.-
- Comunicación fluida de la *Red* a través de distintos medios. Y soportes.
- Se creará un Google Group de la *Red*
- VISIBILIDAD: que esta Red facilitaría la presencia en mas ferias y mercados (compartiendo gastos, a futuro, y armar un fondo común. Ej. Ibermedia con aportes de cada uno es complejo, no imposible)
- Membrecía ( paga en un futuro, como es la AFCI y la EUFCN)
- FAMILIARIZACION que también facilitaría la concreción de FAMTRIPS a nuestra región.
- INCENTIVOS que se trabajara individualmente y en conjunto.

### **Conclusión del Encuentro:**

Un primer encuentro muy positivo para conocernos, escucharnos, avanzar de a poco hacia la posibilidad de conformar esta *RED*.

### **PAISES CONVOCADOS QUE A ÚLTIMO MOMENTO NO PUDIERON ASISTIR, PERO CONFIRMARON SU INTERES:**

- > *VENEZUELA* Mildred Medina Villareal .Film Commissioner.
- > *COLOMBIA* Andrés Bayona (en representación de Silvia Echeverri que no podía viajar)
- > *PUERTO RICO*, Mariela Pérez Serrano, Film Commisssioner, Yinan Estrada Ortiz
- > *PANAMA*. Dafne Larisa Burgos Reyes., Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá.
- > *BRASIL*, no pudo asistir Alberto Flaksman de Ancine,
- > Brasil, Joao Roni Martín Jardim Garcíade Abracif.
- > *PROVINCIA de Buenos Aires*: Nicolas Wiszelbaum, BAFILM, Luciano Bonatti , BAFILM.

### **Conclusiones de la misión:**

La participación de Uruguay en Ventana Sur fue muy positiva. La presencia de películas y documentales uruguayos en el mercado fue relevante, teniendo en cuenta que 15 películas uruguayas formaron parte del mercado. Por otro lado, 17 fueron las empresas que formaron parte de la delegación coordinada por la Uruguay Film Commission. *“La experiencia de participar en Ventana Sur para nosotros fue maravillosa.*

*Hemos tenido un gran placer de ser parte de estas 300 películas latinoamericanas producidas los últimos dos años*” (Dina Spivak – Directora de “La Receta” – Calice Producciones).

La presencia de la Film Commission en el stand, estuvo apoyada por el material de promoción de locaciones desarrollado recientemente. Asimismo, el stand promocionó los materiales desarrollados por los productores participantes de la delegación, así como el catálogo de Documentales elaborado en el marco de Docmontevideo. Constatamos en este evento, la necesidad de contar con material gráfico que recopile información sobre la producción de ficción de los últimos años. *“Nosotros estuvimos atendiendo el stand el día de los comicios, el domingo 30 de noviembre, y venía gente a preguntarnos por algún material gráfico que tuviera toda la producción uruguaya de los últimos dos años, y no teníamos nada para dar, más que lo que estaba en el stand de postales y libro de locaciones”* (Dina Spivak – Directora de “La Receta” – Calice Producciones).

En este sentido, estamos trabajando desde la Film Commission para el desarrollo de este material en el corto plazo.

Consideramos que sería importante seguir participando de este evento en el futuro. Tal como surge de la evaluación realizada por uno de los participantes: *“La presencia con stand en el mercado permitió tener un punto de referencia, de encuentro y una base para toda la delegación”* (Luis Gonzalez – Docmontevideo - Lampofilms).

La importancia de asistir a este tipo de Mercados, va de la mano de la presencia de Uruguay en otros eventos de relevancia: *“Me parece importante no solamente asistir a los mercados sino a aquellos festivales importantes donde participen películas nacionales. Tanto representantes del ICAU como periodistas locales. Imagino sería algo bueno para profesionalizar los medios de prensa y para las películas y para promover la gestión del ICAU. Naturalmente creo que el apoyo a mercados y festivales debería ser en todas sus escalas: para directores, productores y guionistas / películas de corto y largometraje tanto de ficción y documental”* (Federico Veiroj - Director y Productor Ejecutivo de “La vida útil – Cinekdoque). Por otro lado, surge la necesidad de sacar provecho de la cercanía con Buenos Aires, y articular una posible interacción entre algunos participantes del evento argentino y Uruguay, en coordinación con organizadores de eventos locales y las instituciones implicadas (ICAU-CADU).

En este sentido, uno de los participantes de la delegación uruguaya en Ventana Sur expresó: *“También creo que se podría aprovechar la iniciativa de Ventana Sur para promover la participación de algunos de los agentes de ventas o distribuidores o compradores de TV en algún evento local (en Montevideo) sea como apéndice de alguno de los Festivales de la capital, sea como apéndice de alguna actividad de las Universidades o directamente con eventos promovidos por el ICAU. Existen algunos profesionales en estas áreas muy comprometidas con el cine, creo que se debería aprender mucho de alguno de ellos”* (Federico Veiroj - Director y Productor Ejecutivo de “La vida útil - Cinekdoque).

Por otro lado, no podemos perder de vista la necesidad de seguir trabajando en la elaboración de materiales de promoción (tal como lo mencionábamos anteriormente). Asimismo, la relevancia de los eventos y la personalidades que asisten, nos demuestran la necesidad de elaborar una estrategia de promoción para Uruguay en conjunto con una agencia de publicidad. En este sentido, uno de los participantes de la delegación manifestó la necesidad de *“Mejorar la visibilidad gráfica y en proyecciones de las películas*

*uruguayas, pagando proyecciones y espacios publicitarios e imprimiendo material gráfico promocional acorde al prestigio del mercado” (Manuel Nieto).*

## **ANEXO**

### **Evaluación de participantes de delegación uruguaya en Ventana Sur:**

#### **Dina Spivak –Directora de “La Receta” - Calice Producciones**

##### **Cómo ha resultado la experiencia de participar en Ventana Sur?**

La experiencia de participar en Ventana Sur para nosotros fue maravillosa. Hemos tenido un gran placer de ser parte de estas 300 películas latinoamericanas producidas los últimos dos años.

##### **Cómo evalúan el rol desempeñado por la Film Commission: preparación general de la misión, stand, alojamientos, materiales elaborados, cuestiones a tener cuenta a futuro para repetir, corregir y/o mejorar**

Nosotros como productora y La receta como film, particularmente, aparte de ser parte de la film commission, fue de la mano de Americine, distribuidora Argentina y eso nos proporcionó un ángulo mayor. Estar en banners y grafica y el screening fue muy importante para nosotros, ya que nos abrió otra ventana, quizá de la que tuvieron otras producciones uruguayas y en general, más que nada por lo conversado con directores o productores uruguayos... que esperaban un lugar de contención más importante por parte del ICAU o de la film commission.

Nosotros estuvimos atendiendo el stand el día de los comicios, el domingo 30 de noviembre, y venía gente a preguntarnos por algún material gráfico que tuviera toda la producción uruguaya de los últimos dos años, y no teníamos nada para dar, más que lo que estaba en el stand de postales y libro de locaciones.

Quiero destacar el trabajo de Lucila Bortagaray que fue muy bueno, eso si. (i!!)

##### **Cuáles son los aspectos que consideran que deberían ser trasladados a la Cámara Audiovisual del Uruguay y al ICAU, que conduzcan a mejorar la presencia en mercados internacionales.**

Quizá unirnos más como bloque de commission Film, como producción Uruguay, por eso recalqué aquello del material que muestre la producción en general que se realiza en Uruguay.

Con sus respectivas divisiones, largometrajes, documentales, animación, etc.

Por ejemplo un material, que otros países presentaron; un CD interactivo que tenía toda la producción local de cada lugar con toda la información necesaria y trailers, estaría muy bueno, sencillo y económico de realizar.

Abriendo así la comunicación, creo que es un defecto bien oriental, el de la falta de comunicación, el de no poder llegar adonde queremos por falta de información.

#### **Lucía Gaviglio – Productora Ejecutiva “Cachila” – “La Matinée” – Coral Films/Efectocine**

##### **Cómo ha resultado la experiencia de participar en Ventana Sur?**



Positiva.

**Cómo evalúan el rol desempeñado por la Film Commission: preparación general de la misión, stand, alojamientos, materiales elaborados, cuestiones a tener cuenta a futuro para repetir, corregir y/o mejorar**

En términos generales fue muy bueno. Hubo un seguimiento y apoyo constante por parte de la FC. El tema wi fi del hotel ya fue conversado y un pequeño gran aprendizaje para todos...

**Cuáles son los aspectos que consideran que deberían ser trasladados a la Cámara Audiovisual del Uruguay y al ICAU, que conduzcan a mejorar la presencia en mercados internacionales.**

Para responder con responsabilidad esta pregunta debería pensarlo mejor... y quisiera hacerles llegar este formulario lo antes posible. Cosas para mejorar hay siempre...

**Luis González – Docmontevideo - Lampofilms**

**Cómo ha resultado la experiencia de participar en Ventana Sur?**

Muy buena. La presencia con stand en el mercado permitió tener un punto de referencia, de encuentro y una base para toda la delegación. Espero se repita.

**Cómo evalúan el rol desempeñado por la Film Commission: preparación general de la misión, stand, alojamientos, materiales elaborados, cuestiones a tener en cuenta a futuro para repetir, corregir y/o mejorar**

Óptimo.

**Manuel Nieto – Director Interino de Escuela de Cine del Uruguay (ECU)**

**Cómo ha resultado la experiencia de participar en Ventana Sur?**

Buena. Modestos objetivos y satisfactorios resultados

**Cómo evalúan el rol desempeñado por la Film Commission: preparación general de la misión, stand, alojamientos, materiales elaborados, cuestiones a tener cuenta a futuro para repetir, corregir y/o mejorar**

Buena. Yo solo pagué la inscripción y espero que me devuelvan la parte correspondiente. El stand bien. Lejos el que había más gente. Me faltó ver más a esa gente en la zona de meetings, pero bueno, qué se yo...

**Cuáles son los aspectos que consideran que deberían ser trasladados a la Cámara Audiovisual del Uruguay y al ICAU, que conduzcan a mejorar la presencia en mercados internacionales.**

Mejorar la visibilidad gráfica y en proyecciones de las películas uruguayas, pagando proyecciones y espacios publicitarios e imprimiendo material gráfico promocional acorde al prestigio del mercado. Transporte y circulación de copias."

**Virginia Bogliolo – Productora Ejecutiva "El cultivo de la flor invisible" - Tarkio Films**

**Cómo ha resultado la experiencia de participar en Ventana Sur?**

Muy positiva.

**Cómo evalúan el rol desempeñado por la Film Commission: preparación general de la misión, stand, alojamientos, materiales elaborados, cuestiones a tener cuenta a futuro para repetir, corregir y/o mejorar.**

Fue efectivo, creo que se podrían sumar algunas actividades de socialización tipo cocktail, etc. Sé que estaba pensado pero la organización del evento no lo aprobó. De pronto hay otro tipo de actividad como una mesa coordinada por Uruguay sobre alguna temática común para los productores de la región que ayude a poner el foco en nosotros.

**Cuáles son los aspectos que consideran que deberían ser trasladados a la Cámara Audiovisual del Uruguay y al ICAU, que conduzcan a mejorar la presencia en mercados internacionales.**

El armado de screenings de películas uruguayas en bloque puede ser un aporte, habría que ver si esto es posible ya que evidentemente hay a veces conflicto de intereses.

**Micaela Solé – Productora Ejecutiva “Norberto apenas tarde” - Cordón Films**

**Cómo ha resultado la experiencia de participar en Ventana Sur?**

Muy positiva y útil

**Cómo evalúan el rol desempeñado por la Film Commission: preparación general de la misión, stand, alojamientos, materiales elaborados, cuestiones a tener cuenta a futuro para repetir, corregir y/o mejorar**

Me parece que fomentaron y facilitaron la participación de los productores de una manera muy correcta.

**Cuáles son los aspectos que consideran que deberían ser trasladados a la Cámara Audiovisual del Uruguay y al ICAU, que conduzcan a mejorar la presencia en mercados internacionales.**

Creo que a veces se dificulta el funcionamiento de las cosas por falta de recursos humanos. Me parece que con el desarrollo de las actividades futuras, se va a volver cada vez más necesario reforzar ese aspecto.

**Federico Veiroj - Director y Productor Ejecutivo de “La vida útil” - Cinekdoque**

**Cómo ha resultado la experiencia de participar en Ventana Sur?**

Mi experiencia ha sido productiva a nivel profesional y personal. Creo que es una iniciativa a seguir teniendo en cuenta para los productores y realizadores de la región.

**Cómo evalúan el rol desempeñado por la Film Commission: preparación general de la misión, stand, alojamientos, materiales elaborados, cuestiones a tener cuenta a futuro para repetir, corregir y/o mejorar**

Creo que ha sido muy satisfactoria a todo nivel.

**Cuáles son los aspectos que consideran que deberían ser trasladados a la Cámara Audiovisual del Uruguay y al ICAU, que conduzcan a mejorar la presencia en mercados internacionales.**

Me parece importante no solamente asistir a los mercados sino a aquellos festivales importantes donde participen películas nacionales. Tanto representantes del ICAU como periodistas locales. Imagino sería algo bueno para profesionalizar los medios de prensa y para las películas y para promover la gestión del ICAU. Naturalmente creo que el apoyo a mercados y festivales debería ser en todas sus escalas: para directores, productores y guionistas / películas de corto y largometraje tanto de ficción y documental. También creo que se podría aprovechar la iniciativa de Ventana Sur para promover la participación de algunos de los agentes de ventas o distribuidores o compradores de TV en algún evento local (en Montevideo) sea como apéndice de alguno de los Festivales de la capital, sea como apéndice de alguna actividad de las Universidades o directamente con eventos promovidos por el ICAU. Existen algunos profesionales en estas áreas muy comprometidas con el cine, creo que se debería aprender mucho de alguno de ellos.

**Martín Ubillos – Productor Ejecutivo de “Aves de Paso” - Honeycomb**

**Cómo ha resultado la experiencia de participar en Ventana Sur?**

Ni buena ni mala. Positiva a nivel de relacionamiento con los colegas de aquí ya que al compartir el espacio hubo oportunidad de conocerse y charlar. También fue positivo el contar con los stands de otros países a los cuales pude acercarme y obtener información importante y algún contacto. A nivel de la comercialización de la película no hemos tenido resultados positivos. Fue muy difícil concretar entrevistas. Otro tipo de eventos especializados en el documental resultan más prácticos.

Me dejaron un poco triste los problemas que tuvimos con la organización. Por un error de los realizadores no aparecimos en el catálogo impreso, ni nosotros los realizadores del doc, ni el mismo doc. Lo mismo pasó con el video library, el film no estaba en él y recién fue puesto a la mitad del evento, cuando ya teníamos que volver por las elecciones en nuestro país. Una vez que el film apareció en la library pusieron como país de origen: “Argentina”... Ni siquiera pasando la info y controlando dejaban de cometer errores.

**Cómo evalúan el rol desempeñado por la Film Commission: preparación general de la misión, stand, alojamientos, materiales elaborados, cuestiones a tener cuenta a futuro para repetir, corregir y/o mejorar**

Positivo. Solo puedo hablar en cuanto a la misión y el stand, ya que nos alojamos por nuestra cuenta. En cuanto a los pasajes pedimos a la Film Commission que ayude a que el subsidio salga cuanto antes, para los realizadores independientes el tema económico, aunque se trata de poco dinero, es importante.

**Cuáles son los aspectos que consideran que deberían ser trasladados a la Cámara Audiovisual del Uruguay y al ICAU, que conduzcan a mejorar la presencia en mercados internacionales.**

Que los subsidios no se demoren tanto tiempo en ser entregados.

Que el costo del Stand sea de total responsabilidad de la Cámara Audiovisual del Uruguay y del ICAU, para que los realizadores no tengan que aportar para él.

**Gustavo Camelot – Productor y Director de “Vidrio roto”**

**Cómo ha resultado la experiencia de participar en Ventana Sur?**

MUY BUENA

**Cómo evalúan el rol desempeñado por la Film Commission: preparación general de la misión, stand, alojamientos, materiales elaborados, cuestiones a tener cuenta a futuro para repetir, corregir y/o mejorar**

TAMBIEN MUY BUENA, PARTICULARMENTE EN LA PRODUCCION DEL LIBRO PROMOCION DE LA URUGUAY FILM COMMISSION

**Cuáles son los aspectos que consideran que deberían ser trasladados a la Cámara Audiovisual del Uruguay y al ICAU, que conduzcan a mejorar la presencia en mercados internacionales.**

ORGANIZACIÓN DE PROYECCIONES DE LOS FILMES URUGUAYOS Y APOYO A LAS FIESTAS DE LANZAMIENTO DE LOS MISMOS....

**PROGRAMA MESAS REDONDAS Y ACTIVIDADES VENTANA SUR**

**Viernes 27 a las 11:**

**“Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano”**

Funcionamiento, objetivos y servicios brindados a la comunidad de cineastas latinoamericanos y caribeños.

Panelistas invitados:

- Alquimia Peña (directora general de FNCL)
- Octavio Getino (miembro del Consejo Directivo de FNCL)
- David Blaustein (consultor FNCL)
- Eva Pivovarski (DOCTV)
- [Jan Vandierendonck](#) (Eurimage)

**Viernes 27 a las 17:**

**“Encuentro con el BAFICI”**

Encuentro acerca de la experiencia del Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente a lo largo de sus 12 años de continuidad con los organizadores del festival.

**Sábado 28 a las 11:**

**"Circulación de películas latinoamericanas en America Latina"**

Panelistas invitados:

- Alberto Flaksman (ANCINE/Brazil)
- Jorge Serrano (CNCINE/Ecuador)

- Pascual Conditto (Primer Plano/ Argentina)

- Alex Doll (Los filmes de la Arcadía/ Chili)

**Sábado 28 a las 17:**

**“Venta internacional de películas latinoamericanas”**

Moderador: Jason Resnick

Panelistas invitados:

- Hengameh Panahi – Celluloïd Dreams (France)

- Eric Mathis – Ondamax (USA)

- Gaël Nouaille – Wild Bunch (France)

- Elba McAllister – Cineplex (Colombia)

**Domingo 29 de 11 a 13:**

**“Meet with the Buyers”:** cesión de encuentro para ayudar un grupo seleccionado de productores de America Latina a conectarse con los compradores y vendedores invitados a Ventana Sur.

**Compradores que asistieron a Ventana Sur:**

James Hewison, MADMAN ENTERTAINMENT, Australia

Christian Thomas, IMAGINE FILM, Belgica

Marc Boonen, OPENDOEK, Belgica

Annemie Degryse, LUMIERE, Belgica

Louis DUSSAULT, K FILMS AMERIQUE, Canada

Yves Dion, TVA FILMS, Canada

Adeline Fontan Tessaur, ELLE DRIVER, Francia

Boris DUCHESNAY, ORANGE, Francia

Lucero Garzon, PYRAMIDE INTERNATIONAL, Francia

Loïc MAGNERON, WIDE MANAGEMENT, Francia

Jean François Deveau, MK2, Francia

Camille Neel, BAC FILMS, Francia

Thierry Decourcelle, TF1, Francia

François Yon, FILMS DISTRIBUTION, Francia

Laurent Danielou, REZO, Francia

Karin BEYENS, Diaphana, France

Walter Ruggle, Trigon films, Suiza

Michael WEBER, THE MATCH FACTORY, Alemania

Christian Meinke, MFA, Alemania

Ira von Gienanth, PROKINO, Alemania

Marc Gabizon , Wild Bunch Germany, Alemania

Ludwig Ammann, KOOL films distribution, Alemania

Michael Werner / Chris Paton / Winnie Lau, FORTISSIMO FILMS, Netherlands

Vicente CANALES, FILMAX, España

Silvia Iturbe, LATIDO FILMS, España

Antoni Badimon, Batridi, España  
Silvia Iturbe, Latidos films, España  
Laia Medina, Dea Planeta, España  
Chris Oosterom, YUME PICTURES LTD, Inglaterra  
Sofia Bénard, ATALANTA FILMES, Portugal  
João Garção Borges, RTP2, Portugal  
Remo Bräuchi, Look Now!, Suiza  
Veronique COURTOIS, CASQUE D OR FILM, USA  
Sandro Fiorin, FIGA FILMS, USA  
Jose Martinez Jr., MAYA ENTERTAINMENT, USA  
Sam Eigen, Shoreline Entertainment, USA  
Cristela Henriquez, Zeitgeist Films Ltd. , USA  
Elias Axume, Myriad Pictures, USA  
Elart Coello , Laguna productions, USA  
Sam Eigen, Shoreline Entertainment, USA  
Vicente Canales, FILMAX INTERNATIONAL, USA  
Bill Lischak, ODD LOT INTERNATIONAL  
Sandro Fiorin y Alex Garcia, FIGA Films, USA  
Ernesto Muñoz de Cote, LAPT, USA  
Gary Garfinkel, Showtime Networks, USA  
Millie Luna, Venevision International, USA