



MERCOSUR AUDIOVISUAL

TALLER DISTRIBUCIÓN PMA

“Promoción y distribución en el MERCOSUR: nuevas herramientas multiplataforma”

El tercer Taller Pymes organizado por el Programa MERCOSUR AUDIOVISUAL, con financiamiento de la Unión Europea y el MERCOSUR, se realizará en Uruguay, en la ciudad de Montevideo, desde el 21 al 23 de julio de 2012. Bajo el título **“Promoción y distribución en el MERCOSUR: nuevas herramientas multiplataforma”**, el taller tendrá una duración de tres días, con un total de 24h de actividades y está dirigido a cuarenta profesionales de pequeñas y medias empresas del sector audiovisual con actuación en MERCOSUR.

El taller se desarrollará en el ámbito del Encuentro de Televisoras DOCMONTEVIDEO co-organizado por el Instituto de Cine y Audiovisual del Uruguay, la Intendencia de Montevideo y DocM. Las inscripciones al taller son gratuitas y por la capacidad limitada se realizará un proceso de selección a partir de la información enviada en la ficha de inscripción ([descargar aquí](#)).

Proceso de inscripción: 1- descargar de la ficha de inscripción que se encuentra en esta página. 2- completar la ficha con la información solicitada. 3- enviar la ficha por email a la casilla: comunicacionpma@recam.org

Las inscripciones estarán abiertas hasta el 21 de junio de 2012.

El resultado de la selección será comunicado por email durante la primera semana de julio.

El Programa MERCOSUR Audiovisual forma parte de la Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del MERCOSUR (RECAM), que es el órgano consultor del MERCOSUR en la temática cinematográfica y audiovisual, formada por las autoridades gubernamentales nacionales en la materia.

La Entidad Ejecutora del Programa es el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) de la Argentina y el financiamiento es de la Unión Europea y MERCOSUR.

Objetivos del Taller

Brindar herramientas conceptuales y experiencias concretas para la promoción y distribución de películas en diferentes plataformas.

Contenidos del Taller

Introducción a la promoción y distribución, desde el modelo tradicional a las nuevas estrategias integradas para multi-plataformas. Distribución analógica, distribución digital, promoción y distribución transmedia.

Durante el taller los participantes construirán un plan de distribución y promoción, integrado al desarrollo de un proyecto transmedia que vinculará video juegos, VOD, desarrollo de portales interactivos, uso de redes sociales.



Entidad de Gestión
Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
C1073AAG - CABA- Argentina
0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Las ponencias que se darán durante los tres días ofrecerán nuevas perspectivas sobre la promoción y la distribución que servirán como insumo para el trabajo práctico que se realizará.

Sabrina Nudeliman (EloCompany, Brasil) será la monitora principal del taller y orientará las actividades prácticas con los participantes.

Programa del Taller

Sábado 21 de julio, 9.00 a 13.00hs.

Introducción al taller. Conceptos básicos de distribución y promoción por Sabrina Nudeliman (Elo Company, Brasil)

Estrategias de promoción de nicho y distribución multiplataforma por Matthew Meschery (ITVS, EEUU)

El desarrollo de proyectos transmedia y su migración por diferentes plataformas por HuguesSweeneyy Dominique Willieme (NFB, Canadá).

Sábado 21 de julio, 14.30 a 18.30hs.

Debate en grupos y desarrollo de proyectos.

Experiencias exitosas de distribución, análisis de estrategias, estudios de caso.

Domingo 22 de julio, 9.00 a 13.00hs.

Nuevas estrategias y tendencias en la distribución para televisión por Daniel Corro (TVN, Chile)

Derechos autorales y nuevos medios por Gustavo Fischer y Mercedes Castells, abogados EGEDA (Uruguay)

Domingo 22 de julio, 14.30 a 18 30hs.

Desarrollo de video juegos vinculados a películas y series de TV por Gonzalo Frasca (Powerful Robots, Uruguay)

Lunes 23 de julio, 9.30 a 13.00hs.

Debate en grupos, presentación de proyectos.

Lunes 23 de julio, 15.00 a 20hs.

Plataformas VOD y distribución en SmartTVs.

Mesa redonda con expertos.

Brindis de clausura.



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Expertos internacionales

Sabrina Nudeliman, ELOCompany (Brasil)

Co-fundadora, directora ejecutiva y de estrategia en ELO company.

ELO COMPANY es una agencia brasilera de distribución y difusión de contenidos audiovisuales para las más diversas plataformas incluyendo: muestras y festivales, salas de cine, TV, aviones y medios digitales en Brasil (más de 50 clientes en el mundo). La empresa posee 18 canales digitales en Internet – ELO CHANNELS) y cuenta con un catálogo con más de 2.000 títulos, incluyendo los mejores contenidos brasileros y otros títulos internacionales.

<http://www.elocompany.com/>

Gonzalo Frasca, Powerful Robots (Uruguay)

Desarrollador de video juegos, investigador y emprendedor. Sus áreas de experiencia incluyen el diseño de juegos, periodismo digital y entretenimiento para niños.

Frasca es el co-fundador de Powefulrobots, un estudio de desarrollo de videojuegos con sede en Uruguay. Él ha creado videojuegos para clientes como Cartoon Network, Pixar, Warner Bros., Disney, Mattel y Lucasfilm.

Frasca es un orador frecuente en eventos y universidades de todo el mundo. También ha expuesto sus juegos en galerías y museos de Europa, Estados Unidos, Israel, Japón, Brasil y Australia.

<http://www.powerfulrobot.com/>

Matthew Meschery, ITVS (EEUU)

Director de iniciativas digitales en ITVS (EEUU), donde supervisa el desarrollo de contenidos para nuevos medios. Se especializa en el desarrollo de estrategias cross-media escalables y replicables y en soluciones tecnológicas para cineastas y organizaciones artísticas. Matthew es uno de los principales arquitectos de una iniciativa interna de ITVS para apoyar a los cineastas independientes en la creación de contenidos originales para Internet, así como subproductos de sus documentales para nuevas plataformas. Esta iniciativa ha financiado a media makers de todo el país para la creación de un amplio espectro de nuevos contenidos incluyendo video-series originales para la web, aplicativos móviles, juegos digitales y campañas en redes sociales.

<http://www.itvs.org/>



Entidad de Gestión
Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
C1073AAG - CABA- Argentina
0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma



MERCOSUR AUDIOVISUAL

HuguesSweeney, NFB (Canadá)

Productor ejecutivo de producciones interactivas del National Film Board de Canadá.

Después de varios años de girar letras y las ideas mediante el estudio de la filosofía, la literatura y el Death Metal, Hugues Sweeney comenzó a interesarse en las historias tanto como en las oportunidades que ofrece la tecnología para la narración. Primero en nuevos medios para Radio Canadá, el entonces jefe de Bande à Part y el Espace Musique, se unió al National Film Board de Canadá en 2009 como productor ejecutivo dedicado a obras interactivas. Continuando con la experimentación, tanto en la gramática de la interacción, en la creación de sonido o en el arte generativo. Pus proyectos interactivos realizados desde el NFB han recibido numerosos premios internacionales, incluyendo el SXSW, Japan Media Arts, Boomerang, d'o FIPA y nominaciones para el Emmy Digital IDFA, Géminis o la Gêmeaux.

<http://nfb.ca/interactive>

Dominique Willieme, NFB (Canadá)

Productor de producciones interactivas del National Film Board de Canadá.

Después de varios años trabajando como consultor de empresas de comunicación y como editor para varios proyectos de la cultura pop online, en 2007, Dominique Willieme se volcó fulltime a la producción de contenidos interactivos. En primer lugar participó en la creación de la nueva formación de Fresh Media (París, Francia), y luego se unió a ARTE como editor en jefe de contenidos online y nuevas plataformas. Después de mudarse a Canadá, se unió al National Film Board de Canadá, centrándose en las producciones interactivas para el programa francés.

<http://nfb.ca/interactive>

Gustavo Fischer y Mercedes Castells, Abogados EGEDA (Uruguay)

Doctores en Derecho y Ciencias Sociales. Socios integrantes del Estudio FISCHER ABOGADOS, con actividad en las áreas de Propiedad Intelectual, Derecho de la Tecnología, Derecho del Entretenimiento, y Derecho de la Competencia.

<http://www.egeda.es/>



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Daniel Corro, Plataformas Digitales TVN (Chile)

Editor de Plataformas Digitales de la Dirección de Programación en TVN, responsable de contenidos de TVN Online (tvn.cl). Es periodista de profesión, Master en Dirección de Empresa Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid, España y diplomado en Estudios de Audiencias de la Universidad Católica de Chile. Anteriormente fue Jefe de la Unidad Transmedia de la Dirección de Programación y secretario ejecutivo de TVN Media para la convergencia de medios. Ha desarrollado su carrera como productor de contenidos relacionados con programas de TV en plataformas digitales, en géneros de entretenimiento, ficción y eventos en vivo. Entre lo más reciente, se encuentran los desarrollos de Webseries para las telenovelas “La Familia de Al Lado” y “Témpano”; Webcomic “Duarte & Ibarra” para la telenovela “Témpano”; Webshow “dual” de Calle 7; Webshow “dual” para “Abre los Ojos”; programa satélite del reality “Pelotón”; Mobiserie para la telenovela “40 y Tantos”.

www.tvn.cl

Inscripción al taller

Las inscripciones al taller son gratuitas y por la capacidad limitada se realizará un proceso de selección a partir de la información enviada en la ficha de inscripción.

Ficha de inscripción (descargar)

Proceso de inscripción:

- 1- descargar de la ficha de inscripción que se encuentra en esta página.
- 2- completar la ficha de inscripción con la información solicitada.
- 3- enviar la ficha de inscripción por email a la casilla: comunicacionpma@recam.org

Las inscripciones estarán abiertas hasta el 21 de junio de 2012.

El resultado de la selección será comunicado por email durante la primera semana de julio.