

PLAN DE FOMENTO 2019			USD	CANTIDAD DE PREMIOS	MONTO POR PREMIO	SUBTOTAL POR LINEA	CANELONES	MEC	CANALES
<b>1 PRODUCCIÓN</b>									
LARGOMETRAJE	1,1	FICCIÓN		4	3.700.000	14.800.000\$U	155.000\$U		
	1,2	DOC		3	1.500.000	4.500.000\$U	155.000\$U		
CORTOMETRAJES	1,3	FICCIÓN		2	250000	500.000	66.000\$U		
	1,4	FICCIÓN ÓPERA PRIMA		1	250000	250.000			
	1,5	FICCIÓN INTERIOR ESTE		1	250000	250.000	66.000\$U		
	1,6	FICCIÓN INTERIOR OESTE		1	250000	250.000			
SERIE TV	1,7	DOCUMENTAL		1	900.000	900.000	155.000\$U		USD 14000
	1,8	FICCIÓN (SERIES UY)		1	1.500.000	1.500.000			
						<b>SUBTOTAL PROD</b>	<b>22.950.000\$U</b>		
<b>2 DESARROLLO</b>									
GUION	2,1	LARGOMETRAJE FICCIÓN		6	60.000	360.000\$U			
PROYECTOS	2,2	LARGOMETRAJE FICCIÓN		5	300.000\$U	1.500.000\$U			
	2,3	LARGOMETRAJE DOCUMENTAL		3	180.000\$U	540.000\$U			
	2,4	SERIE TV FICCIÓN		2	125000	250.000\$U			
	2,5	SERIE TV DOCUMENTAL		1	92000	92.000\$U			
	2,6	CONTENIDOS DIGITAL MULTI		2	250000	500.000\$U			
<b>3 COMPLEMENTARIO</b>									
	3,1	SERIE FICCIÓN		1		250.000\$U			
	3,2	LARGO FICCIÓN		1		250.000\$U			
						<b>SUBTOTAL DES</b>	<b>3.742.000\$U</b>		
<b>4 COPRODUCCIÓN</b>									
	4,1	ICAU-ANCINE	USD 100.000	1		3.220.000\$U	*		
	4,2	COPRODUCCIÓN	USD 60.000	2	1932000	3.864.000\$U			
						<b>SUBTOTAL COPRO</b>	<b>7.084.000\$U</b>		
<b>5 PROMOCIÓN DEL CINE NACIONAL</b>									
	5,1	PROMOCIÓN DEL CINE NACIONAL PELÍCULAS (ESTRENOS Y TAQU)				4.500.000\$U			
	5,2	GENERAL				200.000\$U			

5,3	DERECHOS RED UY Y RETINA LATINA y otros	600.000\$U
<b>SUBTOTAL PROMO</b>		<b>5.300.000\$U</b>

## 6 POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

6,1	POSICIONAMIENTO DE CONTENIDOS (CEP Y AUTOMATICO)	2.000.000\$U
6,2	POSICIONAMIENTO PROYECTOS	1.000.000\$U
<b>SUBTOTAL POS INT</b>		<b>3.000.000\$U</b>

## 7 DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

7,1	Formación de público y Premio ICAU	1.100.000\$U
-----	------------------------------------	--------------

## 8 ACCIÓN INSTITUCIONAL

8,1	EJES ESTRATÉGICOS (Puentes, Bolivia Lab, Usinas)	800.000\$U
8,2	Gestión delegada DOCM	600.000\$U
8,3	Cinemateca Festival Internacional	400.000\$U
8,4	Mesa interinstitucional Patrimonio	300.000\$U
8,5	Posicionamiento premiaciones y misiones	200.000\$U
<b>SUBTOTAL</b>		<b>2.300.000\$U</b>

## 9 PARTICIPACIÓN EN OTROS INSTRUMENTOS

9,1	CACI	USD 3.311	106.614\$U	*
9,2	IBERMEDIA	USD 110.000	3.542.000\$U	*
9,3	RECAM	USD 4.800	154.560\$U	
9,4	FONA		485.000\$U	
9,5	Doctv	USD 30.000	966.000\$U	*
<b>TOTAL EN USD</b>		<b>148111</b>		
9,6	Perdida de tipo de cambio 10%	USD 14.811	476.917\$U	
<b>SUBTOTAL APORTES A OTROS</b>			<b>5.246.092\$U</b>	

## 10 COMUNICACIÓN Y PROYECTOS

		250.000\$U
--	--	------------

## 11 GESTIÓN ICAU HASTA 10% TOTAL

11,1	GESTIONES FOMENTO	1.000.000\$U
11,2	GESTIÓN INSTITUCIONAL	1.000.000\$U
11,3	COMISIÓN CND 3% MONTO ADM	1.500.000\$U
<b>SUBTOTAL GESTIÓN ICAU</b>		<b>3.500.000\$U</b>

\*TC: fecha de publicación de bases

<b>TOTAL LEY 2019</b>	<b>\$54.472.092</b>
-----------------------	---------------------

Prod, Des, Copro, Promo, Posicionamiento, Difusión, Acc Inst, Ibermedia
Producción, Coproducción, Ibermedia
Desarrollo, Posicionamiento proyectos

<b>FOMENTO</b>	<b>\$49.634.000</b>
<b>PRO</b>	<b>33.576.000\$U</b>
<b>DES</b>	<b>\$4.742.000</b>
<b>PRO+DES</b>	<b>\$38.318.000</b>