



Catálogo  
2011

# Diseño Uruguay

Conglomerado de Diseño

Cámara de Diseño de Uruguay





Catálogo  
2011

# Diseño Uruguay

Conglomerado de Diseño  
Cámara de Diseño de Uruguay



WWW.ZILLERTAL.COM.UY

# ASÍ SE HACE UNA CERVEZA.

Cebadas selectas, una lupulación especial, y el más exclusivo proceso de maduración.

BEBER CON MODERACIÓN.

PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

# Para un aligo especial

La más amplia variedad de papeles en diferentes formatos, gramajes, colores y texturas, encontrala en



maipa

Uruguay 1139  
Tel.: 29021034\*  
mapa@mapa.com.uy  
www.mapa.com.uy





**COMO LO VES EN PANTALLA,  
LO VES IMPRESO.**

Nueva impresora bizhub C 280,  
la mejor calidad de impresión.





# mo week

montevideo moda

*MoWeek (Montevideo Moda) se presentó en octubre de 2010 como una nueva y ansiada propuesta de semana de la moda en Uruguay, y la respuesta justa al auge y la profesionalización del sector moda en Uruguay.*

MoWeek es, además de un gran evento bianual de moda, un proyecto de responsabilidad social para unir a todos los actores de la industria, generar nuevas fuentes de trabajo y comunicar al público local y regional las últimas novedades de la moda uruguaya.

El grupo de La Rural SA, una de las empresas que integra el grupo organizador del Buenos Aires Fashion (BAF), se asoció con Carina Martínez, directora de la agencia Milk Ad, aportando su know how. Junto a un equipo de referentes en estilismo, producción y comunicación, MoWeek presenta interesantes propuestas sobre pasarela y showrooms, mezclando marcas de moda, diseño de autor y trabajos de institutos de enseñanza de diseño en una infraestructura de primer nivel como lo es el Centro de Reuniones del LATU.

Por las dos primeras ediciones de MoWeek ya pasaron más de 15.000 personas y 100 marcas; la próxima se llevará a cabo el 21, 22 y 23 de octubre, presentando las colecciones de primavera-verano 2011/2012.

[info@moweeek.com.uy](mailto:info@moweeek.com.uy) | [www.moweeek.com.uy](http://www.moweeek.com.uy)







Catálogo  
2011

# Diseño Uruguay

Conglomerado de Diseño  
Cámara de Diseño de Uruguay

Ministerio de Industria, Energía y Minería | Dirección Nacional de Industrias  
Ministerio de Educación y Cultura | Dirección Nacional de Cultura  
Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas | PACC / APT-OPP

ES UNA INICIATIVA

**CDU**  
Cámara de Diseño de Uruguay



CON EL APOYO DE



---

### **Conglomerado de Diseño**

#### **Cámara de Diseño de Uruguay**

Uruguay 917 piso 1 – Montevideo  
(00598) 2901 0107  
comunicacion@designuy.com  
www.designuy.com  
www.cdu.org.uy

### **Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas**

Área de Políticas Territoriales – Oficina de Planeamiento y Presupuesto  
Presidencia de la República Oriental del Uruguay  
(00598) 2908 4271 int. 2050  
conglomerados@opp.gub.uy  
www.apr.opp.gub.uy/pacc/

### **Dirección Nacional de Industrias**

Ministerio de Industria, Energía y Minería  
Sarandí 690 2do. Entrepiso – Edificio Ciudadela – Montevideo  
(00598) 2916 2411/12  
secretaria@dni.miem.gub.uy  
www.dni.gub.uy

### **Dirección Nacional de Cultura**

Ministerio de Educación y Cultura  
San José 1116 – Montevideo  
(00598) 2908 6740 – 2908 6950  
cultura@mec.gub.uy  
www.cultura.mec.gub.uy

Diseño: Taller de Comunicación SRL

Impreso en Uruguay  
Imprenta: Imprenta Iconorpint, Minas 1376, Montevideo.  
DL: 355-723  
ISBN: 978-9974-8325-0-3

Todos los textos fueron compuestos con la tipografía Rambla © Martín Sommaruga/STM, gentilmente cedida para este catálogo.

Las imágenes y textos asociados a cada empresa son de responsabilidad exclusiva de cada una de ellas.

---

## Sumario

11	Innovación, Diseño, Evolución
13	+ Industria + Diseño + Soberanía
15	Diseño, un atributo cultural
<b>17</b>	<b>Catálogo de empresas</b>
18	B A R : Diseño
20	Cienpies® Diseño y Comunicación
22	CRUCE design group
24	Diseño Básico
26	Glott
28	I+D diseño
30	Kairos & Cronos
32	Monocromo
34	Nítido
36	Plan D
38	Pölder
40	Quantika
42	Taller de Comunicación
44	Car&DesignUruguay
46	Cindy Kleist
48	Dvlgroup
50	Estudio Claro
52	Estudio López Cleffi
54	Izzi + Asociados
56	Menini Nicola
58	Minga
60	sietemilímetros
62	Agustina Bello
64	Colectivo Celeste
66	Garrida
68	Natacha Ruth
70	Srta. Peel
72	Altamira
74	Carlos Pellegrino y Asociados
76	Estudio Arq Gabriela Pallares & Asoc
78	Estudio Lanzaro & Acle
80	Misura
82	La Pasionaria – Universo Creativo
84	MUAR
86	Punto Arte
88	Pleka
90	toc
<b>92</b>	<b>Institutos de Enseñanza</b>
94	Escuela Universitaria Centro de Diseño / Farq



## Prólogo

# Innovación, Diseño, Evolución



Lic. Rossana Demarco Berois  
Directiva CDU



D.I. Diego Fraga Rached  
Directivo CDU



D.I. Álvaro Heinzen González  
Directivo CDU



D.I. Gastón Rodríguez Lepera  
Directivo CDU

A comienzos del año 2008, empresarios del diseño sentimos la necesidad de unir esfuerzos en pro del desarrollo de la disciplina, como forma de potenciar nuestra cultura, la innovación, el crecimiento de la industria y la consecuente mejora en el nivel de exportaciones del país vía diferenciación de productos, servicios y procesos productivos.

En este marco y con el apoyo del Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, nace el Conglomerado de Diseño.

Este espacio público-privado ha permitido que los distintos actores del sector desarrollaran y persiguieran una estrategia común en el marco de la acción responsable y comprometida. En este ámbito están representados los actores privados (empresas que tienen al diseño como factor fundamental de su negocio), las instituciones de enseñanza públicas y privadas que trabajan en la formación de los profesionales de diseño, el Ministerio de Industria, Energía y Minería a través de la Dirección Nacional de Industrias, el Ministerio de Educación y Cultura a través de la Dirección Nacional de Cultura, y la Oficina de Planeamiento y Presupuesto a través de su Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas PACC / APT-OPP.

Este proceso marca varios hitos históricos en el desarrollo de la disciplina en nuestro país.

Por primera vez en la historia local, el diseño cuenta con un presupuesto dirigido a cofinanciar proyectos que contribuyan a consolidar su institucionalidad y promover acciones que mejoren su competitividad, su calidad y su capacidad empresarial.

También es un hecho fundacional para la disciplina en nuestro país, que por primera vez todos los actores que inciden en el desarrollo del sector se nuclean en este espacio de coordinación y fomento del diseño nacional.

El Conglomerado de Diseño ha desarrollado el primer Plan Estratégico de la disciplina. Este ha definido el rumbo de consolidación y crecimiento del diseño para esta primera etapa.

En un proceso que ha implicado un gran crecimiento y madurez, los diversos actores han empezado a trazar las líneas de un desarrollo sostenible del sector, con una profunda vocación de internacionalización, fomento del emprendedurismo y la innovación.

En este transcurso, se han realizado actividades de promoción y afianzamiento del sector, como por ejemplo el apoyo económico a proyectos asociativos con foco en el componente diseño. También se han ejecutado programas de cofinanciación para la incorporación de diseño a empresas locales (a través de la herramienta Proindustria + Diseño), que han permitido desarrollar nuevos productos para competir en mejores condiciones en los mercados internacionales.

Una de las primeras metas consolidadas del Plan Estratégico ha sido la conformación de la Cámara de Diseño de Uruguay. Integrada por empresas e Institutos de Formación del sector, rápidamente se ha transformado en el



---

interlocutor válido reclamado por actores públicos y privados a nivel nacional e internacional. Así, con la conformación de esta nueva institución, el diseño uruguayo adquiere un nuevo protagonismo en los espacios de articulación público-privado, en pos del desarrollo de políticas públicas sostenibles para el sector.

En el plano internacional, la Cámara de Diseño de Uruguay se ha integrado a diversas redes regionales, trabajando activamente en la redacción del documento de Políticas Públicas y Diseño, que ha sido tomado como referencia por los gobiernos de diversos países de Latinoamérica, con un enfoque global de la disciplina, su evolución y sus desafíos.

Asimismo, Uruguay ha participado en el Festival Internacional de Diseño de Buenos Aires y en la Bienal Iberoamericana de Diseño en Madrid, con delegaciones coordinadas y apoyadas financieramente por el Conglomerado y la Cámara de Diseño de Uruguay.

En este año 2011, entre otras actividades, estamos trabajando en la actualización del Plan Estratégico, con una renovada mirada a largo plazo, que avance en la elaboración de un marco legal e institucional que permita crear un Sistema Nacional de Diseño fuerte y saludable. Asimismo, estamos desarrollando intensamente los procesos que permitan potenciar la capacidad de los diseñadores de responder a sus desafíos como profesionales y su inserción en el ámbito internacional.

Han sido años de constante trabajo, con el objetivo de construir una nueva cultura de diseño hacia el interior del sector y para la sociedad en su conjunto.

Asumimos el desafío en el 2008, y seguimos comprometidos en la construcción de este camino, que a través de mecanismos singulares de articulación es hoy una referencia de los procesos evolutivos de la disciplina en la región.

Tenemos la convicción de que el diseño contribuye al desarrollo sostenible y de alto valor agregado de la producción nacional, introduciendo soluciones originales y adecuadas, con una mirada respetuosa de los valores culturales, naturales y económicos de nuestro país.

Promocionar, favorecer, fomentar, difundir y desarrollar el crecimiento e internacionalización de las empresas vinculadas con la industria del diseño es uno de los objetivos principales de nuestra organización. Un paso fundamental en ese camino es esta primera edición del Catálogo de Diseño de Uruguay. Esta publicación es la primera iniciativa de promoción conjunta de las empresas y diseñadores del país. El mismo cumple fundamentalmente con dos objetivos primordiales: el de documentar la producción de diseño nacional y el de acercar a las empresas e instituciones la capacidad de nuestros profesionales para lograr productos, elementos de comunicación y servicios de excelente calidad, que permitan generar ventajas competitivas dinámicas y duraderas para nuestro país.

## Prólogo

# + Industria + Diseño + Soberanía



Dr. Sebastián Torres  
Director Nacional de Industrias  
Ministerio de Industria, Energía y Minería

El Ministerio de Industria, Energía y Minería asumió hace unos años el desafío de apoyar y formar parte del Conglomerado de Diseño en el marco del Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas (PACC). En este sentido aspira a que esta iniciativa genere una sinergia colectiva, que sumada a otros esfuerzos como la creación del Gabinete Productivo y de la Innovación, actúen como motores de dinamización de las cadenas productivas nacionales, así como del propio sector diseño.

A partir de estas iniciativas nuestro país ha avanzado sustancialmente en los últimos años en la incorporación de diseño y valor agregado en sus procesos productivos, elemento esencial de cara a la consolidación de un crecimiento sustentable con justicia social.

Nuestro mayor reto es lograr el cambio de conciencia en el sector público y en el sector industrial, estimulando la innovación y contribuyendo a valorizar el diseño como una de las herramientas esenciales para ser competitivos en la región e internacionalmente, promoviendo la oferta de los productos diferenciados e innovadores, creando identidad y agregando valor al producto nacional.

Entendemos que el diseño constituye un factor clave tanto para la diferenciación como para que el producto se identifique con las tendencias actuales. Las empresas uruguayas se enfrentan diariamente al reto de mantener y mejorar sistemáticamente su posición en el contexto económico a partir de la obtención de ciertas ventajas competitivas con respecto a sus pares en la región e internacionalmente. Por ello queremos resaltar la importancia de los valores diferenciadores y el rol destacado de la identidad, que ha permitido reconocernos en el contexto internacional como un país que apuesta a la excelencia en sus procesos productivos.

El diseño involucra a sectores tan variados como los de Gráfico / Packaging, Textil / Indumentaria, Paisajismo / Interiorismo, Producto y Web / Multimedia. Proceso, por lo que su desarrollo favorece la competitividad y la afirmación de nuestra identidad, permitiendo un derrame importante en las distintas cadenas productivas nacionales.

Uno de los objetivos de la política industrial nacional es la integración productiva que genera y potencia las capacidades empresariales competitivas. Nos esforzamos en generar la dinámica de conglomerados productivos basada en la cooperación e integración entre los agentes públicos y privados, los que permiten identificar las dificultades existentes en las cadenas de valor y tender a mejorar la competitividad de las empresas. Cabe destacar el compromiso asumido por el MIEM de analizar las políticas públicas con relación al diseño, formando parte esencial de su agenda de trabajo para viabilizar su implementación.

Uruguay ha avanzado sustancialmente en los últimos años en la incorporación de diseño y valor agregado en sus procesos productivos.

---

Esto ha generado una nueva dinámica en el propio sector, destacando la constitución de la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU) como uno de sus actores relevantes.

En esta oportunidad es una satisfacción compartir con ustedes este nuevo logro, el primer catálogo de empresas de diseño del Uruguay, que fomentará la cultura de pertenencia de las mismas y favorecerá la difusión de su potencial en el resto del tejido empresarial.

De esta forma, el presente catálogo representa un elemento central dentro de la política productiva de nuestro país, permitiendo consolidar una estrategia nacional de desarrollo que incorpore tres elementos claves:

**+ INDUSTRIA + DISEÑO + SOBERANÍA**



Dr. Sebastián Torres

## Prólogo

# Diseño, un atributo cultural



Hugo Achugar  
Director Nacional de Cultura  
Ministerio de Educación y Cultura

El diseño es una actividad que ha estado presente entre los seres humanos desde tiempos inmemoriales, pero que solo en el último siglo comenzó a ser reconocido como manifestación artística. En ese sentido, el diseño gráfico, el de muebles, espacios, instrumentos de la vida cotidiana como vajilla, lámparas y hasta telas, papeles y pisapapeles devinieron en una actividad donde la imaginación, el virtuosismo de ejecución y las visiones del mundo de diferentes grupos –recuérdense el *Movement of Arts and Craft* de Inglaterra, la *Bauhaus* alemana o incluso la obra del austríaco Alfred Loos– propusieron diseños que implicaban algo que no podía reducirse a lo técnico y disputaban el estatuto de la obra de arte.

El interés y la preocupación por el diseño no son algo nuevo en Uruguay; Pedro Figari y Joaquín Torres García fueron –en este sentido– pioneros. Hoy, sin embargo, el conjunto de diseñadores y de empresas dedicadas al diseño en nuestro país han logrado una madurez particular que se acompaña además con la existencia de formación universitaria especializada.

Por lo mismo y teniendo en cuenta, al decir de la resolución del Encuentro Internacional de Políticas Públicas y Diseño de 2010:

**Que el Diseño** –en sus diferentes manifestaciones de ejercicio– **es una herramienta para el desarrollo social, cultural y económico que ha jugado un rol fundamental en el éxito de las Políticas Públicas de los países que lo han incorporado como Eje Estratégico en Políticas de Estado**, asegurando la sustentabilidad, integrando la multifuncionalidad de sus alcances e induciendo un sentido de coherencia entre estas *Políticas* y el desarrollo humano integral. (Documento de Recomendaciones 01, p. 2)

Resulta de particular interés para la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay la publicación de este catálogo que propenderá al desarrollo sociocultural y económico. Un país que logra conjugar arte y productividad en el diseño de las múltiples actividades e instrumentos de la vida cotidiana da cuenta de su espíritu de superación y de un afán de armonía que son indicios de su madurez como sociedad.

Hugo Achugar







# Catálogo de empresas

Cámara de Diseño de Uruguay

# B A R : Diseño

- GRÁFICO / PACKAGING
- IDENTIDAD CORPORATIVA
- WEB



Bar es un estudio de diseño orientado al desarrollo de Imagen Institucional, a través de proyectos de Identidad Visual, Packaging y Señalética.

Trabajamos para diversas empresas, productos e instituciones a nivel nacional.

El equipo está formado por diseñadores y docentes universitarios con más de 10 años de experiencia en el área del Diseño Gráfico e Industrial.



1



2



3



4



5

## Contacto

Tel.: (+598) 2915 5686

Cel.: (+598) 9928 8149

info@bar.com.uy

www.bar.com.uy

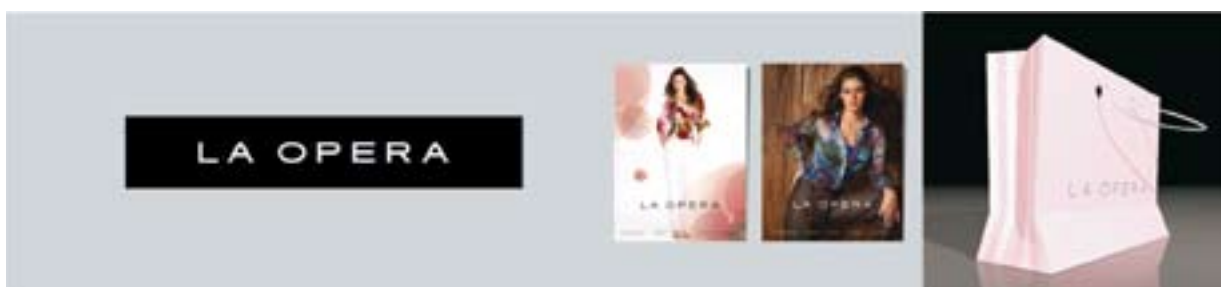
1: Identidad Persimmon Kaki, 2008 / 2: Isotipos: Orotodoncista 2001, Saxofones x 4 2006, Maguna Ripoll 2007, Organización Financiera 2005, Iris Art Wool 2004, Fito Pharma 2006, Punto Verde 2005, Odontólogo 2001, Art Consultant 2003, Kiss Me 2011 / 3: Imagen



6



7



8



9



10

Campaña Punto Muerto – Fundación Alejandra Forlán 2007 / 4: Stands Mercado de los Artesanos Plaza Cagancha, Jabalí Diseño 2002 / 5: Oro Kids, restaurante para niños 2008 / 6 y 7: Cervecería Matriz, Identidad, cartas, individuales, packaging 2008 / 8: La Opera, Avisos, Bolsa 2005 / 9: Asuan + LG Uruguay, Brochure 2007 / 10: Frutisur, Identidad Corporativa 2010.

# Cienpies® Diseño y Comunicación

- GRÁFICO
- IDENTIDAD CORPORATIVA
- INTERFAZ DE USUARIO
- PRODUCTO
- WEB



diseño & comunicación

Pensamos el diseño como un sello único y generador de valor, orientado a alcanzar los objetivos estratégicos de nuestros clientes. Trabajamos en equipo con ellos, en un ámbito distendido, a fin de construir relaciones duraderas basadas en la confianza y los resultados exitosos. Comparta con nosotros su desafío de diseño y lo convertiremos en su ventaja competitiva. Más de 500 proyectos durante los últimos cinco años respaldan nuestra trayectoria.



1



2



3



4



5

## Contacto

San Salvador 2097 / Of. 203  
CP 11200. Parque Rodó  
Montevideo, Uruguay

Tel.: (+598) 2410 7273

design@cienpies.net  
www.cienpies.net

1: Colección ilustraciones, DB Merchandising (Australia) 2011 / 2: Diseño producto Italuá® Luminaria, Amalaia (Uruguay) 2009 / 3: Diseño interfaz de usuario software, Bluberi (Canada) 2011 / 4: Diseño logotipo, Bagme (USA) 2011 / 5: E-commerce series (imagen conceptual) 2009



6



7



8



9

6: Imagen corporativa, True Business Latinoamérica (México) 2008 / 7: Merchandising, The Phone Club (España) 2010 / 8: Diseño serie iconos, Schnee Menschen (Alemania), 2011 / 9: Diseño portada libro digital, Bubok (España) 2010



# CRUCE design group

- GRÁFICO / PACKAGING
- IDENTIDAD

## CRUCE design group

Somos una consultora de diseño especializada en crear soluciones gráficas atractivas y eficientes en identidad visual y packaging. Con base en Montevideo, y en un proceso de expansión, nuestro estudio ha realizado proyectos para más de 20 países.

Nuestros más de 15 años de experiencia nos han permitido desarrollar proyectos para más de 50 categorías, investigando, analizando y aportando en la construcción de marcas líderes. Hoy ocupamos a una docena de profesionales del diseño, que invierten buena parte de su tiempo en investigar tendencias, materiales y nuevas posibilidades técnicas. Esto nos permite encontrar soluciones sólidas que respondan a las necesidades estratégicas de nuestros clientes.

Actualmente trabajamos para Kraft Foods (Uruguay y Perú), Conaprole, Grupo Marfrig, Danone, Gloria (Perú), Clorox, Carrau y Cía, El Trigal, Conatel, Vivion, Caputto, Encantos Platino (Puerto Rico), Hípica Rioplatense y TCC, entre otros.

### Contacto

**Carlos María Maeso 2718**  
**CP 11300, Montevideo, Uruguay**

**Tel.: (+598) 2707 4798**

**info@cruce.com.uy**  
**cruce.com.uy**



1



2



3



4



5



6



7



8

1: Isologotipo. Fundación Botnia / 2: Isologotipo. Conatel / 3: Isologotipo. Cross Media (Garino Servicios informáticos) / 4: Isologotipo/restyling. Hospital Británico. / 5: Logotipo. VIVION / 6: Logotipo. Dipz (Holanda) / 7: Isologotipo. Herrera y Otegui / 8: Isologotipo. Villa Clara



9



11



12



10



13



14

9: Envase. Encantos Platino (Puerto Rico) / 10: Envase. Mar Austral / 11: Envase. DHL / 12: Envase. Vital+ de Conaprole / 13: Envase. Cocina Feliz! (Kraft Foods Uruguay) / 14: Envase. Urvi care (India).

# Diseño Básico

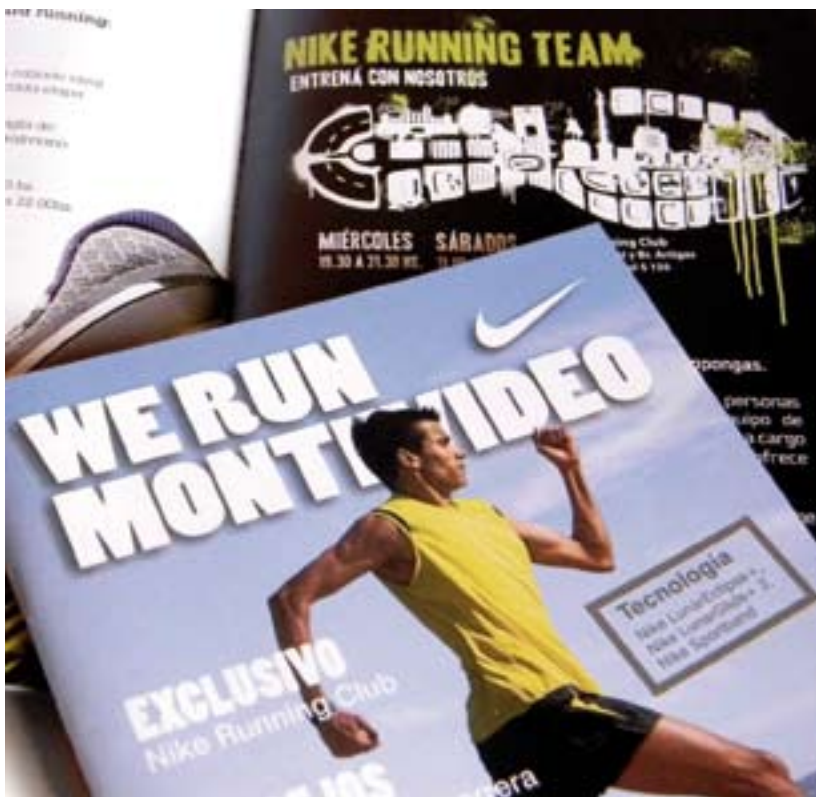
- GRÁFICO / PACKAGING
- PRODUCTO
- WEB / MULTIMEDIA



Fundado en 1991 por egresados de la primera generación de la Escuela Universitaria Centro de Diseño.

Actualmente integrado por un staff de diseñadores con amplia trayectoria profesional y especialización en cada área, que conjuga experiencia y creatividad aplicada a resolver las necesidades más variadas de diseño.

En sinergia con sus clientes, desarrolla estrategias de marca potentes, conjugando en un solo estudio proyectos de diseño gráfico, multimedia y producto. Diseñar es materializar sueños juntos; para ello, **el Diseño es Básico.**



1

## Contacto

Maldonado 2247  
CP 11200, Montevideo, Uruguay

Tel.: (+598) 2400 0168  
Fax: (+598) 2401 4930

basico@disenio.net  
www.disenio.net



2



3

1: Campaña gráfica 10k Nike, 2010 / 2: Identidad Unión de Exportadores del Uruguay, 2007 / 3: Identidad Graetz Núñez Arquitectos, 2007



4



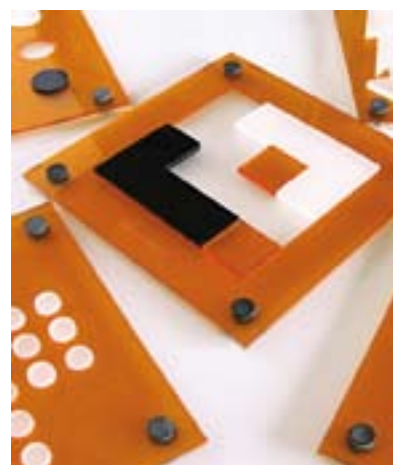
5



6



7



8



9



10



11

4: Gráfica envases Postres Olaso, 2010 / 5: Gráfica envase Fresh Light – Electrón, 2010 / 6: Desarrollo de remeras Packshirt, 2005 / 7: Desarrollo de Producto ChinChan, 2008 / 8: Desarrollo de juegos de mesa 5en1, 2008 / 9: Sitio web Pecarí, 2010 / 10: Sitio web Mundolana, 2010 / 11: Sitio web Bivaq Barcelona, 2010.



- GRÁFICO / PACKAGING
- IDENTIDAD CORPORATIVA
- CULTURAL
- EDITORIAL



Somos un estudio de diseño y comunicación, especializados en identidad visual, dirección de arte y creatividad. Desde 1999 trabajamos en proyectos y estrategias de comunicación integral, diseño de imagen corporativa y el diseño para actividades e instituciones culturales.

**Camaleón Films**, Productora audiovisual, México DF. De la mimesis animal a la acción creativa del hombre, la piel urbana se camufla con el pixelado propio del lenguaje audiovisual, presente en el camaleón del isotipo y que se extiende a toda la gráfica institucional.

**TumPac**. Festival de Percusión de Montevideo. A partir de la propuesta de imagen visual y sonora del festival, TumPac –onomatopeya del sonido del tambor– se transformó en el nombre propio del mismo. En las ediciones 2006, 2008 y 2010, la comunicación ha evolucionado a partir de la unidad gráfica-sonora, reproduciéndose de manera rítmica en las piezas gráficas y en las formas de su difusión.

## Contacto

Cels.: (+598) 99 622 846  
(+598) 99 155 164

[hola@glot.com.uy](mailto:hola@glot.com.uy)  
[www.glot.com.uy](http://www.glot.com.uy)



Camaleón Films: 1: Logotipo + isotipo / 2: Tapa carpeta + bolsas / 3: Tarjetas personales / 4: Postales mensuales impresas y digitales animadas





5



6



7



8

TumPac: 5: Programa de mano 2006 / 6: Afiche-programa de mano 2010 / 7: Afiches + programa de mano 2008 / 8: Afiches 2006.

# I+D diseño

- GRÁFICO / PACKAGING
- CONSULTORÍA EN BRANDING
- IDENTIDAD CORPORATIVA
- PROGRAMAS DE SEÑALIZACIÓN
- WEB / MULTIMEDIA

## i+D DISEÑO

Profesionales especializados en desarrollar soluciones de *branding* a través de programas integrales, con más de 200 proyectos implantados en empresas y organismos gubernamentales, referentes a nivel regional.

Desde 1997 ha desarrollado una rigurosa metodología para atacar diversos problemas de comunicación insitucional, creando y gestionando marcas tanto a nivel público como privado, incorporando al desarrollo estratégico, la gestión y su implantación.

Su concepción estructural surge de la integración: de la formación teórica con la experiencia práctica; de la investigación minuciosa con la capacidad creativa; del desarrollo metodológico con el reconocimiento de las particularidades de cada empresa y mercado.

Brinda soluciones específicas desde una perspectiva global, aplicando ideas innovadoras en todas las etapas del proyecto, integrando a la creatividad como un proceso que comienza en la definición estratégica y culmina en la implantación.

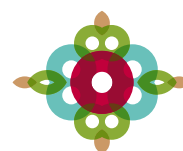
### Contacto

San Salvador 1471  
CP 11200, Montevideo, Uruguay

Tel.: (+598) 2413 1323  
Fax: (+598) 2413 6177  
Cel: (+598) 9973 3428

info@id.net.uy  
www.id.net.uy





*GeneXus*<sup>™</sup>



*Pronto!*

# Kairos & Cronos

- GRÁFICO/ PACKAGING
- IDENTIDAD CORPORATIVA
- SEÑALÉTICA
- PRODUCTO



Entendemos al diseño como una herramienta fundamental para afrontar los procesos de transformación, innovación e integración en que vivimos. Desde esa concepción desarrollamos estrategias creativas integrales, priorizando el desarrollo de proyectos que potencien los recursos invertidos. Nuestros clientes se benefician de nuestra amplia visión y experiencia, con resultados profesionales, de alta visibilidad y coherencia. Desde 1993 trabajamos en el desarrollo de proyectos vinculados a diferentes áreas del diseño, atendiendo a empresas e instituciones de distintos ámbitos. Nuestro trabajo incluye el desarrollo de identidad corporativa, elementos de comunicación, packaging, señalética, *stands*, puntos de venta y diseño de producto. Somos un equipo multidisciplinario formado por diseñadores profesionales, actualizados y especializados en diferentes áreas. Brindamos soluciones eficaces que cumplen y superan los objetivos de nuestros clientes.

## Contacto

Bv. Artigas 583 / 1001  
CP 11300, Montevideo, Uruguay

Tel: (+598) 2712 0466

kyc@kyc.com.uy  
kyc.com.uy/kycblog  
www.kyc.com.uy  
Facebook: kairoschronos



1



2



3



4

1: Desarrollo de identidad corporativa y señalética. Forestal Caja Bancaria / 2: Diseño de punto de venta para supermercado. Canon Uruguay / 3: Desarrollo de producto: lector de trazabilidad animal para computadoras xo. Plan Ceibal-cms / 4: Silla Calma – Premiada en





5



6



7



8

concurso Mercosur de Diseño de Mobiliario / 5: Sistema de Señalética. Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) / 6: Diseño de marca y packaging para helados. Bellatto / 7: Diseño editorial. Publicaciones para delegación de la Unión Europea / 8: Diseño editorial y fotografía del libro *Monedas de la República Oriental del Uruguay*. Banco Central del Uruguay (BCU).

# Monocromo

- GRÁFICO/ PACKAGING
- EDITORIAL
- CORPORATIVO
- PUBLICITARIO

Monocromo es un estudio de diseño, gestión y producción editorial.

Desde 2003 realiza de forma integral proyectos de imagen corporativa y diseño editorial para múltiples organismos e instituciones de Brasil, Estados Unidos, España, México y Uruguay.

En los últimos años se ha especializado en el cuidado de publicaciones de carácter técnico, educativas, y materiales didácticos, así como en el desarrollo de colecciones de literatura universal e infantil, coordinando todos los aspectos de la edición.



1



2

## Contacto

Vázquez 1384, Of. 812  
CP 11200, Montevideo, Uruguay

Tel: (+598) 2400 16 85  
Cel: (+598) 94 44 6543

[info@monocromo.com.uy](mailto:info@monocromo.com.uy)  
[www.monocromo.com.uy](http://www.monocromo.com.uy)

1: Colección Sherlock Holmes, Textual, México, 2009. Serie completa de Arthur Conan Doyle en 14 tomos encuadernados en tapa dura, con sobrecubierta y guardas impresas con tintas planas. El formato cerrado de cada volumen es de 12 x 20 cm.



3



4

2: Portada del libro *Idea Vilariño: La vida escrita*, Cal y Canto, Montevideo, 2009. Interior 160 páginas impresas a cuatro tintas. El formato cerrado es de 23 x 26,5 cm. / 3 y 4: Portadilla y página tipo del libro *Uruguay: Tierra de encuentros*, Sistema Nacional de Áreas Protegidas, Montevideo, 2008. Edición bilingüe (inglés y español) de 280 páginas impresas a cinco tintas, más barniz. El formato cerrado es de 23 x 26,5 cm.



# Nítido

- GRÁFICO / PACKAGING
- WEB



Somos una empresa de diseño gráfico, web y multimedia. Nos especializamos en dos grandes áreas: diseño gráfico, ya sea identidad corporativa, packaging y diseño editorial, y diseño web / multimedia / armado y maquetado, con excelente manejo de código HTML y CSS y realización de sitios multimedia.

El desafío de Nítido es lograr combinar la originalidad, profesionalismo y calidad para poder alcanzar el objetivo deseado por cada cliente tratando de estar siempre actualizados. A pesar de ser una empresa bastante nueva en el mercado, establecida en 2009, hemos proporcionado nuestros servicios a clientes internacionales, de Estados Unidos, Chile, Israel, España, Argentina, entre otros. Contamos con un equipo de trabajo altamente capacitado, emprendedor y capaz de aceptar los desafíos que se impongan en el transcurso del tiempo para conseguir la meta planteada.

## Contacto

**Pedro Fco. Berro 666, of. 402**  
**CP 11300, Montevideo, Uruguay**

**Tel.: (+598) 2712 5061**  
**Cel.: (+598) 9545 2646**

**contacto@nitido.com.uy**  
**www.nitido.com.uy**



1



2

1: Diseño y armado de sitio web. Cliente: Ingenia / 2: Diseño y armado de sitio web. Cliente: Grutial s.a. / 3: Diseño gráfico, logotipo. Cliente: Kinesis Software / 4: Diseño gráfico, logotipo. Concurso en Chile para Egenel, Primer premio / 5: Diseño gráfico, logotipo. Cliente: Tu



3



4



5



6



7



8



9



10



11

Meser / 6: Diseño gráfico, Tapa para libretitas promocionales. Cliente: Senefix s.a. / 7: Diseño gráfico, Aviso promocional. Cliente: Regency Zonamerica Hotel / 8: Diseño gráfico, Memoria de rse para Banco Santander. Cliente: Full Webs / 9: Diseño y armado de sitio web, Cliente: Jorge Davison y Cía. / 10: Diseño y armado de sitio web. Cliente: Ing. Aldo Stolovas / 11: Diseño y armado de sitio web. Cliente: Senefix.

# Plan D

• GRÁFICO/ PACKAGING

## PlanD

Imagen+Comunicación

### Imagen que ilumina el producto.

La búsqueda y la investigación; lo estético y lo técnico.

Ejes de acción para resultados exitosos.

Potenciar las características del producto, vestir la personalidad de forma de posicionarlo al alcance.

Iluminado en su espacio por su propia imagen.



1



2



3

### Contacto

Pedro Bustamante 1213, Of. 401  
CP 11300, Montevideo, Uruguay

Tel.: (+598) 2622 5752

Cels.: (+598) 9445 0330

(+598) 9945 1554

[contacto@pland.com.uy](mailto:contacto@pland.com.uy)

[www.pland.com.uy](http://www.pland.com.uy)

1 y 4: Imagen de marca – desarrollo de línea de productos: Dermur / 2: Imagen de marca / productos; marcas y envases propios: Agrofeed / 3: Imagen institucional / Aplicación en soportes propios: Schneck



4



5



6

5: Línea de comunicación – publicaciones: Snap / 6: Desarrollo de línea de productos: Tienda Inglesa.



# Pölder

- GRÁFICO / PACKAGING
- IDENTIDAD CORPORATIVA
- PUBLICITARIO
- EDITORIAL
- WEB

**Pölder**  
COMUNICACIÓN

Pölder Comunicación es creada en 2001 con el fin de proveer herramientas de comunicación efectivas y creativas. Nuestro objetivo es ayudar al cliente a comunicarse con su público, creando condiciones más favorables para su crecimiento. Pölder es una empresa que integra diseño y creatividad para solucionar las necesidades de imagen y comunicación. Su principal virtud es sustentar sus productos en la efectividad: el equipo de Pölder estudia su producto o servicio y desarrolla las herramientas de comunicación más idóneas para la concreción de los objetivos planteados. Para ello, nos adaptamos a cada encargo gracias a una estructura interna flexible y liviana. A lo largo de nuestra existencia nos hemos dedicado a la comunicación de empresas e instituciones que brindan servicios, lo que nos ha dado una especialización en este rubro.



1



2



3

## Contacto

Maldonado 2263  
Montevideo

Tel: (+598) 2403 3003

polder@polder.com.uy  
www.polder.com.uy



4

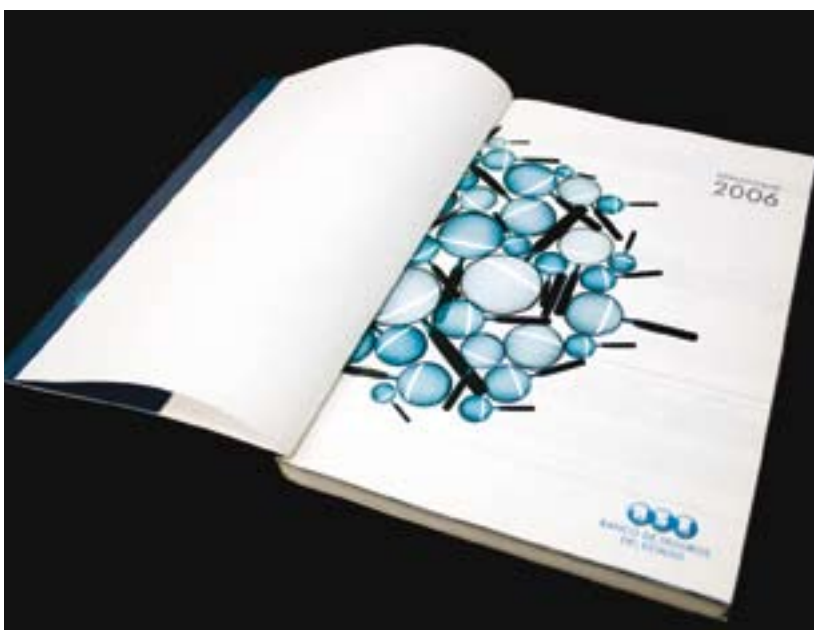


5

1: Spot institucional y logotipo. Departamento de Maldonado / 2: Logotipo e imagen gráfica. Nepal Films, productora audiovisual / 3, 4, 5: Logotipo, diseño de afiches e imagen de obras de danza y teatro. Complot, compañía de artes escénicas / 6, 7, 8: Almanagues



6



7



8



9



10



11

2006 y 2007. Concurso Banco de Seguros del Estado / 9: Rediseño de imagen y logotipo, diseño de materiales promocionales. ContaWin, empresa de informática / 10 y 11: Logotipo y materiales promocionales. Montevideo sitiada, festival de danza.

# Quantika

- GRÁFICO / PACKAGING
- COMUNICACIÓN CORPORATIVA
- IDENTIDAD / EDITORIAL
- WEB



La comunicación es un factor que influye en todos los aspectos de la empresa y debe ser considerada estratégicamente. En Quantika desarrollamos estrategias de comunicación que integran el diseño como una herramienta para comunicar más y mejor. Diseñamos para acompañar la construcción de marcas y gestionamos su valor intangible, a la vez que proponemos acciones para construir relaciones con los diferentes públicos. Sumamos conocimientos y experiencia laboral, generando un estilo y estructura que nos permite ofrecer soluciones competitivas para todo tipo de proyecto gráfico o digital, logrando combinar creatividad y tecnología en las estrategias de comunicación.

Ofrecemos a las empresas elementos comunicativos que transmiten la identidad de la marca, mediante recursos dinámicos, útiles y versátiles que se traducen en el éxito de los diferentes procesos de la empresa.

## Contacto

**Torre de los Profesionales**  
**Yaguarón 1407 Of 618**  
**CP 11100, Montevideo, Uruguay**

**Tel.: (+598) 2900 3486**

**info@quantika.biz**  
**www.quantika.biz**



1



2



6



7

1: Cambio de imagen gráfica, local y sitio web, agencia de viajes / 2: Identidad gráfica y digital, servicios médicos en Uruguay para extranjeros / 3: Naming y diseño de identidad, telefonía móvil / 4: Identidad gráfica, software para logística





3

4

5



8

5: Identidad corporativa, empresa IT / 6: Estrategia y diseño de convocatoria para *fundraising*, ENDEAVOR / 7: Estética para portal, Chocolatier y Ximena Torres, chef y presentadora de TV / 8: Diseño editorial, tapas, infografías e ilustraciones, UNICEF Uruguay.



# Taller de Comunicación

- GRÁFICO / PACKAGING
- EDITORIAL
- IDENTIDAD CORPORATIVA
- WEB



Brindamos a nuestros clientes soluciones eficaces a sus problemas de comunicación visual.

Nos especializamos en:

- **Diseño editorial.** Nos encargamos de todo el proceso de producción de una publicación: edición, corrección de estilo, diseño e impresión. Somos especialistas en publicaciones de gran calidad gráfica (memorias, catálogos, balances, folletos institucionales).

- **Programas de identidad corporativa.** Encaramos cada proyecto en forma integral desarrollando programas completos, así como también diseñamos piezas en forma individual dentro de un sistema (papelería, folletos, *newsletters*, cartelería, etc).

- **Sitos web.** En la misma línea, desarrollamos proyectos para la web de acuerdo a las necesidades de comunicación del cliente. Además del diseño, brindamos asesoramiento tanto en la estructura como en la edición de contenidos.

## Contacto

Tel.: (+598) 2711 8162

Fax: (+598) 2711 8162

taller@adinet.com.uy

www.tc-comunicacion.com



1

2



3



4

1: Logotipo Ceiprin / 2: Logotipo PlusPrint / 3: Colección de publicaciones del Programa de Cooperación MERCOSUR-AECID / 4: Tapa e interior de *Fiestas del Uruguay*, de nuestro sello editorial: mar dulce / 5: Logotipo para productos alimenticios de alta gama

Gourmand®

5



6



8

7



9



10



11



Gourmand / 6: Logotipo para el Debate Nacional sobre Defensa / 7: Logotipos Colegio del Sur, con submarcas para preescolar y primaria / 8: Página web corporativa para el estudio de abogados Ferrere / 9: Libro de arte sobre la obra de José Curvich / 10: Revista Placer, rubro gastronomía / 11: Kit de Publicaciones para el Programa Uruguay Integra.

- PRODUCTO
- TRANSPORTE

## Car&DesignUruguay

Asesoramiento en etapas conceptuales del producto.  
Ideación/Generación de Conceptos.  
Visualización 2D y 3D de Producto.  
Estructuración de proyecto.  
Desarrollo/ Supervisión de Proyecto.  
Maquetado.  
Construcción de Prototipos.  
Preparación de Documentación para producción.

Empresa compuesta por diseñadores industriales y de vehículos, con formación nacional y europea.

Utilizamos la ventaja cultural de Uruguay dentro de Latinoamérica, como plataforma de diseño con alta carga estética/conceptual europea, para generar productos de aceptación global.



1



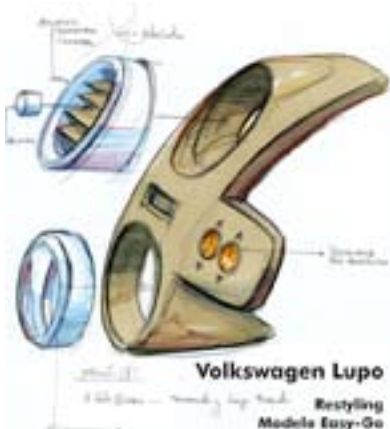
2



3



4



5

### Contacto

Mariano Uriarte 6211  
CP 11500, Montevideo, Uruguay

Tel.: (598) 2600 5209

Cel.: (598) 9459 3196

info@caranddesignuruguay.com

www.caranddesignuruguay.com

1: Chevy Serie 2.2 Shooting Brake / 2: Bocetos butacas / 3: Torino Neoclásico / 4: Boceto Mitsubishi Montero / 5: Boceto ventilación lateral VW Lupo Easy-Go





6



7



8



9

6, 7, 8 y 9: Triciclo tango!

# Cindy Kleist

- PRODUCTO
- MODA
- JOYAS



*Cindy Kleist*

Joyas Cindy Kleist es una joven empresa especializada en el diseño y realización de joyas en plata, oro y piedras. Se diferencia por el diseño, la innovación, la exclusividad y la frescura. Las piezas siguen las tendencias de la moda. Como gran diferencial se propone a los clientes la personalización y participación activa en el proceso de los diseños y el reciclaje de piezas ya existentes con valor afectivo que quieran actualizar. La atención en el atelier la realiza Cindy de forma personalizada con cada cliente.

Cada pieza tiene su porqué. Nada es casual, todo tiene un significado y se desarrollan líneas de diseño por temporadas. Sus diseños únicos y exclusivos están especialmente pensados para mujeres apasionadas, con carácter y personalidad.



1



2



3

## Contacto

Atelier en Pocitos  
CP 11300, Montevideo, Uruguay

Cel.: (+598) 9813 3109

info@cindykleist.com  
www.cindykleist.com

Todas las piezas son realizadas en plata 925, oro 18 k y piedras / 1: Anillo. Línea "Esfera"  
/ 2: Anillo. Línea "Anillo + Anillo" / 3: Colgante. Línea "Esfera"



4



5



6



7



8



9



10

4: Anillo. Línea "Excelso" / 5: Anillo. Línea "Narcisa" / 6: Anillo. Línea "Origen" / 7: Anillo. Línea "Origen" / 8: Anillo. Línea "Narcisa" / 9: Anillo. Línea "Narcisa" / 10: Colgante. Línea "Mandala".

# Dvlgroup

- PRODUCTO
- ENVASES
- DISEÑO INTEGRAL



En Dvlgroup ayudamos a empresas de alto valor agregado a desarrollar sus nuevos productos para que vendan más, ganen más y compitan mejor en los mercados más exigentes.

Beneficios para usted:

- Sus productos podrán venderse más y mejor porque su valor percibido será mayor.
- La renovación en sus productos mejora los negocios y genera entusiasmo.
- La capacidad aumentada de desarrollar productos le ayudará a seguir creando sus propios negocios.
- Con un anteproyecto profesional, accederá ventajosamente a financiaciones y co-financiaciones (ANII, etc.)
- Sus productos atenderán todos los aspectos: técnicos, productivos, comerciales, económicos, de los usuarios; forjando una identidad profesional y coherente.

Desarrollar productos con continuidad y focalización es difícil. Nosotros colaboramos con usted para que sus ideas lleguen finalmente a destino en el mercado, donde produzcan beneficios y facturación para usted.

## Contacto

Av. Fernández Crespo 1988 apto. 403  
CP 11800, Montevideo, Uruguay

Tel.: (+598) 2929 1734

info@dvlgroup.com.uy  
www.dvlgroup.com.uy  
Facebook: Dvlgroup  
Twitter: Dvlgroup\_uy



1



2

1: Notebook para entornos duros, Augmentix (EEUU), 2008 / 2: Sensor de temperatura neonatal, Biogénesis, 2010





3



4



5



7



6



8



9

3: Línea Crece Más y Cero Plaga, Denocio, 2009–2011 / 4: Sensor  $\sigma\pi\sigma\zeta$  neonatal, Biogénesis, 2011 / 5: Línea Presta, Conatel, 2005 / 6: Itavera e Itavó, productos en ágata, Amalaia, 2008 / 7: Equipamiento médico, autoclave horizontal,  $\sigma\text{IAC}$ , 2011 / 8: Accesorios sanitarios, Metzen y Sena, 2007 / 9: Sensor de temperatura neonatal, Biogénesis, 2010.



# Estudio Claro

- PRODUCTO
- EXHIBICIÓN COMERCIAL
- INTERIORISMO / MOBILIARIO
- GRÁFICO / PACKAGING
- IDENTIDAD CORPORATIVA

## Claro\*

Somos un equipo de diseñadores unidos por la pasión por el diseño y el compromiso hacia nuestros clientes. Contamos con un equipo multidisciplinario de profesionales que hacen posible llevar a cabo proyectos integrales de diseño y comunicación.

Desde su creación, nuestra empresa ha desarrollado una amplia variedad de proyectos que van desde el diseño gráfico, imagen corporativa, diseño de producto, packaging, exhibición y locales comerciales.

A lo largo de estos años de experiencia hemos tenido la oportunidad de trabajar con clientes de diversos rubros, tanto nacionales como multinacionales, con altos niveles de exigencia y diferentes necesidades. Gracias a ello, hemos obtenido una vasta y sólida experiencia que nos permite afrontar los nuevos desafíos que se presentan día a día con la confianza y destreza necesarias.

### Contacto

**Carlos Gardel 1025**  
**CP 11100, Montevideo, Uruguay**

**Tel.: (+598) 2901 5060**

**info@estudioclaro.com**  
**www.estudioclaro.com**



1



2

- 1: Desarrollo de envase e identidad corporativa. Virgen Natural Mineral Water /  
2: Stand comercial Dove. Punto Ogilvy



3



4



5

PRODUCTO

3: Identidad corporativa y tapa de libro. SHOÁ Memoria y Legado del Holocausto / 4: Interiorismo y mobiliario. Peluquería Aeropuerto de Carrasco / 5: Interiorismo y mobiliario. Centro Técnico L'Oréal.

# Estudio López Cleffi

- PRODUCTO
- MOBILIARIO
- LUMINARIAS
- JUEGOS Y PARQUES INFANTILES



El Estudio está dirigido por los arquitectos Mariella Cleffi y Luis López Brandón, que a medida que han desarrollado su actividad profesional, han incorporado el diseño de muebles, luminarias y otros objetos en proyectos a los que han estado vinculados. Entre los productos que más han desarrollado últimamente se encuentran los juegos para parques infantiles, un rubro con fuertes exigencias funcionales, constructivas y paisajísticas a las que el Estudio responde tomando a su cargo el diseño y también la producción.



1



2



3



4

## Contacto

Marco Aurelio 3862/305  
CP 11400, Montevideo, Uruguay

Tel.: (+598) 2613 8441

[info@lopezcleffi.com.uy](mailto:info@lopezcleffi.com.uy)  
[lopezcleffi.blogspot.com](http://lopezcleffi.blogspot.com)  
[www.lopezcleffi.com.uy](http://www.lopezcleffi.com.uy)

1: **Células.** Módulos apilables y acoplables para niños pequeños. The British Schools / 2: **Equis.** Banco para exteriores. Centro Residencial Lar / 3: **Oval 50.** Luminaria Magneto de colgar de la serie Oval / 4: **Pepita.** Banco para exteriores. Meridiano





5



6



7



8

PRODUCTO



9

5: **Helicóptero**. Torres Náuticas, Montevideo / 6: **Foca**. Juego de resorte de la serie Bichos / 7: **Barco**. Juego temático. Detalle. Torres Náuticas / 8: **Barco**. Detalle. The British Schools / 9: **Barco**. Juego temático en Kindergarten. The British Schools.

# Izzi + Asociados

- PRODUCTO
- PACKAGING
- MUEBLES
- EQUIPAMIENTO COMERCIAL
- ILUMINACIÓN

## IZZI + Asociados

Diseñamos productos y experiencias memorables, que sean significativos para las personas y creen valor en el negocio de nuestros clientes. En un mercado cada vez más competitivo, ofrecemos nuevas formas de diferenciar los productos y servicios, mejorándolos y añadiéndoles valor. Nuestro proceso de diseño se vincula principalmente con la innovación empresarial relacionada al desarrollo de nuevos productos. Este tipo de innovación requiere de una metodología cada vez más profesional para obtener una diferenciación efectiva y rentable. Desde del año 2002 trabajamos en diferentes sectores y escalas productivas, generando una red de proveedores y consultores que nos permite aportar a los nuevos proyectos la experiencia y conocimientos necesarios para resolver los diferentes desafíos de una forma creativa e innovadora.

### Contacto

Tel.: (+598) 2915 5686

Cel.: (+598) 9423 1722

[info@izziasociados.com.uy](mailto:info@izziasociados.com.uy)

[www.izziasociados.com.uy](http://www.izziasociados.com.uy)



1



2

1: Lámpara Tikki, madera y Led's, autoproducción / 2: Exhibidor desmontable, en asociación con i+D Diseño, para Belkin Chile



PRODUCTO

3



4

3: Envase de helado de 2 L. polipropileno inyectado, en asociación con ATMA S.A. / 4: Cama-escritorio University para campus universitarios, cliente Hiddenbed.



# Menini Nicola

- PRODUCTO
- MOBILIARIO
- I+D DE PRODUCTO
- LICENCIAS DE DISEÑO

## menini nicola®

diseño de muebles

**menini nicola®** es un estudio de diseño fundado por el D.I. Agustín Menini y el D.I. Carlo Nicola, dedicado al desarrollo de muebles y productos para el hogar desde 2008. Ofrece servicios de diseño, licencias para producción dentro y fuera del país, y venta de productos de su cartera a través de distribuidores seleccionados. Objetos de carácter único, versatilidad comercial y vinculación con las últimas tendencias son el punto de partida para los diseños del estudio. Hoy en día el estudio cuenta con un lugar en la escena del diseño construido a través de un constante crecimiento apoyado en ventas, premios internacionales (Salao Design 2008, Universidad de Palermo 2008, Primer Premio en Concurso MERCOSUR de Diseño e Integración Productiva en Muebles 2010) y seleccionado para representar al país en la BID 2010. "Creemos en lo que hacemos, nuestros muebles muestran lo que somos, cómo trabajamos y de qué manera entendemos nuestra realidad".

### Contacto

Cel.: (+598) 9950 0715  
(+598) 9922 5642

menini.nicola@gmail.com  
www.menini-nicola.com  
www.facebook.com/menini.nicola



1



© www.andresroppa.blogspot.com



2



3



4

1: Silla de la línea lugar. Línea de autor / 2: Biblioteca monteví. Primer Premio en el Concurso Mercosur de Diseño e Integración Productiva en Muebles 2010 / 3: Luminaria bola. Desarrollo interno / 4: Reloj de la línea hola. Tienda La Pasionaria



5



6

5: Loog Guitars. I+D junto a la D.I. Lucía Guidali para Rafael Atijas / 6: Silla monteví seleccionada para representar a Uruguay en la Bienal Interamericana de Diseño / Madrid 2010: 1er Premio en el Concurso Mercosur de Diseño e Integración Productiva en Muebles 2010.

# Minga

- PRODUCTO
- REGALOS EMPRESARIALES
- PACKAGING

minga

Minga es una empresa dedicada a generar productos a partir de las necesidades puntuales de un cliente que quiere comunicar algo a través de un objeto.

Es fundamental en nuestro proceso creativo la comunicación fluida con el cliente, para lograr el producto más adecuado para cada ocasión.

El equipo creativo, liderado por la Arq. Florencia Quagliotti y la D.I. María Eugenia Esteves, le imprime su impronta propia a cada proyecto: buscar siempre un enfoque alternativo frente a cada desafío planteado.

Desde un regalo empresarial a medida, el diseño de un embalaje, hasta una propuesta conceptual de comunicación, todo se realiza bajo la misma premisa: la búsqueda constante de una mirada diferente para lograr una mayor diferenciación.

## Contacto

**Pedro Viera 2512**  
**CP 11300, Montevideo, Uruguay**

**Tel.: (+598) 2707 5815**  
**Cel. Flora: (+598) 9915 1101**  
**Cel. Maru: (+598) 9966 1354**

**contacto@minga.com.uy**  
**www.minga.com.uy**



1



2

1: Extensión usb, goma vulcanizada. Relanzamiento de la marca *veco* en Uruguay basada en la alta tecnología asociada a los camiones. Sevel Uruguay / 2: Marcianos\*, objetos de escritorio de aluminio repujado



3



4



5

3: Perchas, pvc expandido. Apertura de Hush Puppies Kids en Uruguay. Hush Puppies / 4: Alzadores de calzado, acrílico termoformado. Pasqualini / 5: Marcadores de Vaso\*, acero inoxidable estampado y resina de color.

\* Producto expuesto en la II Bienal Iberoamericana de Diseño, Madrid.

# sietemilímetros

- PRODUCTO
- ILUMINACIÓN
- IMPRESOS
- MAGNETOS
- TIENDA / INTERIORISMO



En el 2003 nace 7mm, creado por los Arq. Sergio Ferrando y Gabriela Pohoski. Firma dedicada al diseño, producción y comercialización de objetos. Nuestra producción no está determinada por un material o una técnica en particular, sino que está en permanente búsqueda de nuevas materialidades, dando respuesta al entorno concreto en el que nos desarrollamos. Las premisas asumidas que nos permiten seguir una línea son:

- **la accesibilidad del diseño**, objetos para el entorno cotidiano de todos;
- **la reutilización**, objetos a partir de elementos y técnicas pertenecientes a otros campos de producción, como respuesta real al problema de escala al que nos enfrentamos;
- **la sencillez**, simplicidad como sinónimo de precisión.

En el 2009 surge 7mm | tienda de objetos, espacio donde exponemos una cálida selección de objetos realizados por diseñadores uruguayos, acompañando sus inquietudes en el camino por proyectar, promover y proteger una identidad del diseño nacional.

## Contacto

Convención 1308  
CP 11100, Montevideo, Uruguay

Tel.: (+598) 2900 9582  
Cel.: (+598) 9429 2945

sietemilímetros@gmail.com  
www.sietemilímetros.blogspot.com  
Facebook: sietemilímetros



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

1: Palabras congeladas. 7mm / 2: Calendario magnético cuatroestaciones. Multivoice / 3: Pizarra y calendario magnético. 7mm / 4: Pizarra magnética. Museo Torres García





11



13



14

PRODUCTO



12



15



16



17

5: Pantalla no-made. 7mm / 6: Pantalla D50. Colorshop / 7: Reloj de pared. 7mm / 8: Reloj. Colorshop / 9: Ciudad de papel. 7mm / 10: pin portanotas. Urbana 92.5 / 11: Pantalla no-made. 7mm / 12 al 17: sietemilímetros – tienda de objetos.

# Agustina Bello

- TEXTIL / INDUMENTARIA
- ESTAMPADO
- TEXTILES

## agustinabello

Diseñadora Textil y de Indumentaria, desarrolla sus actividades como profesional independiente desde el año 2009. Especializada en el rubro de diseño de estampado, en sus técnicas y aplicaciones sobre gran variedad de soportes.

Desde el comienzo de su actividad *freelance*, cuenta con un taller propio de estampado y desarrollo de prototipos. Dentro del taller se realizan muestras, series cortas a nivel semiindustrial, artesanal y desarrollo de proyectos experimentales.



1



2



3



4

### Contacto

[hola@agustinabello.com](mailto:hola@agustinabello.com)  
[www.agustinabello.com](http://www.agustinabello.com)



5

1 y 2: Textiles para interiores, Agustina Bello + Ana Secco / 3: Estampados en cuero, Atolón de Mororoa + Agustina Bello, para Galú invierno 2010 / 4: Estampado para indumentaria, colección Polonio / 5: Estampado en cuero para Galú invierno 2011





6

6: Textil para alta costura.

# Colectivo Celeste

- TEXTIL / INDUMENTARIA
- CALZADO
- ACCESORIOS

## COLECTIVO CELESTE

El objetivo general del Colectivo Celeste es la presentación, difusión y comercialización en el exterior de marcas de diseño de autor uruguayo de alto valor agregado. El mismo aporta además al desarrollo de la cultura de diseño uruguayo fuera de fronteras. Actualmente el Colectivo Celeste reúne a las marcas Galú, IN.USE, Laurel y Estudio Couture.

**Galú** es una marca de calzado de alta diferenciación en diseño, producidos en ediciones limitadas, dirigida por las diseñadoras Carolina Poradosú y Lucía Büchner. En **IN.USE**, las diseñadoras Ana Píriz y Agustina Comas crean a partir del reciclaje de prendas y telas excedentes que genera cada temporada la industria textil.

**Laurel** es la marca de accesorios de las diseñadoras Lucía Benítez y Lucrecia de León, que conjuga la mirada autoral con la utilización de lana y cuero. Por su parte, **Estudio Couture** es una agencia de comunicación y representación comercial de marcas de moda y diseño, dirigida por Mónica Zanocchi y Natalia Jinchuk.

### Contacto

**Mónica Zanocchi**  
Bulevar Artigas 928, apto 704  
CP 11300, Montevideo, Uruguay

Cel.: (+598) 9428 8787

[monica@colectivocelste.com.uy](mailto:monica@colectivocelste.com.uy)  
[info@colectivocelste.com.uy](mailto:info@colectivocelste.com.uy)  
[www.colectivocelste.com.uy](http://www.colectivocelste.com.uy)  
Facebook: [colectivocelste](https://www.facebook.com/colectivocelste)

Galú

IN.USE  
Ana Píriz & Agustina Comas

laurel



1



2



3

1, 4 y 5: Desfile Colectivo Celeste en la 2ª edición de MoWeek, Otoño Invierno 2011 | Fotos: Pazos-Landarín, MoWeek / 2: Campaña Galú, Otoño Invierno 2011 | [www.galu.com.uy](http://www.galu.com.uy)



4



5

TEXTIL / INDUMENTARIA



6

/ 3: Campaña Laurel, Primavera Verano 2011 | [www.laurel.com.uy](http://www.laurel.com.uy) / 6: Campaña IN.USE, Otoño Invierno 2011 | [www.in-use.com](http://www.in-use.com) | Foto: Tavinho Costa | Collage: Romeuuu.



# Garrida

- TEXTIL / INDUMENTARIA
- MARROQUINERÍA
- PRENDAS
- CARTERAS
- ACCESORIOS



Con un concepto de diseño, calidez y atención fresca y distendida, en el centro de Montevideo nace la conjunción de taller, experimentación, tienda y boutique de cuero.

Un profundo conocimiento de los materiales, un camino de investigación con un toque de intuición interpretan nuestro sentir creando prendas vigentes, cómodas, que nos representan.

Usando diferentes texturas y colores logramos una línea y un perfil de productos que atraviesan las temporadas.

Nuestra propuesta es formar un vínculo, concebir las prendas como un objeto único reconociendo lo que está pasando en nuestra aldea, sin ignorar las tendencias globales.

Reconocer lo que nos identifica, amigarnos con ello y darle un valor simbólico especial.

## Contacto

Río Negro 1314  
CP 11100, Montevideo, Uruguay

Tel.: (+598) 2902 3405

cuero@garrida.com  
www.garrida.com



1

1: Galiana de napa / 2: Eire becerro y napa / 3: Sol de napa texturada / 4: Anillo de napa con base de metal regulable / 5: Cinturon de hebilla irregular.



2



3



4



5

# Natacha Ruth

• TEXTIL / INDUMENTARIA

Natacha Ruth

Natacha Ruth se identifica por el valor agregado que suma a todos sus productos, proponiendo una fusión de texturas, estampas, pinturas de artistas plásticos y propias. Sus propuestas transitan desde el diseño al arte, desde el arte al diseño. Sus colecciones se inspiran en diferentes culturas, décadas, en el arte y en la música. Desde sus orígenes desarrolla una impronta muy propia. Hoy Natacha Ruth se plantea un plan de crecimiento y una estrategia para convertir a la marca en un símbolo de calidad, exclusividad y personalidad en cada uno de sus productos.

## MISIÓN:

La marca Natacha Ruth se caracteriza por la diferenciación en líneas, tendencia presente en algunas líneas pero sustentabilidad en todas, compromiso absoluto con el arte.

## VISIÓN:

El relacionamiento con la sociedad a través del arte en todas sus manifestaciones. Indumentaria, accesorios, arte textil en general.

## Contacto

Bacacay 1318  
Montevideo

Tel.: (+598) 2915 7152

Cel.: (+598) 9957 7607

info@natacharuth.com  
www.natacharuth.com



1

1: Vestido, lana y organza, colección invierno 2011





2



3



4



5

2: Solera, lienzo con pintura, colección verano 2011 / 3: Desfile Radisson, lienzo pintado, colección verano 2006 / 4: Desfile, Rural del Prado, lienzo, cuero y pintura, colección verano 2009 / 5: Desfile Radisson, lino pintado, colección Palacio Salvo 2007.

# Srta. Peel

- TEXTIL / INDUMENTARIA
- LENCERÍA
- ROPA INTERIOR
- MATERNAL
- PLAYA

*Srta. peel*  
Tu interior se ve.

## FILOSOFÍA:

En Srta. Peel la experiencia de la lencería es un juego sin condiciones en el que se reflejan los deseos y las fantasías más profundos. Vivir la intimidad con pasión nos hace sentir *sexies* y románticas, divertidas y elegantes: creemos en una belleza sin temporadas, que puede cambiar todos los días y que nos describe bajo todos los ánimos posibles.

## MISIÓN:

Respetamos la singularidad de las mujeres, teniendo en cuenta sus necesidades y deseos estéticos. Buscamos proyectar credibilidad y confiabilidad, a través de propuestas que respetan el medio social y aportan a nuestra cultura. Promovemos la integración del diseño de autor a la lencería en nuestro país con productos de calidad y diseños en continua evolución.

## VISIÓN:

Ser una marca portadora de emoción, significado y placer en todos los ámbitos en que se manifieste.

## Contacto

21 de Setiembre 2866 B  
CP 11300, Montevideo, Uruguay

Tel.: (+598) 2710 2766

Cel.: (+598) 9494 0701

contacto@srtapeel.com  
srtapeel.com



1



2

1: Colección Femme 2011 / 2: Colección Femme 2011





3



4



5

3: Colección Amor Voyeur 2010 / 4: Colección Amor Voyeur 2010 / 5: Colección Mila 2009.

# Altamira

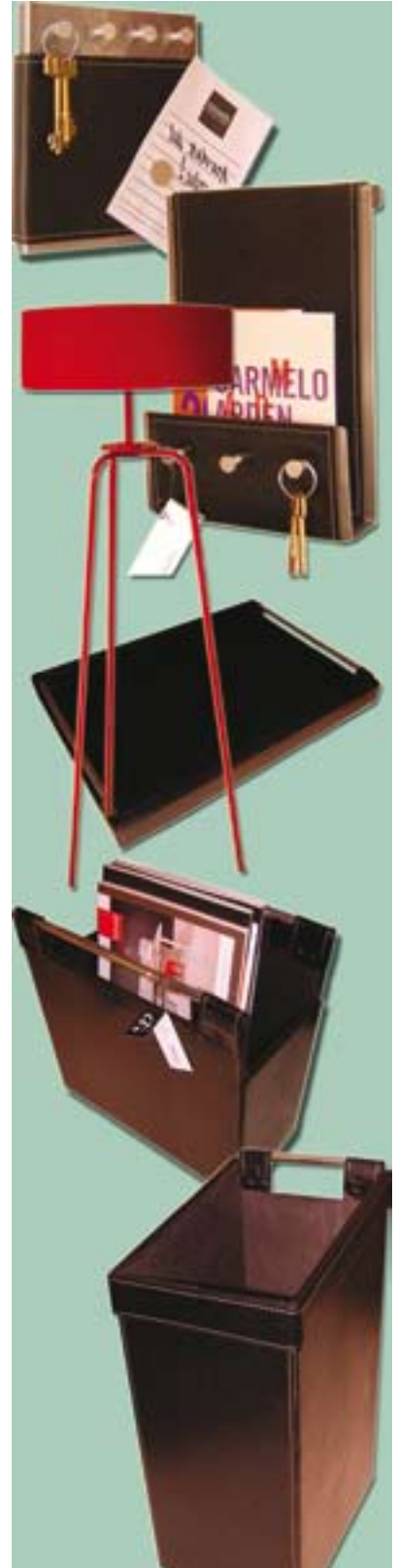
- INTERIORISMO
- DISEÑO DE EQUIPAMIENTO



Altamira es una empresa de diseño que ofrece soluciones para componer los espacios interiores con objetos y equipamiento que se adaptan a sus necesidades estéticas y funcionales. Nuestra actividad se extiende desde el diseño de objetos hasta el diseño integral de interiores. Nos distingue nuestra premisa de mantener líneas de diseño propio en equipamiento, iluminación y accesorios. Contamos con profesionales en arquitectura y diseño para el desarrollo y ejecución de proyectos personalizados de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.



1



2

## Contacto

Rincón 701 esq. Juncal  
CP 11000, Montevideo, Uruguay

Tel.: (+598) 2903 0817

[www.altamiraobjetosyequipamiento.com.uy](http://www.altamiraobjetosyequipamiento.com.uy)  
[depdis@altamiraobjetosyequipamiento.com.uy](mailto:depdis@altamiraobjetosyequipamiento.com.uy)

1: Líneas de mobiliario / 2: Luminarias, accesorios en cuero y chapa



3



4

PAISAJISMO / INTERIORISMO



5

3: Líneas de mobiliario; Proyectos integrales / 4: Oficinas Marel (junto con Pérez-Estudio Arq.) / 5: Dormitorio juvenil "Romina S".



# Carlos Pellegrino y Asociados

- PAISAJISMO
- PAISAJISMO TRANSCULTURAL

La Empresa se dedica al **Paisajismo Minimático Transcultural** y está actuando en el marco de una visión filosófica que promueve la calidad de vida, la sostenibilidad y una perspectiva transcultural latinoamericana inspirada en los grandes paisajistas Roberto Burle Marx, Luis Barragán y Leandro Silva Delgado.

En el campo de una actividad de innovación tecnológica aliada a la creación artística en diseño de Espacios de Autor se especializa en la animación sonora y performática de exteriores, para alcanzar una forma nueva de práctica del Diseño en general.



1



2

## Contacto

Pinta 1806, Villa Colón

Palacio Artigas,  
Piso 11 Est. Deffeminis  
Ciudad Vieja

CP 12450, Montevideo, Uruguay

Tel: (+598) 2322 8516

Cel: (+598) 9955 0941

[pellegrister@gmail.com](mailto:pellegrister@gmail.com)

1: Diseño de fuente con pequeña escultura en Nesle Odeng, Rouen, Francia / 2: Casa con jardín asilvestrado del Sr. Bertrand en Rincón del Indio, Maldonado, Uruguay / 3: Canal a cielo abierto integrado para el manejo de aguas superficiales en el parque privado del Sr.



3



4



5



PAISAJISMO / INTERIORISMO

Berard, Colonia, Uruguay / 4: Portón de entrada al jardín privado de la Flia. Carrau en Colón, Montevideo, Uruguay / 5: Rosal con tutor fantástico y esfera dinámica en la Sofita del Cr. Deffeminis, Colonia, Uruguay / 6: Mar de piedra con modificaciones casi imperceptibles manejado como Land Art en Aiguá, Maldonado, Uruguay / 7: Perspectiva parcial del parque privado del Sr. Bar en Colonia, Uruguay.



# Estudio Arq Gabriela Pallares & Asoc

- INTERIORISMO / ARQUITECTURA
- DISEÑO DE INTERIORES RESIDENCIALES Y COMERCIALES



1



2

Nuestras casas, oficinas, empresas o locales donde vendemos productos o servicios hablan de nosotros. Nuestra actuación involucra a profesionales especializados que intentan dejar una marca, hacer una diferencia y ser sinónimo de procesos de excelencia, eficiencia y calidad, así como resultados que superen expectativas.

## Servicios que ofrecemos:

Proyectos y dirección de obras llave en mano. *Outosourcing* para estudios y agencias de publicidad. Elaboración de proyectos y planes de inversión para desarrollos de variada escala. Soluciones y asesoramientos puntuales o globales para diseños de interiores y exteriores.

10 años de trayectoria con múltiples empresas nacionales e internacionales que confiaron en nuestro Estudio:

Ediciones Santillana, Sadar Peugeot, HondaAutomotores, Estudio Posadas & Vecino, Bosch & Cía, Benetton Uruguay, Vitamina BsAs, Forestal Oriental, Mvd Leather, Mc Cann Erickson Uruguay/Chevrolet, etc.

## Contacto

Simón Bolívar 1242  
CP 11300, Montevideo, Uruguay

Tel.: (+598) 2709 2739

Cel.: (+598) 9962 6218

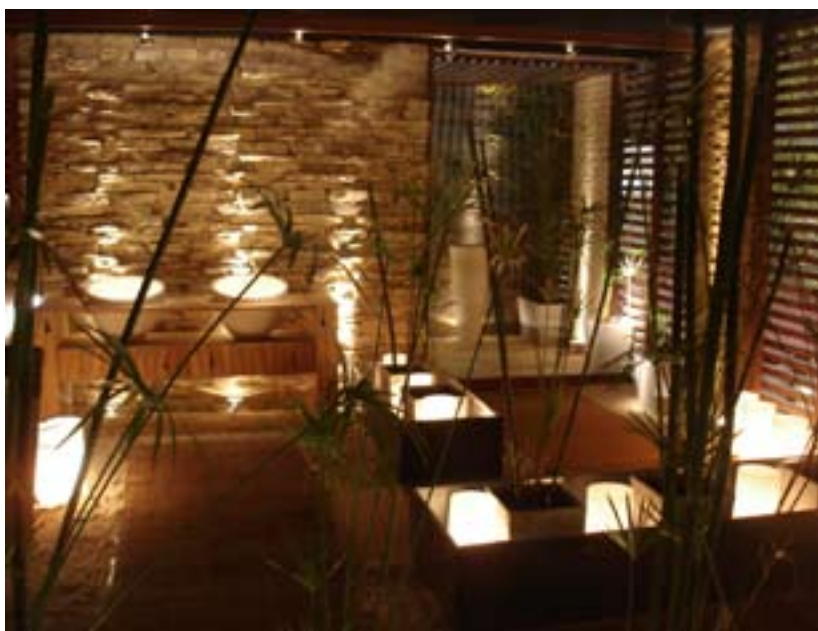
[arquitecta@gabrielapallares.com](mailto:arquitecta@gabrielapallares.com)

[www.gabrielapallares.com](http://www.gabrielapallares.com)

Skype: [arqgabrielapallares](https://www.skype.com/name/username/arqgabrielapallares)

Twitter: [arqpallares](https://twitter.com/arqpallares)

Facebook: [Gabriela Pallares](https://www.facebook.com/GabrielaPallares)



3



4

1: Vivienda Barra de Carrasco: obra nueva / 2: Vivienda en Punta del Este: reforma integral / 3: Bosch & Cía: Stand Feria de la Construcción / 4: Honda Automóviles: Sector servicios



5



6



7



8

PAISAJISMO / INTERIORISMO

5: Proyecto de vivienda Punta del Este / 6: Proyecto Edificio 26 de Marzo / 7: Proyecto Edificio Sarmiento / 8: Proyecto vivienda Punta del Este.



# Estudio Lanzaro & Acle

- INTERIORISMO
- EQUIPAMIENTO
- PROYECTOS
- PRODUCTO

LANZARO & ACLE  
Diseño y Decoración

Nuestra tradición se basa en el trabajo de un equipo seleccionado a lo largo de los años.

Organizado alrededor de un proyecto claro y una eficiente dirección.

**Nos dedicamos a:**

**Viviendas particulares:** *Town, Country and Seaside Houses.*

**Oficinas y Empresas.**

Trabajando sobre los conceptos de Exclusividad, Modernidad, Internacionalidad, Eficiencia.

**Diseñamos:**

**Luminarias.**

**Muebles** en todas sus categorías.

**Equipamientos:** "Llave en Mano".

**Proyectos:** apuntando al "Aggiornamento" Estético, Técnico y Funcional.

**Contacto**

Montevideo, Convención 1088

Tel: (+598) 2902 1032

La Barra, Ruta 10 Parada 41

Tel: (+598) 4277 2971

Buenos Aires, Argentina

Tel.: (+5411) 5278 8586

[lanzacle@adinet.com.uy](mailto:lanzacle@adinet.com.uy)

[www.lanzaroacle.com](http://www.lanzaroacle.com)



1



2



3



4

1: Residencia en Carrasco. Proyecto de uso del espacio y equipamiento / 2: Detalle de materiales utilizados / 3: Conjunto de mesas "Puig" realizado con piezas rescatadas de desmantelamiento industrial / 4: Barrio Golf. Proyecto de uso del espacio, equipamiento y decoración



5



6



7



8

PAISAJISMO / INTERIORISMO

5: (De arriba a abajo) "Johana" Table Lamp, Colección "María María", 2008 / Lámparas rústicas, 2010 / Lámpara "Cilinda Tierra", 2009 / Consola "Huellas en el Hierro", 2010 / 6: Biblioteca "Huellas en el hierro", 2010 / 7: Mesa de Living "W", realizada en hierro y madera de olmo. Colección 2009 / 8: Mesa de Living "Claudia", planchas de hierro rescatadas, cilindradas y piedra rústica. Colección 2010.



# Misura

- INTERIORISMO
- OFICINAS
- MUEBLES



Misura y su filosofía: “La Casa Abierta”. El diseño es un proceso holístico que reúne diferentes elementos en un concepto completo, el resultado final es la creación de un objeto, en cualquier caso, un medio ambiente, un producto. La misión del diseñador es crear un espacio-objeto con la intención de que las personas vivan y trabajen a gusto dentro.

El diseño es evolutivo, comienza con una idea como una semilla, se cultiva hasta que madura y abraza sus propias complejidades. Hecho correctamente es una forma de arte, ya que pretende elevar el espíritu de las personas animándolas a vivir mejor. El objeto de esta planificación es que el espacio refleje tu ser.

Misura propone vivir mejor.

Realización de Proyectos y Visualización de Productos en Fotorrealismo 3D.

Diseño/Arquitectura de Interiores, Residencial, Comercial e Iluminación. Desarrollo de productos y diseños propios.

Misura opera en Buenos Aires, Montevideo y Punta del Este desde el 2002.

## Contacto

**Director: Juan Pablo Roca**  
**Luis de la Torre 593 bis**  
**CP 11300, Montevideo, Uruguay**

**Tel : (+598) 2711 3678\***  
**Cel : (+598) 9954 6317**

**info@misura.com.uy**  
**rocadesign@misura.com.uy**  
**www.misura.com.uy**  
**www.facebook.com/misuradesign**



1



2

1: Silla misdos . Diseño Juan Pablo Roca, materiales: metal aluminizado, cromado, tapicería, madera según catálogo / 2: Sofá componible DOMMA . Diseño J. P. Roca. Materiales: metal aluminizado o cromado, tapicería, mesa lateral de madera-laca según catálogo. Sofá componible para contract:



3



4



5



6

**MISURA**

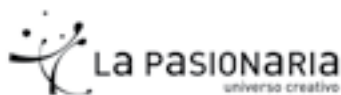


7

medidas: 295 x 095 / 3 y 4: Sofá componible Larousse. Diseño J. P. Roca. Materiales: Metal aluminizado o cromado, tapicería. Medidas: 260 x 095, versión separado c/u: 130 x 095 / 5: Obra: Proyecto integral, Interiorismo, Diseño global y Desarrollo de producto, Proyecto de Animación 3D, diseño: J. P. Roca / 6: Sofá componible Soho. Diseño J. P. Roca. Materiales: patas en Metal aluminizado o cromado, tapicería. Medidas opcionales: 240/260/280 x 095.

# La Pasionaria – Universo Creativo

- INTERIORISMO
- MOBILIARIO
- PRODUCTO



La Pasionaria – Universo Creativo es una propuesta de diseño diferente e integradora que conjuga originalidad, buen gusto y funcionalidad. Desde nuestro estudio creamos su solución personalizada en el diseño de sus espacios interiores, mobiliario y producto.

Integramos en nuestra propuesta un grupo de destacadísimos profesionales nacionales en todas las disciplinas de diseño: mobiliario, espacios, iluminación, objetos e indumentaria, manteniendo coherencia y armonía de valores y estilos, de manera de crear propuestas únicas, diferentes y esencialmente bellas y funcionales.

Nuestra casa en Ciudad Vieja refleja nuestro carácter y estilo, y hoy nuestra propuesta es un referente nacional e internacional del diseño uruguayo.

## Contacto

Reconquista 587,  
esquina Juan Carlos Gómez  
CP 11000, Montevideo, Uruguay

Tel: (+598) 2915 6852

[universo@lapasionaria.com.uy](mailto:universo@lapasionaria.com.uy)  
[www.lapasionaria.com.uy](http://www.lapasionaria.com.uy)  
[www.lapasionariauniversocreativo.blogspot.com](http://www.lapasionariauniversocreativo.blogspot.com)

Facebook: [lapasionaria.universocreativo](#)



1



2



3



4

1: Producto Cajitas de té. La Pasionaria / 2: Producto Cajitas de té. La Pasionaria / 3: Producto Relojes Menini Nicola – La Pasionaria / 4: Producto Libretitas, serie refranes. La Pasionaria





5



6



7

5: Interiorismo / 6: Producto Luminaria Izzi. La Pasionaria. Edificio Bubo / 7: Interiorismo.



# MUAR

- INTERIORISMO
- ARQUITECTURA INTERIOR
- MOBILIARIO
- PRODUCTO
- COMUNICACIÓN



DISEÑO

MUAR – diseño es un estudio que tiene como objeto el desarrollo de soluciones funcionales, de uso, estéticas, comunicacionales y emocionales, que mejoren nuestro hábitat tanto en el entorno doméstico como comercial. El estudio propone un enfoque integral para abordar las diferentes soluciones, ocupándose de todo el proceso: diseño, proyecto, gestión de obra, producción; siempre desde una estrecha relación con el cliente y facilitando el alcance de sus objetivos.

Dirigido por Federico Mujica Iturria y Carolina Arias Bianchi, con formación y vocación multidisciplinar y vasta experiencia en diseño, abarcando desde la arquitectura en pequeña escala hasta el diseño gráfico, pasando por el diseño de mobiliario, interiores, producto, etc.; complementándose con una red de profesionales externos que colaboran en el abordaje de las diferentes problemáticas del diseño.

## Contacto

A. M. Trueba 1042/001  
CP 11200, Montevideo, Uruguay

Tel.: (+598) 2413 2642  
Cels.: (+598) 9896 1931  
(+598) 9896 1963

info@muar.com.uy  
www.muar.com.uy



1



2



3



4

1, 2: Sillón Gala, 2009 / 3, 4: Proyecto de ampliación e interiorismo para oficina, empresa de software, 2010



5



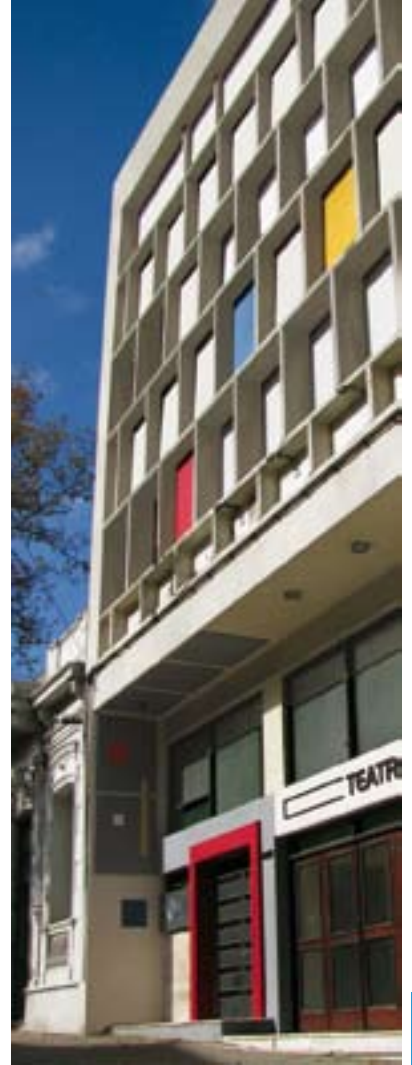
6



7



8



9



10



11

5: Bocetos de estudio fachada Escuela Wara / 6 a 9: Proyecto integral de comunicación Escuela Wara, 2010 / 10, 11: Proyecto de barbacoa y diseño de espacios exteriores para casa en Solymar, 2010.

# Punto Arte

- INTERIORISMO
- CUADROS
- ILUMINACIÓN
- OBJETOS DE DISEÑO
- PROYECTOS



Punto Arte es una empresa nacida en el año 2002, dedicada al diseño, producción y venta de artículos de decoración y cuadería en nuestro local propio y al por mayor.

Tomamos como punto de partida la combinación de distintos materiales, estilos y colores para ofrecer productos exclusivos, con diseños innovadores, así como alternativas más clásicas adaptables a la necesidad y gusto de cada cliente.

Apostamos a una constante investigación en el diseño de objetos, con materiales apropiados a nuestra escala de producción, apuntando a un producto siempre accesible, moderno y de calidad.

Es un lugar perfecto para encontrar un regalo personal o empresarial, y para elegir incomparables detalles para tu casa u oficina.

Cuadros, muebles, iluminación, velas, bandejas, posavasos, relojes, pantallas, espejos, vinilos, objetos en vidrio, cerámica y metal, diseños infantiles y accesorios de escritorio son parte de nuestra propuesta.



1



2



3



4



5



6



7



8

## Contacto

San José 1333  
CP 11100, Montevideo, Uruguay

Tel.: (+598) 2908 6960  
Cel.: (+598) 9908 5255

puntoarte@adinet.com.uy  
www.puntoarte.net  
Facebook: Grupo Punto Arte

1: Nuestro local / 2: Lámparas / 3: Espejo con vinilo / 4: Apliques de pared / 5: Conjunto objetos verde, blanco y negro / 6: Conjunto objetos rojo y negro / 7: Bandeja, relojes y tazas / 8: Conjunto de objetos naranja





9

9: Vista general de nuestro local.



# Pleka

- WEB / MULTIMEDIA
- SITIOS Y APLICACIONES WEB
- GESTIÓN DE PROCESOS
- SISTEMAS MOBILE



Pleka es una empresa especializada en proyectos de arquitectura de sistemas desde 1998. Asesoramos, diseñamos, desarrollamos e implementamos soluciones en tecnologías de la información aplicadas a las necesidades de cada uno de nuestros clientes. Proveemos soluciones a problemas locales y globales; diseñamos servicios de tecnología web y mobile, enfocados a la aplicación de negocios, para optimizar potenciales y explotar oportunidades. Atendemos empresas de tecnología en modalidad de Outsourcing de Software Factory (Offshore/OnShore).

## Productos:

**Vacusoftware.** Sistema informatizado de Registro de Vacunaciones.

**Guenoa.** Sistema de Gestión de Procesos de Producción.

**gMobile.** Aplicaciones con tecnología Mobile para dispositivos móviles.

**Q3.** Content Management System para administrar sitios web.

**GeMa.** Gestión de eMailings.

**Lexius.** Sistema de documentación, administración y control de procesos para estudios jurídicos.

## Contacto

### Datos de Contacto:

Maldonado 2334

CP 11200, Montevideo, Uruguay

Tels: (+598) 2408 2968

(+598) 2408 2163

[pleka@pleka.com](mailto:pleka@pleka.com)

[www.pleka.com](http://www.pleka.com)





1



2



3



4



5

1: Aplicaciones para dispositivos móviles con gMobile / 2: Sistema de Gestión de Procesos (ERP) / 3: Sistema de Administración de Contenidos de Sitios Web (cms) / 4: Sistema de envío y análisis de eMailing / 5: Sistema Nacional de Registro de Vacunaciones.

- WEB / MULTIMEDIA
- PRODUCTO



Somos una empresa de diseño; brindamos soluciones creativas e innovadoras que impactan y sorprenden, enfocadas al crecimiento de nuestros clientes. Supervisamos cada detalle del proceso, ofreciendo soluciones integrales de diseño e implementación.

A través de años de innovación, exploración del medio y de las tecnologías, hemos profundizado sobre áreas específicas: digital y tangible.

Desde nuestra área digital desarrollamos proyectos web, programación, gráfica y multimedia. Desde nuestra área tangible atendemos el desarrollo de productos, stands, exhibidores y material pop.

En toc creemos en el trabajo en equipo, en la metodología y en el compromiso. Apostamos a disfrutar de nuestra tarea y a sentir orgullo por los resultados. Nos asociamos con nuestros clientes para generar, además de productos exitosos, un excelente relacionamiento profesional.

## Contacto

**Avda. D. A. Larrañaga 4234**  
**CP 12000, Montevideo, Uruguay**

**Tels.: Uruguay (+598) 2507 8001**  
**EEUU (1)305 735 3121**

**info@toc.com.uy**  
**www.toc.com.uy**



1



2

1: Cabecera de góndola – Skip y Comfort–Unilever / 2: Programación Web – Movistar / 3: Stand interactivo – Bic y Papiros / 4: Cabecera de góndola con sonido – Hellmann’s–Unilever / 5: Exhibidores – Diesel–Senefix / 6: Stand interactivo – Bic y Papiros





3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14

/ 7: Exhibidores - Crocs - Senefix / 8: Accesorio para góndola - RexonaMen - Unilever / 9: Multimedia, serie Mandrake - HBO / 10: Web - Firestone BPLAC / 11: ecommerce - 22days / 12: Multimedia serie Alice - HBO / 13: Multimedia serie Capadocia - HBO / 14: Web RingBackTones - Antel.







# Institutos de formación

Cámara de Diseño de Uruguay

# Escuela Universitaria Centro de Diseño / Farq

- INDUSTRIAL
- TEXTIL Y MODA



**Escuela Universitaria  
Centro de Diseño**

La Escuela Universitaria Centro de Diseño es la primera institución de formación en diseño en Uruguay. Fue creada en 1988 en el marco de una cooperación con el gobierno de Italia y en el año 2009 se incorpora a la Universidad de la República como Escuela Universitaria en la órbita de Facultad de Arquitectura. Desde su fundación forma Diseñadores Industriales en las áreas de Diseño de Productos y Diseño Textil y Modas.

Los egresados de la EUCD se destacan por su visión innovadora y su capacidad de aportar conocimientos en la aplicación del diseño, desde una óptica global que integra aspectos sociales, productivos y económicos, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos y de la sociedad en su conjunto. El Centro de Diseño ha formado a la mayoría de los profesionales que hoy ejercen en Uruguay en los diversos ámbitos profesionales, tanto en el empresarial como en el académico, en instituciones públicas y privadas.

## Contacto

Miguelete 1825  
CP 11200, Montevideo, Uruguay

Tels.: (+598) 2924 5221  
(+598) 2924 5187

[direccion@euclid.edu.uy](mailto:direccion@euclid.edu.uy)  
[www.euclid.edu.uy](http://www.euclid.edu.uy)  
Facebook: [pages/euclid](https://www.facebook.com/pages/euclid)



1



1

1: Escritorio MONTÉV. Tesis Agustín Menini / 2: Colección 4º año textil. Gabriela Vila / 3: Recolector y contenedor de precipitaciones AKVO. Tesis Alberto Menestrina – Carlo Nicola / 4: Espacio Multisensorial IBIRÁ. Práctica profesional 2011 Silvana Nallem – Florencia Tarallo



3



4



5



6



7



8



9

/ 5: cocùn, colección de tejido de punto artesanal. Tesis Marcela Abal – María Inés Payseé / 6: Luminaria TRAPO. Tesis María López – Pedro Topolansky / 7: Percheros RAMA. Tesis María López – Pedro Topolansky / 8: Colección ΝΙΝΤΑΙ de origami textil. Tesis Lucía Benítez – Mercedes Arocena / 9: Deshidratador de alimentos ΝΠΙ. Práctica profesional 2011 Betiana Cuadra – Carla Giacosa.







# Índice de empresas

Cámara de Diseño de Uruguay

---

# Índice

## GRÁFICO / PACKAGING

- 18 B A R : Diseño
- 20 Cienpies® Diseño y Comunicación
- 22 CRUCE design group
- 24 Diseño Básico
- 26 Glot
- 28 I+D diseño
- 30 Kairos & Cronos
- 32 Monocromo
- 34 Nítido
- 36 Plan D
- 38 Pölder
- 40 Quantika
- 42 Taller de Comunicación
- 50 Estudio Claro
- 54 Izzi + Asociados
- 58 Minga

## INTERIORISMO / PAISAJISMO

- 50 Estudio Claro
- 72 Altamira
- 74 Carlos Pellegrino y Asociados
- 76 Estudio Arq Gabriela Pallares & Asoc
- 78 Estudio Lanzaro & Acle
- 80 Misura
- 82 La Pasionaria – Universo Creativo
- 84 MUAR

## PRODUCTO

- 20 Cienpies® Diseño y Comunicación
- 24 Diseño Básico
- 30 Kairos & Cronos
- 44 Car&DesignUruguay
- 46 Cindy Kleist
- 48 Dvlgroup
- 50 Estudio Claro

---

#### **PRODUCTO**

- 52 Estudio López Cleffi
- 54 Izzi + Asociados
- 56 Menini Nicola
- 58 Minga
- 60 sietemilímetros
- 74 Carlos Pellegrino y Asociados
- 78 Estudio Lanzaro & Acle
- 80 Misura
- 82 La Pasionaria – Universo Creativo
- 84 MUAR
- 86 Punto Arte
- 90 toc

#### **TEXTIL / INDUMENTARIA**

- 62 Agustina Bello
- 64 Colectivo Celeste
- 66 Garrida
- 68 Natacha Ruth
- 70 Srta. Peel

#### **WEB / MULTIMEDIA**

- 18 B A R : Diseño
- 20 Cienpies® Diseño y Comunicación
- 24 Diseño Básico
- 28 I+D diseño
- 34 Nítido
- 38 Pölder
- 40 Quantika
- 42 Taller de Comunicación
- 88 Pleka
- 90 toc

#### **INSTITUTOS DE FORMACIÓN**

- 94 Escuela Universitaria Centro de Diseño / Farq



Catálogo  
**2011**

**Diseño Uruguay**  
Conglomerado de Diseño

Cámara de Diseño de Uruguay





9 789974 832503