

## **Principales realizaciones del año 2013**

Se concretó el 5to año de llamados del Fondo de Fomento cinematográfico, con el agregado de que en el **área de Fomento** cinematográfico se llevo adelante un proceso de tutorías para serie de ficción para TV en desarrollo, se creó una nueva línea para realizadores y productores emergentes en la categoría Telefilm Y un nuevo premio para cortometrajes, se apoyaron diez títulos y doce proyectos en posicionamiento internacional y, se gestionó una nueva edición del programa Doctv Latinoamérica y una nueva convocatoria con ANCINE. Son 320 los proyectos inscriptos en este año, ochenta más con respecto al año anterior. En cifras el total del presupuesto del Fondo de fomento paso en concursable de 15.544.500 Pesos uruguayos en 2008 a 24.413.000 en 2013, y de 3.673.000 en 2008 a 8.700.000 pesos uruguayos en 2013 en lineas automáticas, que se vienen asignado al 90%. El total de inscriptos paso de 239 del 2012 a 320 en 2013, evolucionando desde los 126 inscriptos de la primera convocatoria.

A través de los **Fondos de Incentivo** se invirtieron por parte de empresas, en producciones audiovisuales casi cinco veces más que el año anterior (22.153.772 millones de pesos), siendo 34 proyectos de Montevideo y 16 del interior del país.

**En términos de territorialidad** se destaca la tendencia en zonas del interior del país de integrar (además de lo consolidado en el área metropolitana) a la actividad audiovisual en las estrategias de desarrollo local, sumando un escalón hacia la transformación de una política nacional. La Intendencia de Canelones autorizó la utilización de espacio públicos, en el departamento, como locaciones para producciones audiovisuales. Hasta entonces, la única oficina reguladora que existía funcionaba en la capital del país. Esto significa una nueva articulación a nivel nacional que permite continuar con la descentralización del sector. Es importante mencionar que en el 2013 se sumaron, además del ya existente en Maldonado, fondos locales para producciones audiovisuales en Rocha y San José. En este sentido, desde el ICAU se profundizó la difusión de sus acciones de varias formas en el interior: a través del intercambio con la Red de Directores de Cultura de las Intendencias; de charlas sobre los Fondos de Fomento al cine y al audiovisual, el lanzamiento del Concurso Doctv Latinoamérica IV en la ciudad de Las Piedras, Canelones; el trabajo con salas del interior del país a partir de la necesidad de la reconversión tecnológica de las salas y la celebración a nivel nacional de la Semana Nacional del Cine, del 24 al 30 de octubre. Con motivo de la declaración de la UNESCO del Día Mundial del Patrimonio Audiovisual, el 27 de octubre, y del Día del Patrimonio Audiovisual del MERCOSUR, decidimos ampliar nuestros festejos: del tradicional Día Nacional del Cine, que llegó a su séptima edición, a la Semana Nacional del Cine. En el marco de esta semana se realizaron más de 150 exhibiciones con entradas gratuitas y bonificadas, en todo el país; se exhibieron 42 títulos nacionales, en circuito comercial y salas culturales, entre otras actividades como concursos y encuentros para conversar sobre cine.

En lo referente a proyectos se siguió avanzando en Servime un corto, Cine Movil, Crea FAN, se avanza en la mesa de formación, también participamos en el ciclo de cine infantil, Tu foto una locacion, el maratón audiovisual para estudiantes y el cine y la accesibilidad, entre otros. Con respecto a **nuevos proyectos** se comenzó a implementar el Programa Los Escolares van al Cine con la película Selkirk. Con este programa se asume la responsabilidad, junto a diversas instituciones, de mejorar el entorno para los ciudadanos y los creadores a través del acercamiento de una creación audiovisual a niños, una animación a los escolares y en un espacio de encuentro: una sala de cine. Instituciones que articulan su trabajo: Centro de Educación Inicial y Primaria, Fondos de Incentivo, Programa Ceibal, el Productor de la película, un banco (área responsabilidad empresarial del BROU) e ICAU. En el marco este Programa, tuvo lugar la primera exhibición de una película animada uruguaya que incorpora lengua de señas uruguayas. *Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe*, con lengua de señas, fue una iniciativa del ICAU junto con Plan Ceibal y la Universidad de la República (UdelaR), quienes, además de avanzar en temas de la accesibilidad en el audiovisual nacional, innovaron con una nueva presentación de la interpretación.

En lo referente al Patrimonio se avanzó en el diagnóstico e inventario de obras nacionales audiovisuales depositadas en el archivo de la Cinemateca Uruguay y el Archivo Nacional de la Imagen para su preservación y conservación con una visión integradora e interinstitucional del patrimonio audiovisual. Además se está procesando la digitalización de 150 minutos de obra nacional a través del Programa Mercosur Audiovisual. En el **plano internacional** Uruguay (ICAU) integra el Consejo Consultivo de la CACI, y, además, como primer país latinoamericano, forma parte (a través de la Uruguay Film Commission) de la Directiva de la AFICI (Association Film Commissioners Internacional). También participa en el proyecto de bienes regionales aliado con Colombia, Mexico, Perú y Ecuador, para la creación de una plataforma de circulación de contenidos virtuales. Por primera vez Uruguay, entra en la

lista de aspirantes a los premios Emmy Internacional, rubro miniseries, y lo hace con el primer capítulo de la serie de unitarios *Somos*, una serie televisiva basada en cuentos de autores uruguayos emitida en por el canal SAETA y realizada por el canal y AGADU. Se sigue trabajando con la Film Commission en el posicionamiento internacional.

En **el área de Comunicación** se elaboró un Plan de Comunicación para optimizar el flujo de información que el Instituto gestiona por pagina web y redes, las redes sociales han sido un dinamizador de la información referente al sector. Se siguió trabajando en los materiales de promoción y se realizaron materiales para promoción en Cannes, Venezuela, Argentina entre otros. Además se realizaron eventos de posicionamiento en Ventana sur con encuentro de productores en alianza con el INCAA y ANCINE. También se realizaron acciones con PRODIC, Conferencias via streaming, encuentro de coproduccion y una nueva edición de la Show case de cine nacional con MREE.

El 2013 tuvo once estrenos de los cuales diez fueron con apoyo del Fondo de Fomento Cinematográfico y nueve son producciones mayoritariamente uruguayas. Con respecto a cifras de espectadores en el circuito comercial se ha llegado a los 70.000 espectadores. Si bien la cifra no es radicalmente diferente de la del año anterior, hay que recordar que este año llegamos a 11 estrenos y el año anterior fueron 16. La Semana Nacional del Cine supuso un aporte de espectadores al cine nacional. Fueron más de 150 exhibiciones en una semana que convocó 10.384 espectadores confirmados. Las pantallas itinerantes han permitido que unos 103.000 espectadores se sumen a la opción de elegir el cine nacional. Con foco en la dimensión económica del sector, este año se lo integró a los Consejos Sectoriales del Gabinete Productivo.

Se sigue trabajando en la articulación publica privada en la mesa estratégica del sector con sus componentes públicos y privados.

#### **Principales acciones previstas para el año 2014**

En 2014 se abre una serie ineludible de acciones que apunten al desarrollo de esta actividad tanto en lo cultural como en lo económico. Nuevas alianzas estratégicas y la consolidación de una plataforma de fomento que dinamice este desarrollo y se instalan en nuestras agendas con mayor énfasis.

El nuevo marco acelerará procesos y exigirá respuestas de toda la actividad audiovisual. Uno de los retos del Instituto es apuntar a la calidad de los contenidos audiovisuales teniendo en cuenta la variedad de soportes y su capacidad narrativa: fortalecer los contenidos para televisión así como se hace para el cine. En este sentido se está trabajando entre instituciones afines a nuestro ámbito de competencia, coordinando acciones concretas para fortalecer las producciones independientes.

El ICAU entiende que la televisión pública es un socio estratégico, en este camino que tiene como uno de sus ejes asegurar la participación de la producción independiente para la generación de contenidos propios y de calidad, y la llegada de éstos a nuestros ciudadanos.

Otra perspectiva de crecimiento es estimular el desarrollo local y continuar la generación de espacios de formación a nivel formal. Con respecto a esto, una experiencia interesante es la Licenciatura en Lenguajes y Medios Audiovisuales en el interior (Maldonado) y la tecnicatura en la Universidad del Trabajo el Uruguay en Montevideo y Maldonado.

El ICAU va a redoblar la apuesta que tiene el Instituto por la territorialidad y descentralización de sus proyectos e iniciativas. Y es a partir de allí desde donde se podrá identificar cuáles son las necesidades reales y fuerzas que tiene cada departamento. Parte de los cambios implicarán una revisión del Fondo de Fomento Cinematográfico pero sin aumento presupuestal, para lo cual habrá que escuchar a los actores del sector para evaluar críticamente y construir.

Las transformaciones tecnológicas obligan a la digitalización de las salas cinematográficas, en un proceso de reconversión que demanda acciones tanto de los privados como de los organismos públicos. Asimismo le compete a Uruguay, como parte ejecutora de un proyecto de la RECAM, la puesta en funcionamiento de la Red de Salas Digitales del Mercosur, un grupo de salas que buscará difundir el cine del Mercosur.