



## Memoria ICAU

El 2016 ha determinado que la gestión institucional redefiniera e identificara cuatro aspectos centrales o focos estratégicos. Este proceso se asienta sobre la base de un ajustado ejercicio de diagnóstico, en función de aspectos coyunturales, datos objetivos de la realidad y necesidades de proyección estructural, por encima de lecturas puntuales o lineales. Estos ejes son:

- 1- Los Públicos y las audiencias
- 2- Sostenibilidad de la actividad audiovisual en su conjunto
- 3- Internacionalización
- 4- Institucionalización

Con respecto al Eje 1, entre las diferentes acciones se establecieron planes con foco en la circulación de contenidos nacionales y regionales en diferentes circuitos en todo el país y fuera de fronteras.

### Circulación y Públicos

En el primer trimestre del año tuvo su puesta en línea y presentación al público de la experiencia de exhibición de cine nacional y regional gratuita en la modalidad On Demand, **Plataforma Regional Retina Latina**, iniciativa de Uruguay, Colombia, Perú, Ecuador, Mexico y Bolivia. Uruguay cumple con la cuota parte de derechos de largo y cortometraje nacionales de ficción y documental que hoy cuenta con 15 títulos nacionales disponibles para el público de América Latina y el Caribe. En la plataforma, que cuenta con contenido contextual sobre figuras del audiovisual latinoamericano, entrevistas y ciclos, se incluyó contenido especial en ocasión del Día del Cine Nacional y en el Día del Patrimonio Audiovisual.

Se inició la operativa de la **Red de Salas Digitales del MERCOSUR**, coordinada por el ICAU y su Oficina de Programación, con nuevo equipo de gestión. Fruto de un proyecto de la Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del Mercosur, la Red está integrada por 30 salas de exhibición, de las cuales 5 están instaladas en Uruguay, 5 en Paraguay, y 10 en Brasil y Argentina, con el objetivo de contribuir a la circulación de contenidos regionales. Su Coordinadora de Programación Regional funciona en Montevideo gestionada por ICAU.

Entre **abril y noviembre de este año se realizaron 223 funciones gratuitas** de destacados títulos regionales a las que concurrieron cerca de **5 mil personas**.

También se coordinó la circulación de títulos nacionales en la Red Audiovisual Uruguay y desde allí se llevaron adelante programas para estudiantes de UTU y Secundaria, exhibición de títulos nacionales para niños de escuelas públicas, y exhibiciones y actividades en Unidades penitenciarias y Centros INISA de 4 departamentos, y en salas, Centros MEC y centros culturales de todo el país. Los Programas diseñados tienen vocación de permanencia y se titulan Pantalla Escolar, Pantalla Estudiantil y Ventana Audiovisual.

Se gestionó entre junio y diciembre, un total de **220 funciones** en salas comerciales, culturales y de la Red de Salas del Mercosur con un total de espectadores que entre junio y noviembre fue de **6617**



**personas**, y un promedio de 1115 espectadores por mes en funciones en todo el país. (ver ANEXO 1-resumen Cifras OPI)

Este es un hito absolutamente inédito y se establece como uno de los rasgos distintivos del año.

Como hecho inédito también, en 2016 fueron programadas y estrenadas en pantallas de la televisión pública una media decena de series nacionales de ficción y documental premiadas y financiadas por el Fondo de Fomento del ICAU en años anteriores, en virtud del acuerdo con los dos canales públicos y el Ministerio de Industrias.

Se estrenaron 16 películas uruguayas en el circuito comercial de salas, de las cuales fueron 9 largometrajes mayoritarios nacionales. En conjunto, los estrenos nacionales representaron en este circuito un total de 50.449 espectadores al 7/12/16. Esta cifra representa un 1,6 % del total de espectadores del circuito, que para el año fue de 3.127.124 según datos del Centro Cinematográfico. (VER ANEXO 2)

Se registró un número creciente de estrenos en circuitos no comerciales de la capital y el interior, cuyos datos aún no están sistematizados.

La línea de Promoción del Cine Nacional del Fondo de Fomento apoyó 14 estrenos comerciales nacionales, un 88% del total. Asimismo 6 Películas de las estrenadas contaban con apoyos anteriores del Fondo de Fomento para su Desarrollo y/o Producción.

Paralelamente se ha avanzado y a punto de culminar el año en un acuerdo con distribuidores y exhibidores sobre un Protocolo en el tratamiento de las películas nacionales en el circuito comercial.

En el plano local y como forma de vehicular también el despliegue de los cuatro elementos, se vuelve al formato histórico de DIA DEL CINE NACIONAL, en todo el país y en todas las pantallas, a nivel territorial, televisivo y virtual. En igual dirección se vincula especialmente con la prioridad de difundir el cortometraje y el vínculo con el público con el programa Servime un corto, desarrollado en todo el país en bares y boliches, este año incorporando el premio del público, y el concurso para estudiantes Maratón Audiovisual Reto 7D.

### **Sostenibilidad de la actividad audiovisual**

El eje de Sostenibilidad tiene varias dimensiones que van desde las estructurales a las operativas.

Como rasgos destacables: hubo un incremento del presupuesto del Fondo de Fomento, se comenzaron a ajustar los mecanismos de incentivo fiscal para promover la participación de capitales privados, y se inició el análisis de nuevos instrumentos de estímulo.

**El Fondo de Fomento Cinematográfico y Audiovisual** ejecutó en 2016 un total proveniente de la Ley de Cine de \$ 43.000.000, dado el incremento de la Ley de Presupuesto.

En lo que hace al diseño de las líneas de apoyo, más allá de los aumentos a las asignaciones de las líneas por concurso y los globales asignados a las líneas no concursables, los ajustes más destacables se refirieron a modificaciones en el calendario y estructura de llamados, en el establecimiento de vías



separas para las Operas Primas, en el agregado de una línea para nuevos contenidos y otros formatos y la supresión del premio de serie de ficción en la línea de televisión. También se agregaron tutorías, en las líneas de desarrollo de ficción para cine, incorporando el trabajo de expertos externos para el asesoramiento y seguimiento de los proyectos en las áreas de Producción y Guión.

En **2016** el area de Fomento gestionó 9 líneas de apoyo por concurso y 3 líneas no concursables a lo largo del año en 3 convocatorias. Se realizaron **182 inscripciones** en las líneas por concurso y se adjudicaron 25 premios por un total de \$ 22.612.000.

Luego de 7 años de ejecución la Convocatoria de Producción y la de Desarrollo fueron abiertas en la misma fecha, con fecha de cierre conjunta, conservándose la mecánica y calendario separado para las reuniones y fechas de fallo de los concursos. En la ejecución se observa un leve descenso en las inscripciones por concurso a las líneas de Producción y un marcado descenso en las inscripciones de Desarrollo de contenidos, que adelantaron en más de tres meses su fecha de cierre habitual. Las inscripciones al Protocolo ICAU-ANCINE se mantuvieron estables, y también las de Coproducción Minoritaria que sí tuvo un número menor de pases a jurado luego de la evaluación técnica.

La línea para desarrollo de otros contenidos y formatos tuvo una buena ejecución, con 9 proyectos presentados y una visión entusiasta de parte del jurado convocado.

Por su parte, **89 proyectos** fueron premiados en las distintas modalidades fuera de concurso, totalizando apoyos por \$ 6.086.434. (VER ANEXO 3)

A eso se le suman las participaciones uruguayas en los Fondos regionales IBERMEDIA y DOCTV.

### **Internacionalización**

En el llamado de IBERMEDIA recibieron apoyos 2 coproducciones mayoritarias uruguayas de ficción y 1 de documental, las tres en coproducción con Argentina, y 4 coproducciones minoritarias con Brasil, Ecuador y España, totalizando 7 apoyados en la línea de coproducción. Los proyectos **Colapso**, producido por Guazú Media y **La estrella**, producido por U Films obtuvieron apoyos en la línea de desarrollo.

ICAU ejerció la Coordinación del Polo Nacional que integra junto a TNU y TV Ciudad en la V edición del Doctv. El documental Los De Siempre integró la programación de la Serie regional para el desarrollo y difusión del documental latinoamericano, representando a Uruguay en su primer año sobre un eje temático: La felicidad, y fue exhibido en 21 televisoras públicas de los 17 países participantes.

En lo internacional, se destacan la participación de delegaciones numerosas en el DOCMONTEVIDEO, evento nacional de gestión delegada con 18 países representados y 386 inscriptos a las actividades de formación y mercado, y las actividades en los mercados de Cannes y Ventana Sur, que este año tuvo una delegación nacional de más de 80 participantes. A estas acciones se agrega la creación del espacio USINA DEL SUR para el fortalecimiento de la finalización de proyectos regionales con participación de Uruguay, Ecuador, Paraguay y Bolivia.



Uruguay, de la mano del ICAU, la Uruguay Film Commission & Promotion Office, Locaciones Montevideanas y Uruguay XXI estuvo presente con stand institucional en el Marché du Film de Cannes y en Ventana Sur.

Se produjo junto a las asociaciones empresariales y de realizadores una serie de videos promocionales de la actividad para la visibilidad del Uruguay Audiovisual, sus productos, servicios y locaciones. También se elaboraron materiales impresos y digitales bilingües de promoción y visibilidad de proyectos y empresas de producción nacionales en el exterior.

### **Nuevas alianzas interinstitucionales**

En lo que tiene relación con la Institucionalización, concebida como el conjunto de la actividad, tanto del sector público como el privado, se concentró el esfuerzo y se logró recuperar un espacio de encuentro estratégico del sector, fruto de un rico proceso de asociatividad en la coordinación conjunta del **Consejo Sectorial Audiovisual** entre el Ministerio de Industria y el Ministerio de Educación y Cultura.

En este ámbito tripartito tiene lugar el encuentro de presencias institucionales públicas, privadas, gremiales y de trabajadores y se convoca desde allí a avanzar en los ejes estratégicos para el fortalecimiento del tejido industrial del audiovisual nacional, su proyección internacional y el establecimiento de un observatorio para la recolección de datos relevantes del sector.

Se estableció la marca sectorial **URUGUAY AUDIOVISUAL** como parte integrante de la marca país, como forma de visualizar un único soporte que pone foco en los valores y virtudes de los diferentes subsectores de la actividad cinematográfica y audiovisual, no solamente como forma de representarnos internamente, sino especialmente en la proyección internacional.

Se establecieron Convenios con VUCE y Aduanas para la implementación de nuevos trámites en línea. Ya están operativos en la plataforma de la Ventanilla Unica de Comercio Exterior los trámites de exoneración impositiva a la importación de equipamiento para salas de exhibición al amparo del decreto 352/015 y para la importación y salida temporaria de equipamiento al amparo de los decretos 86/2007 y 73/2002 gracias a un nuevo convenio firmado con la Dirección Nacional de Aduanas y Uruguay XXI.

Al 23-11 de este año se tramitaron a través de ICAU 181 certificados de IVA 0 para servicios de producción y 18 para coproducciones de películas cinematográficas, y 8 certificaciones de inicios de rodaje de proyectos cinematográficos.

También se comienzan a ejecutar los planes interinstitucionales en materia de preservación del Patrimonio Audiovisual, vinculando formalmente a los principales actores institucionales en la materia. El inicio de año comienza con el traslado del equipamiento del laboratorio Cinergia, en virtud de un acuerdo entre el Banco República y el ICAU a un predio propiedad de UDELAR para el comienzo de los trabajos de preservación y digitalización de materiales nacionales priorizados por la mesa interinstitucional de patrimonio fílmico y audiovisual.



Este cierre del año culmina con la firma por todas las partes del Acuerdo Interinstitucional de Patrimonio Audiovisual con la presencia de los principales archivos cinematográficos y audiovisuales del país, y el inicio de varias líneas de trabajo conjuntas hacia el establecimiento de un centro nacional de archivos audiovisuales. Los primeros planes en llevarse a cabo con recursos de todas las instituciones participantes son el Plan Nitratos, que atiende a las emergencias de conservación de los materiales en este soporte, el Plan Magnéticos, con foco en la preservación de la producción nacional en video de los años 80 y 90 y el Plan Cine Contemporáneo con foco en las obras más recientes del cine nacional.



**ANEXO I**

**Cuadro 1. Resumen 2016 – RED DE SALAS DIGITALES MERCOSUR. Salas de Uruguay**

RSD - URUGUAY TOTAL		ARTIGAS		CASTILLOS	
FUNCIONES	76	FUNCIONES	14	FUNCIONES	15
PÚBLICO	2428	PÚBLICO	302	PÚBLICO	267
PROMEDIO	31,9	PROMEDIO	21,5	PROMEDIO	17,8
FLORIDA		FRAY BENTOS		MONTEVIDEO	
FUNCIONES	16	FUNCIONES	16	FUNCIONES	10
PÚBLICO	389	PÚBLICO	204	PÚBLICO	1313
PROMEDIO	24,3	PROMEDIO	12,75	PROMEDIO	131,3

**Cuadro 2. Resumen 2016 – Red Audiovisual Uruguay**

<b>TOTALES</b>	
FUNCIONES JUNIO-DICIEMBRE	220
TOTAL PÚBLICO JUNIO-NOVIEMBRE	6694
PROMEDIO FUNCIONES MES (JUN-DIC)	31,4
PROMEDIO PÚBLICO MENSUAL	1115,6
PROMEDIO PÚBLICO FUNCIÓN	30,4
FUNCIONES CON DIRECTOR	27
<b>RSD - URUGUAY</b>	
FUNCIONES	76
PÚBLICO	2416
PROMEDIO	31,7
<b>RED SALAS CULTURALES</b>	
FUNCIONES	86
PÚBLICO	3299
PROMEDIO	38,3
<b>RED SALAS COMERCIALES</b>	
FUNCIONES	50
PÚBLICO	553
PROMEDIO	11,06
<b>PROGRAMA VENTANA AUDIOVISUAL</b>	
FUNCIONES	20
PÚBLICO	356
PROMEDIO	17,8
<b>PROGRAMA ESCOLAR</b>	
FUNCIONES	5
PÚBLICO	1074
PROMEDIO	214,8
<b>FONDO DE PROMOCION- ESTRENOS</b>	
FUNCIONES	72
PÚBLICO	623
PROMEDIO	8,6
<b>TÍTULOS CENTROS MEC</b>	
FUNCIONES	55
PÚBLICO	1994
PROMEDIO	36,2



## ANEXO II

Cuadro 3. Evolución de Estrenos nacionales en salas comerciales, por año.

Año	Estrenos de cine nacional
2009	10
2010	8
2011	8
2012	15
2013	11
2014	11
2015	11
2016	16

Cuadro 4. Películas estrenadas en el circuito comercial, por nacionalidad

<b>Películas estrenadas desde 01-01-2016 al 07-12-2016</b>	
Nacionales	16
Extranjeras	178
Total	195



Cuadro 5. Espectadores de las películas de estreno en circuito comercial.

<b>Espectadores de películas de estreno desde 01-01-2016 al 07-12-2016</b>	
Nacionales	50.449
Extranjeras	3.127.124
Total	3.177.573

Cuadro 6. Películas nacionales estrenadas en el año, con taquilla. Fuente: Centro Cinematográfico y Fondo de Fomento ICAU. Act 07-12-16

Marama - Rombai: El viaje	13.066
Los Modernos	10.480
Migas de pan	9.552
El candidato	4.224
Las toninas van al este	4.015
Clever	3.824
Mi amiga del parque	2.245
El mundo de Carolina	1.107
La luz incidente	718
La floresta que se mueve	360
Boi Neon	272
Multitudes	223
La vieja	200
Prueba de coraje	84
Columnas quebradas	45
Parabellum	34
	50.449





Cuadro 7. Evolución de rodajes por tipo, tramitados 2009-2015. Fuente: Oficina de Locaciones de MVD.

Rubro	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Rodajes publicitarios	104	110	125	138	176	152	114
Largometrajes (ficción y documental)	9	7	10	5	8	10	14
Series, unitarios o pilotos de TV	7	2	6	5	1	2	5
Unitarios o pilotos para TV	-	-	2	-	-	4	-
Videoclips / Cortometrajes	4	13	22	23	40	47	28
Proyectos varios*	-	-	16	23	14	22	33
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>132</b>	<b>181</b>	<b>194</b>	<b>239</b>	<b>237</b>	<b>194</b>

\* Incluye programas de TV nacionales o para el exterior, realitys, producciones fotográficas, etc.



### ANEXO III

Cuadro 4. Comparación de Inscripciones del FF – Globales Líneas por concurso

TOTAL INS 2008	126
TOTAL INS 09 – 10	231
TOTAL INS 2011	279
TOTAL INS 2012	239
TOTAL INS 2013	320
TOTAL INS 2014	251
TOTAL INS 2015	266
TOTAL INS 2016	182

Cuadro 4. Comparación de Inscripciones del FF 2015-2016 – Por línea

2015 1ª CONVOCATORIA		2016 PRODUCCIÓN	
PRODUCCION LARGOMETRAJE FICCION	38	PRODUCCION LARGOMETRAJE FICCION	32
PRODUCCION LARGOMETRAJE DOCUMENTAL	23	PRODUCCION LARGOMETRAJE DOC	23
PRODUCCION CORTOMETRAJES FICCION	30	PRODUCCION CORTOMETRAJES FICCION	30
			2
PRODUCCION SERIES TV	7	PRODUCCIÓN SERIE TV (SOLO DOC)	8
TOTAL PASE A JURADO 2015 1ª	103	TOTAL PASE A JURADO 2016 PRODUCCIÓN	95
2015 2da CONVOCATORIA		2016 DESARROLLO	
GUIÓN LARGO	29	GUIÓN LARGO	16
DESARROLLO DE PROYECTO FICCIÓN LARGO	17	DESARROLLO DE PROYECTO FICCIÓN LARGO	11
DESARROLLO DE PROYECTO DOCUMENTAL	15	DESARROLLO DE PROYECTO DOCUMENTAL	10
		OTROS CONTENIDOS	8
DESARROLLO PROYECTO FICCIÓN SERIE TV	9	DESARROLLO PROYECTO FICCIÓN SERIE	3
DESARROLLO PROYECTO DOCUMENTAL SERIE TV	15	DESARROLLO PROYECTO DOC SERIE	8
TOTAL A JURADO 2015 2da	85	TOTAL A JURADO 2016 DESARROLLO	56
TOTAL A JURADO 2015 1ª Y 2ª	189	TOTAL JURADO DESARROLLO Y PRODUCCIÓN	151