



Informe - Agosto 2017

PÚBLICOS Y AUDIENCIAS

En atención al primer eje estratégico del ICAU se cumplieron los principales objetivos e hitos formulados: “Uruguay Audiovisual en todas las pantallas”, lograr que los estrenos de cine nacional tengan lugar simultáneamente en capital e interior, la puesta en funcionamiento de la Oficina de Programación ICAU, las exhibiciones de cine nacional y regional en la Red Audiovisual Uruguay y la Red de Salas Digitales del Mercosur. Estrenos en tv pública de series financiadas por el Fondo de Fomento.

En el centro de estos logros está el desempeño de la Oficina de Programación (abril 2016 - julio 2017):

Articulación de la Red Audiovisual Uruguay y sus distintos programas de circulación y formación

El objetivo principal de la Red Audiovisual Uruguay es el de fomentar y fortalecer el vínculo del audiovisual nacional con su público de manera sistemática y sostenida en todo el país.

Para ello prevé la circulación de los títulos que integran el catálogo de la RED UY en salas y espacios culturales, así como la articulación para favorecer los estrenos de cine nacional en el interior del país, impulsados por una nueva línea 2017 que así lo estimula desde el Fondo de Fomento.

También se llevan adelante 3 programas educativos; Pantalla Escolar, Pantalla Estudiantil y Ventana Audiovisual, que apoyan la difusión y formación de público.

Desde la Oficina de Programación se gestiona la programación de la plataforma digital Retina Latina y la Red de Salas del Mercosur, proyectos de difusión audiovisual para la región.

Se elaboró un calendario de reuniones con todos los actores del sector, salas, distribuidores, productores, se procedió a la formalización y revisión de los títulos ya existentes y la elaboración de un registro de la actividad. Se trabajó en la creación y puesta en marcha de los programas a desarrollar para el posicionamiento y fortaleza de la Red.

Programa Escolar – Orientado al público escolar prevé funciones de cine nacional en todo el territorio. Actualmente están programadas 30 funciones hasta octubre.

Programa Estudiantil - Orientado al público estudiantil, contempla la exhibición y foro de títulos nacionales para estudiantes de secundaria y UTU. Actualmente se incorporó la Sala B en el centro de Montevideo, donde hay cupos para 20 estudiantes en las funciones de las 17 hrs.

Ventana Audiovisual -Orientado a personas privadas de libertad, contempla la exhibición y foro de títulos nacionales en Unidades Penitenciarias y centros INISA en todo el territorio. En el mes de julio se estrenó simultáneamente, y por primera vez en Uruguay, una película nacional en salas y en un centro carcelario (Cárcel de Punta de Rieles).

Todos estos programas se apoyan, cuando es posible, con la presencia de directores en sala para foros de intercambio con el público.

Se mantuvieron reuniones con potenciales colaboradores para llevar adelante los programas propuestos. Actualmente se coordinan las actividades con las siguientes instituciones:

CEIP, UTU, Centros MEC, INJU, DNC, Auditorio Nacional del SODRE, INR, JND, Usinas Culturales, Oficina de Locaciones Montevideanas, Direcciones de Cultura de las Intendencias de Río Negro, Flores, Florida, Paysandú, Artigas, Rocha, Comunicación CES, Coordinadora de Bachilleratos Artísticos, Cinemateca Uruguaya, Cineduca, Sala Zitarrosa, Centro Cultural Florencio Sánchez, Centro Cultural

Goes, Sacude, Sala Sur La Floresta, Centro Cultural Parque del Plata, Sala Parque Artigas de Las Piedras, Cine Club Carmelo , Aula Magna Regional Norte de Salto.

También se iniciaron contactos con Centros Educativos y Organizaciones para prever algunas propuestas de trabajo en conjunto, aún no operativas. Algunas de ellas fueron:

CES- Para la creación de guías educativas que acompañen a los títulos programados.

Gremio Cine -Para la organización conjunta de talleres técnicos, en centros educativos y culturales **Alianza Francesa** y **Centro Cultural de España** para la inclusión de títulos en el catálogo de la Red Uy.

ORT, ECU, UCUDAL, UDELAR para llevar a cabo el programa El Cine por Dentro, elaboración de materiales audiovisuales por parte de los estudiantes conteniendo entrevistas a directores, actores , técnicos y backstage de rodajes que acompañarán los títulos nacionales en sus exhibiciones.

Se gestionaron acuerdos y convenios para la amplificación y mejor funcionamiento de los programas:

Correo Uruguayo-Convenio para el envío de materiales al interior del país, ya aprobado

Oficina de Locaciones Montevideanas –Acuerdo para asegurar la presencia de 2 directores por mes en las exhibiciones en salas culturales de Montevideo y ciudades aledañas.

Movie Center-Se acordó el trabajo conjunto para el estreno de películas nacionales en salas del interior del país , asegurando la simultaneidad con el estreno en Montevideo.

Antel –Se están manteniendo reuniones para la elaboración de un convenio para la creación de una plataforma digital de estreno y archivo de cine nacional .

Hoy se está en constante comunicación con los gestores de las salas tanto comerciales como culturales , para facilitar los estrenos de cine nacional, la circulación de muestras y festivales y la circulación del catálogo de títulos de la Red UY. También se trabaja en la actualización constante del mapeo de salas en todo el país, como en el registro sistemático de funciones y espectadores .

Red de salas del Mercosur -

Se elaboró un informe diagnóstico del estado de la RSD: problemas detectados , posibles soluciones y presupuesto adecuado a su realidad. Se estableció contacto con los nodos de cada país para su puesta en funcionamiento.

Se visitaron las 5 salas de Uruguay a efectos de conocer las características de cada sala. A partir de allí se coordinó el comienzo de la programación sistemática y sostenida en las salas de Uruguay .

Se establecieron contactos con las Intendencias y Direcciones de Cultura de cada departamento , para la colaboración en la difusión y apoyo al programa a nivel local.

Paralelamente se trabajó en la formalización y puesta a punto de los títulos existentes, gestión de licencias , procesos de subtítulo , conversión , copiado, y modificación de la documentación (instructivos , licencias).

Con el cometido de mejorar la convocatoria de público se estudió la reubicación de la Sala de Fray Bentos, y se procedió a su instalación en el Teatro Young, sala gestionada por la Intendencia de Río Negro.

En junio 2017 comenzó la programación en algunas salas de Argentina y Paraguay y se está trabajando con Brasil para el inicio de programación en este semestre.

En la actualidad hay 6 salas exhibiendo 10 títulos en 3 países.

RETINA LATINA Actualmente hay 25 títulos nacionales disponibles en la plataforma

CIFRAS GENERALES

Junio 2016 –Julio 2017

- Total Funciones : **584 funciones** en salas comerciales, culturales y de la RSD

- Cobertura nacional : **16 departamentos**

- Total de espectadores : **18.505**

- Promedio Mensual de Espectadores :**1423**

- Promedio de Funciones por Mes : **45**

- Acciones – **41** funciones con presencia de directores /productores o actores

- Estrenos comerciales- **23** -Gestionados con el Fondo de Promoción y reestrenos

- Festivales y muestras **7**- Tenemos que ver, Docmontevideo, Detour, Festival de la Francofonía,

Muestra de cortos Divercine, Día del Cine Nacional- 2016 (funciones en 12 departamentos)

DESGLOSE DE FUNCIONES Y ESPECTADORES

CIFRAS RED AUDIOVISUAL URUGUAY – JUN 2016 –JUL 2017	
FUNCIONES JUN 2016-JUL2017	584
TOTAL PÚBLICO JUN 2016 –JUL 2017	18505
PROMEDIO FUNCIONES MES (JUN-2016-JUL2017)	45
PROMEDIO PÚBLICO MENSUAL	1423
PROMEDIO PÚBLICO FUNCIÓN	31,6
FUNCIONES CON DIRECTOR	41
RSD - URUGUAY	
FUNCIONES	95
PÚBLICO	4122
PROMEDIO PUBLICO POR FUNCION	43
RED SALAS CULTURALES	
FUNCIONES	139
PÚBLICO	4499
PROMEDIO PUBLICO POR FUNCION	32,3
RED SALAS COMERCIALES INTERIOR- ESTRENOS	
FUNCIONES	269
PÚBLICO	3567
PROMEDIO PUBLICO POR FUNCION	13
PROGRAMA VENTANA AUDIOVISUAL	
FUNCIONES	33
PÚBLICO	592
PROMEDIO PUBLICO POR FUNCION	18
PROGRAMA ESCOLAR	
FUNCIONES	28
PÚBLICO	4776
PROMEDIO PUBLICO POR FUNCION	170
PROGRAMA ESTUDIANTIL	
FUNCIONES	20
PÚBLICO	949
PROMEDIO PUBLICO POR FUNCION	47

FOMENTO

Gestión y reestructura del Fondo de Fomento ampliado a 43.000.000.

En 3 años, 11 convocatorias, 61 proyectos apoyados con 68 millones de pesos. En las líneas no concursables, se apoyaron 128 proyectos y películas por 16.3 millones de pesos. 500 mil pesos línea DDHH y agenda de derechos en convenio con la Intendencia de Canelones

INTERNACIONALIZACIÓN

Se presentó por parte del MEC y del MIEM a Uruguay XXI (siendo parte de su consejo) un proyecto que se encuentra en pleno desarrollo para establecer un diseño institucional conjunto para la promoción de la actividad audiovisual y las industrias creativas.

INSTITUCIONALIDAD

Puesta en marcha del plan de acción con el MIEM en coordinación conjunta del Consejo Sectorial Audiovisual. Multiplicación de la marca sectorial. Nueva animación de la marca para la introducción de las películas y contenidos en general

Firma del Acuerdo Interinstitucional de Patrimonio Audiovisual. Lanzamiento del primer trabajo de digitalización realizado en conjunto.

TRAMITES EN LINEA

Se llevó adelante la digitalización de los trámites de declaración de interés (AGESIC), de admisión y salida temporaria de aduanas a través de VUCE, y la puesta en línea del nuevo sistema de inscripciones del Fondo de Fomento. Se está trabajando en la puesta en línea por VUCE de los trámites de IVA 0 y Certificación de Nacionalidad y se prevé la actualización del Sistema de Registro ICAU en los próximos meses.